

财经浮世绘

不忘初心 坚持在发展实业中体现价值

——访星牌集团董事长甘连舫

■ 本报记者 刘慧

2018世界斯诺克中国公开赛,4月北京战火再起,总奖金将达到100万英镑。作为此次公开赛的运营方,星牌集团已运营三大世界顶级赛事,包括世界斯诺克中国公开赛、中式台球世锦赛、斯诺克世界公开赛。

星牌集团董事长甘连舫在接受中国经济时报记者专访时表示,“作为具有31年历史的世界台球产业品牌,星牌一直是中国台球运动发展的支持者。星牌集团进行的投资涉及大都是股权投资,有成功亦有失败,未来会把这些作为‘蛋糕’的小块,未来以体育、文旅、大健康产业为主导方向,不忘初心,坚持发展实业以体现价值。”

“不能放弃实业和品牌”

中国经济时报:星牌集团创建于1987年,起家于体育用品生产商,1999年进入房地产行业,2015年进军健康养老产业。运营斯诺克比赛的初衷是什么?经过30多年的发展,为何选择体育、文旅、大健康产业为主导方向?

甘连舫:世界有三大绅士运动,网球、台球、高尔夫,中华文化可以和世界文化相结合。我们把高级别的世界斯诺克比赛引到中国,引到北京,因为人们喜爱台球,可以让亿万球迷享受到文化娱乐体育的盛宴,这是我们的追求。央视每年有几百个小时的录播和直播,看了俊晖和潘晓婷,收视率很高。事实上,20世纪90年代台球桌火了一阵,当时利润率比较高,不过规模也不大,但现在的利润微乎其微,包括赛事

的利润。实业本身利润不是很高,但我们不能放弃实业。

30年来,星牌集团以体育产业、体育品牌为主导发展房地产、投资、大健康、文旅等产业,实际上是借体育品牌扛这杆大旗,由体育衍生到文化娱乐,衍生到大健康,体育是大健康重要的组成部分。体育产业不像房地产、IT、电商等行业那样,可以赚大钱,利润实际上很薄,但体育会是星牌集团的品牌产业。与复华集团合作的未来世界项目中,有一个4000多平方米的场馆,包括世界台球博物馆、各种台球的比赛场地,就像英国谢菲尔德的克鲁斯堡一样,将来的中国公开赛会在未来世界的永久比赛场馆,这是我们的梦想,我们也会实现。星牌集团将与复华集团合作,投资300亿元建设未来世界和健康特色养生的项目。

几年以前,星牌和中国人寿合作成立轻资产管理平台,央企第一次投了7.5亿元,第二次投了17.3亿元,希望做大健康产业。保险公司的优势是品牌优势、资金优势、高端客户优势,有几亿的保险客户,而星牌集团的优势是机制、体制、效率和地域优势,优势结合在一起,就会容易成功。在大健康领域,首先会打

造一个中国温泉养生品牌,并与美年大健康合作建健康管理中心,还会建国际养老公寓。健康地产、健康文化体育、健康医疗、健康管理等都离不开健康,所以看好大健康产业的发展前景。

从体育赛事到全民健身和健康

中国经济时报:今年政府工作报告提出,要实施健康中国战略,提高全民健身的意识和氛围。国家体育总局局长苟仲文也表示,让老百姓在身边找到健身组织、健身活动场所和体育比赛,把体育“+”到旅游、文化中去,和美丽休闲乡村建设、全域旅游等结合,才是全面健身推动全民健康的基石。请问在大健康领域如何布局?

