



跨境电商综试区一览

- 2015年3月 全国首个跨境电子商务综合试验区——杭州
- 2016年1月 第二批12个城市——宁波、天津、上海、重庆、合肥、郑州、广州、成都、大连、青岛、深圳、苏州设立跨境电子商务综合试验区
- 2018年8月 第三批22个城市——北京、呼和浩特、沈阳、长春、哈尔滨、南京、南昌、武汉、长沙、南宁、海口、贵阳、昆明、西安、兰州、厦门、唐山、无锡、威海、珠海、东莞、义乌设立跨境电子商务综合试验区

(本报记者王彩娜据公开资料整理)

跨境电商新势力



编者按 8月7日,国务院批复同意在北京、呼和浩特、沈阳、长春、哈尔滨、南昌、武汉等22个城市设立跨境电子商务综合试验区,新增设试点城市中,中西部地区占据9个席位,东北地区占据3个席位,其余为东部沿海地区,至此,中国跨境电子商务综合试验区的数量增加至35个。

■论势

■本报记者 王彩娜

随立秋凉意席卷而来的是跨境电子商务综合试验区(以下简称“跨境电商综试区”)批设扩围的火热之势。

日前,国务院印发了《关于同意在北京等22个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》(以下简称《批复》),同意在北京、呼和浩特、沈阳、长春、哈尔滨、南京、南昌、武汉、长沙、南宁、海口、贵阳、昆明、西安、兰州、厦门、唐山、无锡、威海、珠海、东莞、义乌等22个城市设立跨境电商综试区,向内陆延伸态势明显。

至此,全国跨境电商综试区扩围至35个,除山西、宁夏、新疆、西藏、青海外,覆盖至全国26个省市区,持续推进对外开放,促进外贸转型升级的新引擎正加速形成,带动区域协调发展再添新抓手。

持续扩围

跨境电商综试区的持续扩围,犹如一剂多巴胺,强劲拉动对外开放。

商务部外贸司负责人就《批复》进行解读时表示,自2015年3月以来,国务院批准设立的杭州等13个跨境电商综试区取得积极成效,跨境电商成交额连续两年增长1倍以上,成为外贸创新发展的新亮点、转型升级的新动能、创新创业的新平台和服务“一带一路”建设的新载体。

尤其是以往两批跨境电商综试区在通关、物流便利化等方面形成了一系列可以向全国复制推广的试验成果,商务部研究院电子商务研究所所长张莉认为,其核心在于加强顶层设计,开展制度、管理和服务创新,统一实施“六体系两平台”(“六体系”即信息共享、金融服务、智能物流、电商诚信、统计监测和风险控制体系;“两平台”即线上综合服务平台和线下产业园区平台)的政策框架,形成了固定特点。

中国电子商务研究中心近日发布了《2017年度中国城市跨境电商发展报告》,对全国13个跨境电商综合试验区城市进行分析,并从交易规模、成长空间、产业渗透、支撑环境、平台集聚5个指标对他们进行总体排名,其中,深圳高居榜首,广州列第二位,杭州、宁波紧随其后分别列第三、第四位。

为推动跨境电商在更大范围发展,国务院此次择优选择电商基础条件好、进出口发展潜力大的地方,并向中西部和东北地区倾斜,在北京、呼和浩特、沈阳、长春、哈尔滨等22个城市新设一批跨境电商综试区。

具体从区位优势来看,沈阳、长春、哈尔滨和呼和浩特在深化俄罗斯、东北亚贸易往来方面具有明显优势;贵阳、昆明、南宁等地与东盟诸国贸易往来已久,经验丰富;西安、兰州、厦门、义乌等地作为“一带一路”重要节点城市,在繁荣中欧贸易方面大有可为。以跨境电商综试区为抓手,打通人物等资源的国际流通,在开放中带动区域协调发展。

向内陆延伸

本报记者梳理后发现,在新增设跨境电商综试区试点城市中,中西部地区占据9个席位,东北地区占据3个席位,其余为东部地区城市,但皆是具有良好的产业带基础、成熟的电子商务氛围、较为完善的国际物流条件、对外贸易发展好且城市发展跨境电商主观能动性强的。

遍地开花 跨境电商综试区再迎“大考”

