

# 嘉兴毛衫：由传统制造向时尚智造转变

■本报记者 张海生  
■马国海 李斌

从保暖到时尚,从贴牌到创牌,从一家一户的独到到千家万户的众创……浙江省嘉兴市秀洲区洪合镇的毛衫产业历经四十多年发展,毛衫总量规模不断扩大,辐射带动不断增强,目前已拥有嘉兴毛衫城、洪合众创毛衫精品市场、聚发市场等多个专业市场,产业集群效应明显,全镇年产毛衫年交易额达150多亿元。

如今,洪合毛衫产业正抱团集聚,书写着洪合毛衫产业由传统制造向时尚智造转变的传奇。

## 抱团

“潮起洪合·智造时尚”第八届中国(洪合)毛衫文化节暨金秋毛衫采购节近日在洪合众创毛衫精品市场启幕。据了解,本届毛衫文化节期间,还举办了“智汇洪合·众创创新”毛衫产业大数据与智能制造主题论坛、“新潮澎湃”——2018首届中国(洪合)毛衫设计大赛、金秋毛衫采购节等相关活动。

嘉兴市秀洲区政府副区长李陈源在致辞中表示,毛衫产业是秀洲区的传统优势产业、支柱产业、富民产业,一直以来在秀洲经济发展中发挥着举足轻重的作用。近年来,秀洲区紧紧围绕建设高质量制造强区的目标定位,大力推动毛衫产业转型升级提升。洪合镇作为秀洲区产业特色最为明显的镇,毛衫产业和毛衫市场在国内外享有一定的知名度,是名副其实的中国毛衫名镇。

中国经济时报记者从开幕式现场了解到,洪合众创毛衫精品市场的“毛衫汇”互联网平台与浙江清华长三角研究院产业互联网研究中心签订了技术服务合作协议。

浙江清华长三角研究院产业互联网研究中心副主任葛新红表示,洪合毛衫要彻底改变过去“小而散”的发展模式,仅靠电商平台还不够。清华长三角研究院产业互联网研究中心将结合洪合实际,根据平台发展的不同阶段提供“定制”服务,为从业者提供更多的共享,从而推进产业互联、供应链整合和智能制造,打造洪合全新的产业生态,带动产业整体转型升级。

## 升级

今年,浙江省着力推进“数字经济”一号工程,洪合“毛衫汇”互联网平台被列入由阿里云、中控、之江实验室共同参与的全省首批“1+N”工业互联网平台联盟。同时,被浙江省经济和信息化委员会评为第二批

省服务型制造示范平台。

未来,洪合镇将致力于推进“毛衫汇”平台和产业园区上下游对接和供应链管控,与原创设计、原料供应、智能生产、线上销售、智慧物流等有机结合,实现毛衫柔性定制和批量生产。

中国纺织工业联合会副秘书长李进才在致辞中表示,洪合是全国著名的毛衫名镇,他们靠着一家一户、千家万户形成了庞大的产业规模,做出了属于自己的模式和品牌,在国际市场上也占据非常重要的地位。近年来,洪合始终致力于毛衫传统产业的转型升级,将毛衫产业与互联网经济融合发展,将大众创业、万众创新作为洪合经济提质增效的有力引擎。毛衫文化节更是推进区域品牌发展、提升产业综合能力的重要平台。他希望,洪合毛衫产业能始终坚持把创新发展作为第一动力,在不断变革的市场环境中,主动出击,拥抱变化,创造新的未来。

嘉兴众创毛衫精品市场投资公司董事长姚明良告诉记者,众创毛衫精品市场自正式开业以来,已逐

步发展成为洪合毛衫转型升级的标杆市场,坚持以“互联网+”、产业大数据应用、协同制造来助推传统毛衫产业转型升级,不断创新升级模式,找准市场差异化定位,着力提升市场的引领、服务能力。通过本次活动,可以更好地增进厂商与各专业市场商户之间的友谊与合作,让汇聚了大批优秀设计师的“毛衫汇”产业互联网平台,能更好地服务于全国毛衫产业的转型升级,实现共享共赢。

