

产业融合 擦亮五峰旅游品牌

■本报记者 魏昊星 ■杨威

翠翠茶山之间,戴上草帽、挎着茶篮,从茶树上采下娇嫩的鲜叶,再跟着老师傅学习炒茶、制茶。客串完茶农,来到土家茶乡女儿会,品一品抬格子,尝一尝十碗八扣,欣赏全...

近年来,湖北五峰土家族自治县通过民俗活动“土家茶乡女儿会”,推动土家文化与农旅深度融合,着力打造“土家茶乡、避暑天堂”旅游品牌形象,深入挖掘旅游资源,提升服务能力。

以“食”为先,乡野小菜变舌尖诱惑。通过与武汉商学院共同研发,62道乡土特色菜为五峰抓住了游客的味蕾。一批高标准培育的美味佳肴型特色农家乐也在奖励政策的激励下建成,以“土家抬格子”、十碗八扣等为代表的极富地域特色的美味佳肴广受欢迎。

以“住”为本,空闲民居变精致民宿。湾潭镇茶园古村茶树众多,土家传统民居吊脚楼保存完善,百年以上的吊脚楼达288处之多。村民龙治科筹资15万元改造自家吊脚楼,建起了村里首个民宿。

以“游”为魂,农家田园变热门景点。五峰坚持农业旅游不分家,根据游客需求调整农业产业结构,引导农民大力发展可观赏、可采摘、可销售的农特产品。

以“娱”为魂,民俗活动变文化大戏。围绕“民族、生态、文化”元素,五峰广泛挖掘传承土家文化、茶文化、红色文化,在工程建设、民用建筑、衣着服饰、文化活动等多方面充分体现土家特色。

“天府市民云”APP上线 特大城市智慧治理的成都路径

■本报记者 韩清华 ■张丽

“天府市民云”APP已公测4个多月,作为尝鲜者,成都市民李含荣告诉记者,“这个APP既可以查询社保、公积金、交通违章、购房摇号等信息,又可以缴水电气费、缴学费、挂号、找公厕,还可以在线办事,有了它,再也不用下载一大堆软件,跑冤枉路,实在是太方便了,真是超级APP。”

10月17日,成都市委、市政府对外发布“天府市民云”APP上线新闻,成都市一站式“互联网+”市民服务平台正式亮相,将面向广大市民提供覆盖全生命周期的政务服务、生活服务、社区服务、商业服务,成都市民从此将拥有智慧生活管家,随时随地感受到家一般的温暖。

“天府市民云”APP,目前已集成文体教育、民生保障、就业创业、健康医疗等31个职能部门的120多项服务事项,指定独家网上办事入口,市民从“仅跑一次”到“一次都不跑”。

“一次都不跑”

为探索特大城市智慧治理新路径,满足市民高品质美好生活需求,提升市民群众的参与度和幸福感,针对当前城市公共服务相对分散,卡多、平台多、网站多,居民办事不方便的问题,成都特别打造了“天府市民云”这个一站式“互联网+”市民服务平台。

“天府市民云”不仅集成服务多,而且安全可靠。成都市民姚庆英表示,“这个APP是政府主导开发运行的,数据由政府统一管理,在上面办事、查信息靠得住,也不担心个人信息泄露,用着心里踏实。”

据介绍,“天府市民云”是在成都市城乡社区发展治理领导小组直接领导下,市委社治委牵头,坚持社区视角,从市民需求出发,围绕网上办事、信息沟通、交通出行、医疗服务、便民缴费等需求,为市民提供衣食住行、生老病死、安居乐业等全方位服务。

只需要一次认证、一号登录,就可以实现一站

通行、全网通办,真正把生活服务的柜台、公共服务的窗口搬到了市民的身边,让办事像网购一样方便。

据天府市民云公司相关负责人介绍,“天府市民云”主要有四大特点:一是市民服务“一号通行”。“天府市民云”以实名认证服务为支撑,为市民提供权威、可信、便捷、安全的实名认证通道,“以号代卡”推动服务事项集成,认证一次就可以访问所有服务,不用“到处证明我是我”。

二是数据信息“一库共享”。通过建立可控的个人“数据银行”,方便市民获取个人信息,促进跨部门数据共享利用,避免信息的重复提交、重复查验。

三是便民应用“一站服务”。根据市民的各类生活场景,汇集整合不同主题的便民应用,统一为市民提供服务咨询、事项办理、结果查询等一站式服务,提高服务效率。

四是服务项目“一体运营”。通过市民云开放平台,各政府部门可以利用统一的轻应用建设标准,

以云服务方式共享公共服务,实现统一认证、统一支付、数据分析等运营服务,减少信息化系统推广、运营和维护成本。

下沉服务层级

“天府市民云”目前已集成教育、养老、社保、公积金等31个职能部门的120多项服务事项,实现了“一号通行、一网通办”。截至10月17日,“天府市民云”注册用户数已突破30万,日活用户数保持在10%左右,服务市民约200多万人次。2018年成都市高品质和谐宜居生活社区调查显示,成都市民对“天府市民云”是否符合城市智慧服务期望的满意度达到94%。