业内人士认为,新批设跨境电商综试区的落子,其中带动区域协调发展以及助推内陆地区开放新高地崛起的考量明显,从区域辐射带动明显城市的人围便可一窥,比如西北地区的兰州和西安。

除跨境电商综试区扩围外,近日国家层面的政策仍在持续加码,比如从今年8月1日起,海关进出口货物将实行整合申报,报关单、报检单合并为一张报关单,将提升整个海关工作效率。此举对于重速度、效率、体验的跨境电商业来说,意味着诸多红利。

再临“大考”

跨境电商浪潮中,“金字招牌”跨境电商综试区的争夺并不容易。

比如,甘肃省委省政府、兰州市委市政府高度重视跨境电商综试区的申报工作,2016年10月甘肃省政府向国家上报了中国(兰州)跨境电子商务综合试验区申报方案,随后多次带队赴商务部做专题汇报,积极争取兰州市获批跨境电商综试区。同时,出台了《兰州市促进进出口稳定增长的实施意见》,设立了兰州市跨境电商发展专项资金等,多措并举为跨境电商营造良好发展环境。

还有跃跃欲试者。今年年初,广西崇左曾表示,将探索实施一批外贸新业态,加快边民互市贸易改革,形成适合新时代发展的外贸方式。同时,大力推进跨境电商发展,探索设立跨境电子商务综合试验区,把崇左打造成为“买东盟卖全国,买全国卖东盟”的国际大物流基地。

虽为新兴外贸模式,但经过近年来的迅猛发展,跨境电商已经进入精细化运营时代,平台门槛提高,竞争加剧,过去海量铺货,躺着赚钱的时代已经完结。对于“新选手”而言,如何苦练“内功”探索出可持续的发展模式,形成核心竞争力是一次行业“大考”。

同时,随着跨境电商综试区的大幅扩围,普惠政策下的红利愈渐稀薄,35个跨境电商综试区再临“大考”:如何在遍地开花的跨境电商综试区中闯出一条新路?如何依托“一带一路”红利,在行业竞争中实现弯道超车,领跑下半场?

■观例

■本报记者 王彩娜

发令枪响后,在跨境电商综试区竞跑中,获得领跑权的浙江一路狂奔,成为领跑者,而今正谋划下一站。

公开数据显示,今年1月到6月,浙江省跨境网络零售出口259.2亿元,同比增长27.8%。

2015年3月,全国首个跨境电商综试区花落杭州。

先行先试的杭州,已有成效。截至今年2月,杭州从事跨境电子商务的外贸和制造企业近8000家,形成了服装、家居、照明等产业集群。统计数据显示,2017年杭州跨境电商进出口总额99.36亿美元,增长22.5%,其中出口额70.22亿美元,增长15.9%;进口29.14亿美元,增长42.0%。

《批复》中提到,有关部门和省市区人民政府要因地制宜,突出本地特色和优势,为推动全国跨境电子商务健康发展探索新经验、新做法。要积极深化外贸领域“放管服”改革,以跨境电子商务为突破口,大力支持综合试验区大胆探索、创新发展,在物流、仓储、通关等方面进一步简化流程、精简审批,完善通关一体化、信息共享等配套政策,推进包容审慎有效的监管创新,推动国际贸易自由化、便利化和业态创新,为综合试验区各类市场主体公平参与市场竞争创造良好的营商环境。

洗牌在即

事实上,自2015年起,连续4年政府工作报告中均有促进跨境电商等新业态发展的表述。随后,利好政策密集出台,政策红利不断释放。尤其是党的十九大报告明确提出,拓展对外贸易,培育贸易新业态新模式,推进贸易强国建设。

与此同时,政府密集出台监管政策,着眼于优化跨境电商经营环境和完善规则,且未来几年包括跨境电商综试区等在内的政策红利仍将继续释放。

但事物发展总有一个过程。在跨境电商企业看来,健康的行业秩序比什么都重要,新兴行业洗牌来得越早越好,为强者腾出发展空间。因为在消费升级的大趋势下,消费需求必将呈“井喷”式发展,而跨境电商将在其中承担重要的一环。