记者在采访中了解到,随着“一带一路”建设的持续推进,洪合毛衫积极开拓以俄罗斯、中东欧为代表的新兴市场,一方面提升出口品牌,另一方面也在积极寻求在“一带一路”沿线国家布局产能,加快产业国际化进程。通过传统外贸以及跨境电商等渠道,洪合毛衫产品远销到美国、俄罗斯、南非等50多个国家和地区。今年,洪合镇集结嘉兴毛衫城、丹红市场、联销中心、众创毛衫精品市场等洪合七大毛衫专业市场,围绕“引领、提升、抱团、共赢”宗旨,组建洪合毛衫(服装)专业市场发展联盟,共同打造区域品牌。

# 中国林产工业协会 社会责任报告发布

本报北京讯(石岩)“企业履行社会责任,是实现经济、社会、环境综合价值最大化的有效方式,成为推进提质增效升级、实现发展方式转变的重要途径。”国家林业和草原局党组成员、人事司司长谭光明在日前召开的中国林产工业协会社会责任报告发布会上呼吁,我国林产工业企业要更好地履行社会责任,环境责任、安全责任,树立在低碳、固碳和可持续发展方面的社会形象,以促林产行业健康发展。

“目前,我国林产工业企业在社会责任担当方面还处于起步阶段。”中国林产工业协会常务副会长封加平在发布会上表示,践行社会责任是林产工业企业今后一段时期的重要任务,特别是在森林可持续经营、木材合法经营和林产品绿色生产与营销等方面将承担更多的社会责任。

据中国林产工业协会副会长兼社会责任报告工作委员会主任吴盛富介绍,中国林产工业协会长期致力于企业行业自律、推动企业诚信建设和提高社会责任意识,连续七年发布企业社会责任报告,由2011年度的5家企业发展到2018年的15家企业,获得了很好的社会效果。

“过去七年来,林产工业企业将社会责任融入企业发展战略和日常经营管理,积极探索低投入、高产出的绿色发展模式,不断推进诚信体系、质量提升与品牌建设和标准体系建设,开展了各种社会公益活动。”吴盛富补充道。

随着物质文化生活水平的不断提高,人民群众需求在不断升级,关注的远远不止“吃饱穿暖”这么简单,对良好生态环境的追求,已然成为民生问题的重中之重。

“创新是企业的生命力,也是企业文化的典型表现,作为企业需要主动担当社会责任,立足当地的自然属性,不断推进生态文明建设。”圣象集团有限公司代表陈大勇表示,圣象将社会责任贯穿全产业链,从林业资源、基材、工厂、研发、设计、营销到服务,全流程融入绿色环保理念,追求合理、高效地利用资源,实现长远发展。

谭光明指出,履行社会责任,是企业对社会负责、对环境负责的担当,也是企业树立形象、提升竞争力的有效方法。

据悉,为配合国家蓝天保卫战行动计划,承担行业社会责任,中国林产工业协会在发布《中国林产工业协会社会责任报告》的同时,发布了《林产工业行业贯彻落实国务院打赢蓝天保卫战三年行动计划》,并与上海万科企业有限公司达成建立产品可追溯系统,实现产业链式发展的社会责任战略合作。



新疆木垒：“文化+旅游+体育”助推旅游业发展  
8月11日,选手们在哈扎纳特国际赛马场参加赛马活动。当日,为期两天的木垒哈萨克自治县民俗文化旅游展示暨赛马骆驼大会在新疆木垒哈萨克自治县哈扎纳特国际赛马场拉开帷幕。近年来,木垒县以“文化+旅游+体育”的新模式,促进民族文化和旅游业深度融合,助推全域旅游蓬勃发展。  
新华社记者 沙达提 摄

# 中俄食品(水产品)采购对接洽谈会举办

本报哈尔滨讯(姚自强 记者杨同玉)在绥芬河市近日召开的第六届中国国际口岸贸易博览会上,中俄食品(水产品)对接洽谈会同期举行,进一步深化中俄两国食品(水产品)贸易企业间务实合作,增进彼此间了解与互信,为两国企业搭建互利共赢的合作平台。