据了解,下一步,“天府市民云”将以市民需求为引领,不断拓展服务地域、丰富服务事项,扩大服务人群,让市民办事更方便、生活更舒心;以市场逻辑为导向,发挥市民服务产业化的引擎作用,着力构建服务市民的新场景和产业发展的新形态;以信息集成为抓手,发挥社情民意收分转解的枢纽

作用,在数据资源中挖掘居民需求,掌握民情动态、预判民意热点,让社区治理精细化、市民服务智能化。将主要从三个方面推进:延伸服务链条,推动从查询为主转变为网上咨询、申报、办理全程在线,打造“一次都不跑”网上办事平台。结合“天府通”等支付品牌资源,强化平台金融支付功能,丰富居民商业消费场景,打造成都市民移动办事“总入口”。

下沉服务层级,通过建设社区频道,打造样板“精品社区”,建立社区共性与个性的服务标杆和规范体系,构建以“天府市民云”为核心载体的智慧社区服务生态,建设成都市民享受各类智慧社区服务的“总入口”。

扩大覆盖范围,依托“天府市民云”一号通行、一站服务、一体运营的创新模式,立足成都、覆盖全川、辐射西南,不断拓宽服务区域,打造更高层次的一站式“互联网+”城市服务总入口。最终实现“一机在手、服务都有”的智能化新生活。

首届东亿中国油画作品展举办

东亿国际传媒产业园打造影视文化全产业链

本报北京讯(记者王彩娜)10月20日,“得境取象”——首届东亿中国油画作品展在东亿国际传媒产业园内的东亿美术馆展出,150幅油画作品集中亮相。

“我们建立东亿美术馆,一方面是为了提升东亿园区的文化内涵和发展活力,探索文化产业园区打造品牌新路径;另一方面是想让更多人能够更加方便地看到专业化、高品质的展览,用艺术推动整个城市文化的发展。”东亿国际传媒产业园相关负责人介绍。

作为东亿国际传媒产业园区的文化艺术“客厅”,东亿美术馆自2016年开馆以来,已成功举办了多场高品质、公益性艺术展览交流活动。东亿美术馆馆长白羽平在接受采访时表示,“东亿美术馆的设立,是对我国民间公共艺术教育事业的有益补充。通过举办各类高规格的艺术展览,向公众传播艺术、开展文化教育,让艺术更加接地气,带给公众更好的艺术享受。”未来,东亿美术馆将

立足艺术品展览、学术研究、公共教育推广三大核心功能,促进我国公共文化服务的多元化。

东亿国际传媒产业园相关负责人表示,“以前东亿园区的特色是花园式布局、完善的产业配套、健康的文化产业生态,现在又新增了东亿美术馆、东亿书坊、电影主题酒店等公共文化服务平台。在越来越重视体验和内涵的将来,东亿园区的竞争优势将越来越明显。”

据了解,东亿国际传媒产业园紧邻京通快速,坐落于国家文化产业创新实验区的中心地带,目前已聚集旅游卫视、迪思传媒等200余家知名企业,文化类企业占比高达98%以上,现已形成影视剧制作、电视栏目制作、3D电影后期制作、品牌推广传播和传媒教育人才培养5大产业集群,产业集聚效应日益凸显。从文化作品的创意、制作,再到推广和发行,园区内涵盖了文化产业的各个环节,形成了闭合式的产业链。

云南生物多样性保护步入法制化轨道

本报昆明讯(邓道勇)日前,《云南省生物多样性保护条例》(以下简称《条例》)经云南省第十三届人民代表大会常务委员会审议通过,将于2019年1月1日施行,标志着云南生物多样性保护和管理步入规范化、法制化轨道。

云南是我国生物多样性最丰富的省份之一,也是全球34个物种最丰富且受到威胁最大的生物多样性热点地区之一,是我国重要的生物多样性宝库和西南生态安全屏障。云南国土面积仅占全国的4.1%,却囊括了地球上除海洋和沙漠以外的所有类型,涵盖了从热带到寒带的各种生态类型;各类物种种数、国家重点保护

的物种种数均接近或超过全国的50%,居全国之首。

云南省人大常委会环境与资源保护工作委员会副主任董英表示,多年来,云南生物多样性保护取得了一定成效,但仍面临认识不深、保护意识不强、投入不足、管理不力、法规体系不完善等突出问题。

董英说,《条例》是全国第一部生物多样性保护的地方性法规,开创了我国生物多样性保护立法的先河,对健全我国生物多样性保护法规体系、推动国家开展相关立法具有积极促进作用,对进一步加强云南生物多样性保护具有深远的历史意义和重要的现实意义。