甘连舫:星牌集团正在探索一条从体育赛事到大健康的模式。早在10几年前,星牌集团就开始布局健康产业。在北京大兴建设了温泉酒店等,最近两年又建设滑雪场等项目。未来,星牌集团将联合复华集团、中国人寿集团,依托已形成的文旅项目和台球产业,在3.5平方公里的集体用地内开发健康特色小镇项目和北京市旅游度假区。

北京大兴是全国集体建设用地

流转的33个试点县(市、区)之一,上述文旅和健康小镇项目的部分用地是集体建设用地,按照与国有建设用地同地同权同价的精神,农民不仅可以拿到土地流转补偿金,每年还可以从项目收益中获得分红收入和就业安排。比如,庞各庄星牌国际健康特色小镇由星牌集团、中国人寿集团、复华控股集团三家企业合作开发,形成包括健康服务产业示范区、未来世界和生态农庄这三大核心片区。在庞各庄产业基础之上,根据不同年龄段需求特征构建相应服务项目,发展形成集健康服务、文化娱乐、体育运动等多业态于一体的大健康产业特色小镇。按照预测,星牌项目开业后日均客流量可达8万人次,年收入可达150亿元,每年为政府创造15亿元税收。

健康服务产业示范区将打造特色产业集,包括智慧医疗、40万平方米健康养老示范社区、老年大学、国际体检中心、国际健康管理中心、体能健康中心、国际温泉养生酒店、私人健康诊所、健康金融等健康服务相关产业,打造健康服务体系。未来世界的宜居生活配套完善,包括购物、儿童娱乐、剧场、场馆、主题乐园、高尔夫球场等生活配套设施。生态农庄将依托庞各庄当地特色生态农业打造西瓜生态园、梨花乐园等项目。

总而言之,我们将以体育赛事为基础,以大健康为主线,以全生命健康管理和国际标准健康养老为两翼,以国际健康特色小镇为愿景,从体育赛事到全民健身和全民健康,为中国亿万人寻找真正的健康之路。



创业担保贷款财政贴息力度进一步加大

加大政策支持力度



■ 炜言大义

谨防非理性炒作独角兽

■ 本报记者 张炜

证监会新闻发言人常德鹏日前就开展创新企业境内发行股票或存托凭证试点答记者问时表示,证监会将采取措施防范可能存在的过度炒作风险。此次试点设定了较高的门槛,面向符合国家战略、具有核心竞争力、市场认可度高、属于互联网、大数据、云计算、人工智能、软件和集成电路、高端装备制造、生物医药等高新技术产业和战略性新兴产业,达到相当规模的创新企业。这意味着IPO或发行CDR的独角兽,不仅将在A股市场中稀缺,而且概念题材多,容易受到资金追捧。

证监会抑制试点企业被过度炒作的措施,主要是加强投资者教育,强化市场监管,提高信息披露要求。其中,加强对异常波动、概念炒作的功能性监管,防范市场投机炒作,严厉打击违法违规行,保护投资者合法权益。投资者透过近年A股市场变化可发现,强化监管尤其是加大力度打击违法违规行为,有助于抑制非理性的过度投机炒作。多份针对市场操纵类违法行为的罚单,达到“没一罚五”的顶格处罚程度,还开出55亿元的A股史上最大罚单,可产生一定的震慑作用。

不过,A股投机炒作氛围较浓尤其炒新陋习难改,盲目追捧造成的市场风险依然存在。再赚钱的独角兽,若是以不合理的价格买入,结果很可能是悲惨的。对于独角兽,不少市场人士提醒不要炒成“中石油第二”。中国石油2007年11月上市时被誉“亚洲最赚钱公司”,威风不逊于独角兽,上市首日开盘价48.6元,当天跌至43.96元收市。中国石油2007年底跌至30.96元,2008年9月跌破10元,目前股价只有7元多。投资“亚洲最赚钱公司”却变成十多年深套,是投资者当年意想不到的。

中国石油股价十多年低迷不振,与自身盈利能力下降有很大关系。该公司2007年净利润超过1300亿元,2016年降至79亿元,2017年大幅回升只是227.93亿元。相比之下,盈利能力持续提升甚至快速提高的独角兽,可避免像中石油那样遭遇业绩大幅滑坡而拖累股价的冲击。但若角