绥芬河市委书记王志刚表示,中俄产业合作的互补性强、紧密度高,特别是在当前时期,随着中国经济的发展,生活水平的提高,消费理念的转变,有机绿色食品越来越受到消费者青睐,中俄食品产业合作迎来新的机遇。绥芬河地处优势得天独厚,在开展中俄食品和水产品合

作上将大有可为。

据了解,2017年,中国从俄罗斯进口最多的食品是冷冻水产品,受冻鲑鱼、冻鳕鱼、冻大马哈鱼等进口量激增的影响,我国从俄罗斯进口上扬,进口量分别上涨11.13%和2.78%,出现量额双增情况。俄罗斯远东以渔业著称的堪察加、萨哈林等地区都向中国等亚洲国家出口冷冻鱼肉、海胆等产品,俄罗斯已经成为我国进口海产品的第一大供应国。

# 重庆：营商环境建设持续优化

本报重庆讯(记者庄冠蓉 口张红霞)中国经济时报记者日前从重庆政法机关加强服务民营经济新闻发布会上获悉,针对民营企业反映的对侵害民营企业合法权益的违法犯罪打击力度不够、生效判决执行兑现困难、执法办案存在不规范不文明、行政审批手续繁琐、程序复杂等问题,重庆市委办公厅、市政府办公厅印发了《关于政法机关服务民营经济发展的实施意见》,提出了全市政法机关服务民营经济发展的“十五条举措”。

一是针对知识产权侵权案件、企业破产案件大幅增加,生效裁判执行兑现难,司法活动可能对民营企业正常生产经营造成影响等问题,提出了营造公平正义法治环境的“六条举措”(依法平等保护民营企业的市场主体地位、严格规范涉民营企业司法行为、加大民营企业知识产权保护力度、加大涉民营企业生效判决执行力度、加强民营企业救治和退出的司法保障、加强对涉民营企业案件的法律监督)。

二是针对侵犯民营企业合法权益的易发多发违法犯罪、民营企业周边治安环境和内部安全管理中存在的问题风险,以及民营企业信访沟通不畅、关节不通,劳资、医疗、环境等矛盾纠纷突出等问题,提出了营造安全稳定社会环境的“四条举措”(严厉惩治侵犯民营企业合法权益的违法犯罪行为、加强民营企业及周边治安管理和安全防范、依法妥善处理涉民营企业涉法涉诉信访事项、建立涉民营企业矛盾纠纷联调工作机制)。

三是围绕民营企业对政法机关行政审批服务、法治宣传和法律服务的需求,提出了营造优质高效服务环境的“三条举措”(为民营企业提供便捷高效的行政服务、加大民营企业法治宣传和法律服务、建立政法部门定点联系指导民营企业工作机制)。

同时,为加强统筹协调,确保各项政策措施落实落地,提出了保障落实的“两条举措”(建立政法机关服务民营经济协调会商机制、强化政法机关服务民营经济各项措施落实)。

# 大连上半年经济运行稳中向好

本报大连讯(记者史江敏)大连市统计局近日发布信息称,今年上半年,大连市地区生产总值3520.6亿元,按可比价格计算同比增长6.5%,高于全辽宁省0.9个百分点。同时,居民收入稳步增加,城镇常住居民、农村常住居民人均可支配收入增速均高于地区生产总值。

据了解,今年上半年,大连市投资保持较快增长,其中,固定资产投资898.4亿元,同比增长19.6%,分别比上年同期和一季度加快45.3个和2.8个百分点,分别高于辽宁省、全国7.5个和13.6个百分点;民间投资501.9亿元,同比增长17%,比上年同期加快46.9个百分点;高技术产业投资同比增长54.9%,增速比全部投资快35.3个百分点;全市房地产开发投资324.2亿元,同比增长16.4%。商品房销售面积392.4万平方米,下降8.6%。商品房销售额461.3亿元,增长7.7%。消费市场总体平稳。今年上

半年,大连市社会消费品零售总额1822.3亿元,同比增长10.4%,比上年同期加快0.8个百分点,比一季度回落2.3个百分点,分别高于全省、全国2.5个和1个百分点。消费升级类商品销售增长较快,限额以上计算机及其配套产品、石油及制品、汽车和金银珠宝类同比分别增长88.7%、24.4%、14.9%和9.8%。全市限额以上批发和零售业单位通过公共网络实现的零售额增长51.3%。