河北饶阳:传统虎头鞋“蹀出”留守妇女致富路

10月20日,河北省饶阳县五公镇邹村留守妇女在展示自己缝制的虎头鞋。近年来,河北省饶阳县从保护传承民间手工艺并解决农村留守妇女就业出发,引导农村留守妇女在省级非物质文化遗产“虎头鞋”手工技艺传承人的带领下,学习制作传统虎头鞋。产品销往全国各地并出口海外。目前,虎头鞋制作已带动当地800余名留守妇女就业致富。新华社记者 李晓果 摄

大连国际农博会启幕

本报大连讯(记者史江敏)日前,由大连市人民政府指导,大连市农村经济委员会主办的2018第九届大连国际农业博览会开幕。本届农博会除展示大连市农业(渔业)地方优势产品以及精深加工产品外,大连市国资委对口帮扶的六盘水市“特色农副产品大连展销会”将成为本届大连农博会最大亮点。

据悉,为了使展会达到预期效

果和影响力,经过精心组织策划,六盘水市十余家农产品企业参加本次展会,展位二十多个,六盘水展团带来红米、茶叶、火腿、特色酒品、红心猕猴桃等当地农副产品,大部分产品是首次进入大连市场。六盘水市特色农副产品在大连乃至东北地区的销售,将增加六盘水农户收入,促进可持续精准脱贫致富和产业发展。

本届农博会以“品质立农、品牌兴农”为主题,以展示推广销售“名、优、特、新”农产品为主线,以助力“三农”发展和乡村振兴为宗旨,以打造大连乃至东北地区“有规模、有影响、有特色”的农业盛会为目标,汇聚了国内外参展企业400多家,展会面积15000平方米,标准展位约500多个。同时来自泰国、马来西亚等国外和山东、黑龙江、吉林、内蒙古、河北以及台湾展团等国内二十多个省份的土特产品将一并呈现在消费者面前。

京津沪渝冀联合探索供销合作发展新动能

■刘菲菲

日前,由京津两市供销社联手打造的京津国际文创园在天津开园,在国家乡村振兴战略指引下,成为了供销社改革向纵深发展、联合探索新兴产业的跨区域实践。其间,京津沪渝冀“四市一省”供销合作总社围绕供销社综合改革,就共同构建农业社会化服务体系,提升农产品流通水平,发展电子商务、加快农村产业融合发展以及重点项目建设等签署了战略合作协议。

以“设计+、互联网+”为核心定位,京津国际文创园在规划与建设上坚持将创意设计服务与相关产业融合,旨在为文化创意产业和设计服务类企业提供一站式服务。该园区吸引了京津沪渝冀等

地区先进文化创意资源来津,使园区在创新发展、增加就业、引领供销合作经济发展等方面发挥重要作用。而京津沪渝冀的文化创意资源与“四市一省”供销合作总社联席会的密切沟通合作分不开。

“四市一省”联席会由最初的京津沪,到中期的京津沪渝,再到现在的京津沪渝冀格局,已历时二十多年。这一平台对于各成员间沟通情况、交流经验、学习互鉴,发挥了非常重要的作用,也在一定程度上促进了彼此间合作。”随着形势发展,天津市供销合作总社主任曹殿卿认为,需要赋予联席会以更加明确的新使命,注入新动能,以确保其持续的生机与活力。而以服务“三农”为宗旨,联合构建农业社会化经营服务体系、联合打造城

乡社区综合经营服务体系、联合构建放心农产品经营服务体系、联合发展农村电子商务等成为了加强各省市社间更紧密的联系合作的主要体现。

近年来,特别是党的十九大提出实施乡村振兴战略以后,天津市社坚持把贯彻落实乡村振兴战略部署要求与全面深化综合改革紧密结合起来,把主动服务乡村振兴战略贯穿到供销社改革发展各领域和全过程。

此次“四市一省”供销合作联席会还将整合供销社网络资源,打破行政区域限制,共同建设经营服务综合体和为农服务网络,结合各区域乡村振兴战略的推进和城镇化建设,共同建设大型商贸设施和物流配送中心,建设以日用消费品、农副产品、农业生产资料、再生

资源回收为主要内容的线上线下相融合的经营服务网络。联合打造农资连锁经营服务体系,推进涉农电子商务工程项目与供销社系统企业和电商网络的对接,共同打造电商平台,打造电子商务一张网。发挥各自区位优势,联合建设物流中心基础设施,积极开展集中仓储和中转业务,合作发展电子商务物流配送服务体系,解决农村电商发展的“最后一公里”问题。

此外,打破区域限制,采取以资产、资金、技术入股等多种形式,共同组建各类经营服务平台,实现各供销社之间、各层级企业之间的资本、业务、渠道共享,服务信息共享。原有京津、京渝、津渝在再生资源、文化创意、蜂产品等方面合作项目要进一步深化合作,探索创立联合发展基金。



新疆且末:有机红枣富农家

十月中下旬,位于新疆塔里木盆地边缘的巴音郭楞蒙古自治州且末县有机红枣大量成熟上市,这些优质红枣受到市场认可,给枣农们带来丰厚的回报。来自且末县的数据显示,2018年全县红枣种植面积近20万亩。新华社记者 赵戈 摄