

电力市场化交易加速推进

■本报记者 郭锦辉

为进一步完善要素市场化配置,推进电力体制改革,国家发改委、国家能源局近日联合出台了《关于积极推进电力市场化交易进一步完善交易机制的通知》(以下简称《通知》)。

进一步提高市场化交易电量规模

《通知》要求,各地进一步提高市场化交易电量规模,加快放开发电计划,扩大市场主体范围,积极推进各类市场主体参与电力市场化交易。

《通知》进一步提出,结合实际统筹发电侧放开节奏,明确放开各类发电企业、用户进入市场的时间,明确放开比例,完善准入退出机制。

机制,完善市场主体注册制,进入市场的发电企业、用户和售电公司等均要完成注册程序,成为合格市场主体。

2018年全面放开4个行业用户发电计划

《通知》明确,进一步加大力度

推动发电计划放开,选择4个行业全面放开发电计划是重要举措,完善价格形成机制是重要目标。

《实施方案》指出,煤炭、钢铁、有色、建材4个行业市场化程度较高,在电力体制改革过程中已经参与了市场化交易,市场经验丰富。



第十五届长春汽博会成交额达60.58亿元

7月22日,参观者在长春汽博会一汽-大众展台参观。当日,为期10天的第十五届中国(长春)国际汽车博览会闭幕。据组委会介绍,本届长春汽博会累计接待观众62.17万人次,现场销售车辆超过3万台,成交额达60.58亿元。新华社记者 张楠 摄

餐饮业六大新消费行为趋势值得关注

■本报记者 吕红星

近日,艾瑞咨询发布了《2018中国新餐饮消费行为趋势研究报告》(以下简称《报告》)。

《报告》认为,当前市场对手机线上点餐、等位和支付等需求出现持续增长。

第一,重口碑。随着餐饮行业互联网渗透程度不断提升,在线生活服务平台已经成为消费者查看

餐厅信息、挑选餐厅最主要的渠道;其次,亲戚朋友的推荐也是消费者获取餐厅的重要渠道之一。

第二,选餐厅位首选在线生活服务平台。在线生活服务平台已成为消费者外出就餐时预订餐厅的主要方式。

第三,超半数消费者最希望用手机在线排队。调查显示,85.2%的消费者外出就餐时能接受的最长等位时间不超过30分钟。

第四,服务三次未响应流失近半消费者。调研数据显示,目前有49.4%的消费者会经常通过服

务员点餐,不断涌入的线下点餐需求对餐厅服务能力提出了极大考验,但对消费者而言,约五成的人认为在召唤2次未响应时,自己的就餐体验就会变差。

第五,上菜速度整体满意度较高。50.4%的消费者表示,外出就餐时的平均上菜速度为10-20分钟,在对上菜时间的容忍度方面,44.4%的消费者表示上菜时间超过30分钟就不会再去该餐厅就餐。

第六,移动支付成就主流结账方式。93.2%的消费者外出就餐时通常会选择支付宝/微信支付,仅有42.7%的消费者通常会选择现金

支付,移动支付已成为消费者外出就餐时最主流支付方式。

对于发展趋势,《报告》认为,随着互联网对居民生活渗透的深入,越来越多的消费者习惯通过在线渠道满足自己对餐饮的各类需求,通过在线生活服务平台挑选、预定餐厅也已成为消费者就餐时的常规选择。

中国经济增速西快东慢 南升北降

本报讯(记者徐蔚冰)

近日,由北京社科院编写、社会科学文献出版社发布的区域经济发展报告2017-2018指出,近年来中国西南、东南地区部分省份的经济增速普遍好于西北、东北地区。

蓝皮书指出,2018年,中国区域经济发展格局呈现分化态势,延续“西快东慢”“南升北降”格局,区域内部分化加剧。

据记者了解,最近几年区域经济总量基本呈现东部和东北比重略降,而中西部比重持续上升的态势。

为例,东部的天津、河北规模以上工业增速只有3.2%,山东、上海、江苏、广东规模以上工业增速也在5%-7%之间。

蓝皮书还指出,中国经济增速正逐渐打破四大板块的限制,呈现出南北差异的特点。

蓝皮书建议,下一步要突破四大板块局限,进一步细化区域发展政策精准性和针对性。

房地产调控将向三四线城市深入

□□□□□□□□□□(上接1版)