投资独角兽的风险,可能来自业绩增长不及市场预期。A股市场由于存在投资者结构、投资者不成熟等缺陷,特别要高度重视防范非理性炒作的风险。

兽上市后被短线炒得过高,股价长期低迷的可能性依然存在。归根结底,过度火爆的炒作导致股价透支业绩增长,盲目追涨的散户可能成为牺牲品。

三六零的股价走势,也是对独角兽非理性炒作的风险警示。江南嘉捷宣布将被360借壳后于去年11月7日复牌,股价连续18个一字涨停,由停牌前的不到9元炒高至近50元,今年1月最高上涨至66.5元。待散户投资者有机会买入三六零时,其实已变成“击鼓传花”的游戏。买入者不是分享新经济发展的成果,而是大概率充当“接盘侠”。三六零4月2日收盘41.23元,较复牌后连续一字涨停开板时下跌15%左右,较1月股价高点则回落近40%。有市场人士称,按2019年的业绩承诺,三六零目前估值偏高。

投资独角兽的风险,可能来自业绩增长不及市场预期。正如有专家提醒,“很多独角兽已过了快速成长期,且境外股市高涨,这些独角兽股价很高,投资者分享独角兽成长红利的可能性不大。”有的创新企业可能业绩增长表现平平,或遭遇较大的业绩变动风险。另外,创新企业不盈利也可上市,不意味着其上市后一定实现盈利且高速增长。A股市场由于存在投资者结构、投资者不成熟等缺陷,特别要高度重视防范非理性炒作的风险,当心独角兽成为“韭菜收割机”。

证监会强调,创新企业要充分揭示可能出现的研发失败、业绩波动等特定经营风险。对此,投资者不能把风险提示当耳边风,而要认识到风险有可能大于传统行业蓝筹股。

舍得酒业布局次高端白酒市场

本报讯(记者张焱)在经历了2016年混改和2017年整合布局后,四川沱牌舍得集团有限公司2018年加快了调整产品结构步伐。舍得酒业董事长刘力表示,将抓住此轮白酒新周期,计划在未来3到5年内进入中国白酒行业“第一梯队”。

目前,沱牌舍得不断在梳理产品线和调整产品价格。刘力指出,“2016年改制以来,舍得酒业全面清理了定制产品,相继把1000多个品种全部砍掉,只剩下不足10款代表性产品,2018年公司将继续实施品牌聚焦战略。”舍得酒业营销公司总经理吴健指出,随着经济的发展,中产阶层的收入在剧增,按照规划,舍得酒业计划通过3年时间打造600元价位段的代表性产品。

国信证券研报认为,现阶段白

酒行业次高端品牌酒企尚未形成全国性品牌,还处于蓝海。

由于高端酒新格局的建立,给传统400-500元价位带的次高端产品提供了上扬空间,目前次高端市场容量在300亿元左右。未来5-10年,随着中产阶层数量的成倍增加及商务消费升级趋势的深入,这个价位的容量有望突破千亿元。

对于处在终端网点和营销业绩双增长期的舍得酒来说,价格的管控意味着品牌的未来。数据显示,舍得酒在东北、华北、川渝等传统市场终端网络持续扩容,产品上柜率大幅度提高。

吴健表示,“公司将全力打造6大营销体系,实施智慧营销,打造一流品牌。在改制1年多时间里,舍得酒业的销售团队从过去的500余人增加到了3000余人。”

国投生物将加大生物燃料乙醇产业投入

本报讯(记者姜业庆)记者从日前召开的中国国际清洁能源博览会获悉,为了支持绿色清洁能源的发展,国投生物科技投资有限公司未来将配合车用乙醇汽油的投入及推广工作。

据不完全统计,有超过60个国家和地区推广生物燃料乙醇和车用乙醇汽油,年消费乙醇汽油约6亿吨,占世界汽油总消费的60%左右。

国投生物科技投资有限公司负责人告诉记者,适度有序发展燃料乙醇将对提高我国粮食生产、库存和价格的调控能力,建立大宗农产品长期、稳定、可控的加工转化渠道,促进粮食供求平衡,提高我国粮食质量安全保障水平具有意义。车用乙醇汽油的全面推广使用将减少机动车尾气和