今年上半年,外贸进出口增速提升。大连市外贸自营进出口总额2243.4亿元,同比增长8%,比一季度加快6.8个百分点。其中,进口1362.6亿元,增长10.9%,比一季度加快5.5个百分点;出口880.8亿元,增长3.7%,比一季度加快8.6个百分点。

从三次产业结构看,第一产业增加值196.9亿元,同比增长4.6%;第二产业增加值1430.1亿元,增长13.4%;第三产业增加值1893.6亿元,增长1.9%。

■本报记者 赵建中 ■刘菲非

以“围绕产业链,打造创新链”为主题的2018年“创客中国”智造与再制造创新创业大赛即将在天津静海拉开帷幕,在打造以智造与再制造集群为核心的基础上,将循环经济聚焦产业高质量发展中来。

作为我国北方最大的循环经济专业化园区和全国第一家以循环经济为主导产业的国家级经济技术开发区,坐落在天津静海区的子牙经济技术开发区走出了一条具有代表性的绿色集约发展道路。

工业和信息化部信息中心总工程师董晓民在2018年“创客中国”智造与再制造创新创业大赛新闻发布会上表示,本届专题赛旨在践行创新发展理念、落实五大发展行动计划,发挥政策效益,促进政策落地,营造有利于产业发展的良好环境。以天津静海地区的产业

为基础,促进京津冀产业转型升级、实现新旧动能转换,实现由低端制造业向智能制造、再制造的转换,通过大赛的举办加快推进静海子牙经济技术开发区实现高质量发展,实现以静海为支点,辐射全国的效果。

在专家看来,近几年来,天津静海区着眼绿色发展,大力改造提升传统产业,积极培育发展新动能,使得产业结构和生态结构显著优化,制造业基础雄厚,具备发展人工智能、向高端装备转型升级的产业条件。

据了解,天津市牙经济技术开发区在坚持绿色低碳发展的同时,注重工业化与信息化融合,以格林美、TCL奥博为代表的“回收哥”“百度回收站”等网络回收平台相继上线投入使用,逐步形成线上线下一体化回收、环保化处理、电子化交易的废旧商品回收模式。围绕智

造与再制造产业,全面推进“建链、补链、强链”计划,构建形成了以循环经济为中心的废旧商品回收、拆解、初加工、深加工、再制造等完整的循环经济绿色生态产业链;形成了以智能制造为中心的自行车(电动自行车)整车及零部件制造、汽车整车及零部件制造、集成智能家居、现代生物技术及医药等智能制造产业链。随着京东、欧派、爱玛等行业龙头相继落户,形成了“龙头带动”下的全产业链、集聚发展态势,产业复合、动静耦合的生态工业园区初具规模。目前,园区总入驻企业1500余家,成为我国最大的“城市矿产”基地。

“园区已在循环经济、智能制造等领域形成了差异化、特色化的发展特点和优势,体现在产业链条完整,载体优势明显,创新能力强,生态效果突出,服务措施高效。”天津静海区委常委、天津市牙

经济技术开发区党委书记李洪东介绍,天津市牙经济技术开发区坚持绿色集约发展,吸引了深圳格林美、珠海格力等一大批超10亿元的循环经济龙头项目相继落户,实现了天津再生资源产业集聚化、规模化发展,通过依托工业和信息化“创客中国”国家创新创业公共服务平台,构建高质量发展的动力体系,将吸引更多优质企业、优秀团队落地园区。

据悉,本届专题赛由网络评审、创客马拉松、现场决赛三个阶段构成,通过专题赛,找可持续发展循环经济、新能源、人工智能、高端装备、智能制造、再制造、生物医药等方面的创新项目和其他工业产品综合利用技术项目,重点挖掘循环经济、智能制造综合利用技术项目,包括网络路演、现场演示和答辩等在内的现场决赛及颁奖将于9月6日举办。

# 天津静海：智造与再制造集群初具规模