张波指出,受利好政策影响,市场上出租房源的供应不断加大,推动住房租赁市场迎来新风潮,推动住房租赁市场迎来新风潮。

值得一提的是,在各大城市中,轨道交通线附近的租房不

仅受到购房者追捧,也成为众多租客租房的首选。一线城市中,北京、上海、深圳轨道交通出租占比超过八成。

展望2018年下半年房地产市场,张波认为,未来还将受到房地产税、棚改和PSL政策收紧、房贷利率持续上涨的影响。

■资讯

沃尔玛京东启动8.8购物节 双方融合进一步升级

7月19日,沃尔玛和京东联合在北京举行“三通2.0”战略发布会暨8.8购物节启动仪式。

沃尔玛中国大卖场首席采购和市场官刘恩表示:“通过8.8购物节,希望更多顾客能够感受到沃尔玛线上线下服务的一致性。”

京东集团高级副总裁、京东商城大快消事业群总裁王笑松表示:“2017年,京东提出‘无界零售’战略,全面赋能线下,终极目标是在‘知人、知货、知场’的基础上,重构零售的成本、效率、体验。”

电子商务、农产品上行、青年创业者创业中发挥优势。通过互动、沟通快速传播,利用微店、网红、直播、自媒体、视频、社群、微博、粉丝等促进了农产品电子商务的发展。

中国电子商务协会社交电商专业委员会、中国社会扶贫网、大公网、新华社手机客户端、CCTV农业频道、县学会电商研究院等单位联合启动了温暖中国社交电商扶贫行动。

中国近代第一家民族工商企业入围世界500强

招商局集团有限公司首次申请并入国《财富》世界500强,营业收入2701亿元人民币(不含招商银行),居280位。

招商局集团有限公司目前业务涵盖基础设施与装备制造、物流航运、综合金融、城市与园区综合开发等众多领域。

招商局集团有限公司是国家首批“双创”示范基地,基地累计引入创业企业1600余家,其中有45家企业在新三板、创业板上市,带动就业超过10万人。

打造“华语电影+乐园”模式

华谊兄弟加速布局大娱乐生态圈

■本报记者 李晓红

7月22日,华谊兄弟旗下首个电影主题公园、国内首个以自持华语电影IP为主题的电影文化大型体验项目——华谊兄弟电影世界(苏州)举办了“通天巨制 盛世开元”盛典活动。

华谊兄弟创始人、董事长王中军表示:“七年前,华谊兄弟开始涉足实景娱乐,成为国内第一家布局这一领域的影视公司;如今第一个电影主题公园苏州电影世界迎来开园,这不仅代表华谊兄弟的业务发展进入了新阶段,也意味着中国文旅产业融合迈入了新纪元。”

首创“华语电影+乐园”模式

“苏州电影世界是华谊兄弟延展优质内容生命周期的又一次成功尝试,也是公司构建大娱乐生态圈中的重要一环。”

华谊兄弟电影世界(苏州)作为华谊兄弟实景娱乐的旗舰项目、国内首创电影IP浸入式实景娱乐体验项目,园区内汇集了《非诚勿扰》《太极》《集结号》和《狄仁杰之通天帝国》等7部华谊兄弟的优质电影IP,分为星光大道、非诚勿扰、集结号、太极和通天帝国五大主题区。

华谊兄弟副总裁、实景娱乐总经理秦宇表示:“华谊兄弟电影世界(苏州)是公司第一个自主运营管理的重点项目。项目从前期的策划设计、建设期的规划指导到后期的管理运营,皆由华谊兄弟实景娱乐团队负责,以确保项目品质的达成,为游客带来属于中国电影文化的独特娱乐体验。”

板块联动构建大娱乐生态

当天,《狄仁杰之四大天王》全球首映礼在华谊兄弟电影世界(苏州)的通天帝国区举行。通天帝国区的打造取材自该系列电影第一部作品《狄仁杰之通天帝国》,其中以电影中通天浮屠为原型设计和打造的标志性雕塑,已经成为苏州的地标式建筑。

业内人士表示,以影片为代表的优质内容,正是华谊兄弟进军实景娱乐领域的核心先天优势。作为国内最早成立的民营影视公司,华谊兄弟拥有持续的内容生产能力和丰富的IP储备。

“未来华谊兄弟的实景娱乐项目将不仅仅开发自己的优质IP,而且愿意将已形成规模的平台开放给所有影视行业伙伴,汇集更多优质IP,共同推动中国实景娱乐的健康发展。”王中军表示。

(张一鸣)