PM2.5的排放,对大气环境治理产生影响,有效控制雾霾天气的出现。

国投生物于2017年11月6日与黑龙江富锦市政府、象屿集团黑龙江象生生化有限公司在佳木斯市签订框架协议,拟在富锦市象屿食品医药生化产业园内建设年产60万吨生物燃料乙醇项目。项目总投资30亿元,预计项目建成投产后年消耗玉米185万吨,可实现营业收入45亿元,解决人员就业3000人,增加区域物流总量450万吨。

截至2017年底,我国累计生产使用的2492万吨生物燃料乙醇,共减少二氧化碳排放约2800万吨。累计调和汽油约2.5亿吨,改善现有的能源消费结构,间接减少原油进口约1亿吨。

■ 机构观点

一季度IPO交易规模和市值水平持续提升

■ 本报记者 唐福勇

4月2日,安永在京发布《全球IPO市场调研报告:2018年第一季度》显示,受严监管环境影响,第一季度中国内地股票市场A股IPO活动明显放缓,但交易规模和市值水平持续提升。该季度中国A股市场IPO数量为去年同期的四分之一,募集资金同比下降四成,占全球IPO市场募集资金总数的七分之一,但全球最大的20宗IPO中有3宗出自中国内地市场,内地IPO企业交易规模中值和上市后市值中值相较于2017年均均有显著提高。

从全球来看,2018年第一季度,全球IPO市场筹资额达428亿美元,同比增长28%;交易数量为287宗,同比下降27%。

安永全球及EMEA IPO主管Martin Steinbach表示,第一季度

全球IPO活动较强劲,筹资额增速超过交易数量。尽管交易数量有所下降,但得益于大宗交易,全球IPO活动为2018年开了一个好头,筹资额收获强劲增长。全球许多市场的IPO前景依然乐观,我们有望继续看到来自于大型科技企业、高成长企业的IPO及跨境上市、分拆上市和国企上市等活动。

报告指出,中国内地第一季度沪深两市A股IPO共35宗,募集资金为61亿美元。深圳证券交易所交易量滑落至全球第五,上海证券交易所排名全球第三位,深交所排行第五位。

尽管中国内地交易所的IPO活动有所下滑,但2018年首季度全球最大的20宗IPO中仍有3宗出自内地市场,分别来自金融和消费品行业。IPO企业交易规模和市值水平

持续提升。沪深两市IPO企业上市后市值中值为4.41亿美元,同比上升116%,交易规模中值为8,200万美元,同比上升68%。

安永认为,尽管2018年首季度中国内地IPO活动急剧下滑,但投资者仍然兴趣高昂。截至目前,每一宗于内地上市的IPO都达到许可内最高的44%首日回报率。

报告同时显示,亚太区仍是2018年第一季度全球新股发行数量最多的地区。中国香港市场受益于证券市场的弹性、上市后企业估价的强劲表现及其相对较快的上市流程处理能力,主板与创业板整体上按交易量在2018年第一季度成为全球最繁忙的交易所(57宗IPO),按募集资金计排行第四位(31亿美元),从全球来看分别占比20%和7%。

安永认为,受股票市场表现强劲和公司收益稳健增长的提振,全

球2018年IPO前景乐观。

安永大中华区上市服务主管合伙人何兆烽表示:“2018年第一季度的中国香港和中国内地IPO市场呈现出截然相反的走势,即香港的IPO发行强劲,而内地的IPO却明显减少。由于中国证监会监管趋严,内地IPO获批率降低。展望未来,预期中国IPO市场将保持强劲。中国内地和中国香港市场都能采取措施吸引优质公司上市,尤其是科技和生物科技行业的企业。”

报告称,中国证监会日前发布的《关于开展创新企业境内发行股票或存托凭证试点若干意见》显示,国内支持新经济和资本市场制度方面的改革强于预期。独角兽的入场将进一步提高新经济在A股市场的比重,提升成长股整体质量,有可能引发一波新的投资热情和强劲走势。