以往各自为政的时代已经悄然而去,随着区域协调发展的进一步推动,跨境电商综试区城市间更须加强合作。

“新选手”昆明提出,构建区域性跨境电子商务国际合作体系,即发挥昆明面向南亚东南亚辐射中心的核心区位优势,对接“一带一路”倡议,与老挝、缅甸、越南等周边国家联合共建区域性跨境电子商务国际合作体系。协助周边国家搭建符合其国情的监管体系和通关服务平台,打造区域性跨境电子商务国际合作平台,推动跨境电子商务监管政策创新。

各显身手

有了“金字招牌”,各地摩拳擦掌,意欲大展

身手,创新的意愿尤为强烈。

从以往两批跨境电商综试区的发展经验来看,在控制好相关风险的前提下,在简化流程、通关一体化、信息共享等方面的创新空间还是比较大的。

北京市商务委相关负责人近日透露,将学习、借鉴已批复跨境电商综试区的先进经验和做法,全面推进跨境电商综试区线上综合服务和线下产业园区的建设,进一步升级拓展该市跨境电商服务平台各项功能,探索创新跨境电商监管和服务模式。

兰州市表示,将抢抓机遇,充分发挥兰州丝绸之路经济带核心节点城市和对外开放平台、通道、枢纽和产业优势,全面推进兰州跨境电商综试区建设,出台一系列切实有效的政策措施,深化外贸领域“放管服”改革,以跨境电商为突破口,在物流、仓储、通关等方面进一步简化流程、精简审批,完善通关一体化、信息共享等配套政策,推进监管创新,推动国际贸易自由化、便利化和业态创新。扩大招商,加快培育壮大跨境电商经营主体,建立跨境电商创业创新激励机制,扩大特色优势产品跨境出口,增加国外有竞争力的产品进口,鼓励企业加快建设“海外仓”和全球营销网络,打造跨境电商知名品牌,提高国际竞争力,积极开拓“一带一路”沿线国家市场,努力扩大跨境电商进出口规模,促进全市外贸稳定发展。

近日披露的《中国(昆明)跨境电子商务综合试验区实施方案》提出,统筹规划和建设多元化跨境电子商务产业集聚区,形成各园区间的错位发展、优势互补。

比如,依托昆明综保区特有政策、背靠南亚东南亚的区位优势,以跨境电子商务保税模式为主要特色,开展保税进口、保税出口、直购进口、保税展示交易、跨境电子商务综合服务等业务。鼓励试点企业进口南亚东南亚商品,在海关特殊监管区围网内先行先试保税展示交易业务,允许试点企业在保税展示交易完成后再核算、缴纳相关税款。加快建设该园区的跨境电子商务产业园以及直邮模式等业务。

浙江:跨境电商综试区建设再提速

2016年1月,宁波跻身第二批跨境电商综试区榜单,探索用新模式为外贸发展提供新支撑。统计数据显示,2017年宁波海关共审核通过跨境电商进口申报单4592.96万票,销售额80.11亿元,同比分别增长60.48%、48.85%。目前,宁波跨境电商试点企业已近700家。

而今,又添新猛将——义乌,也是入选跨境电商综试区榜单中唯一的县级市。以“贸易”作为生命线的义乌,紧随深圳之后,位列全国外贸网商密度最高城市第二。从鸡毛换糖到世界“小商品之都”,再到打造“全国网商集聚中心、跨境电子商务高地”,义乌已经从传统贸易进入数字贸易时代。

仅从跨境电商综试区接连获批释放的信号来看,浙江跨境电商发展再提速,在全国跨境电商综试区中就占据3个席位,先行先试的政策优势明显。

作为新的外贸方式、新的交易模式和新的经济增长点,跨境电商有着巨大的市场潜力和生命力,推动跨境电商综试区建设最主要的初衷是对地方产业发展形成带动作用。

虽同属浙江省,但杭州、宁波、义乌三地跨境电商发展各有千秋,亟待优势互补。比如,杭州拥有以阿里巴巴为龙头的集交易、金融、信息、服务于一体的产业化运作电子商务发展生态圈,已形成龙头引领、产业集聚的良好氛围,但港口方面除空港外几无优势;宁波依托深水良港,具备完善的疏运体系和坚实的外贸产业基础,但在互联网金融、信息服务等领域的公共服务体系建设上有所不足;义乌作为全球最大的小商品流通中心和采购基地,是全国75%日用百货类网货的采购基地,正在崛起的“电商之都”,又有“义新欧”等中欧班列加持。