

■ 责编:孟庆永 组版:卢红静

■ 责编:郭锦辉 电话:(010)87185188-3063 E-mail:ghj@126.com

京张高铁开始全面铺轨

11月1日,中铁三局的工人在京张高铁河北怀来段铺轨现场工作(无人机拍摄)。

当日,由中铁三局承建的京张高铁全线铺轨工程正式开始。京张高铁是国家重点建设项目,是2022年北京冬奥会的重要交通保障线。京张高铁全长174公里,建成后,乘高铁从北京到张家口的时间将缩短到50分钟,对于助力奥运、促进京津冀一体化发展、连接西部都具有十分重要的战略意义。

新华社记者 杨世尧 摄



■ 记者观察

完善政策体系促进养老服务业发展

■ 本报记者 郭锦辉

《个人所得税专项附加扣除暂行办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见11月4日将结束。征求意见稿的其中一条是赡养老人专项附加扣除。对纳税人赡养60岁(含)以上父母以及其他法定赡养人的赡养支出进行定额扣除,在很大程度上显示出税收政策对养老问题的关注,同时,这也透露出养老压力日益凸显,养老行业相关政策加速完善。

目前,我国已进入老龄化社会并处于老龄化不断加深的阶段。根据国家统计局的数据,2017年末中国60岁及以上老年人口为2.41亿,占全国总人口的17.3%。据世界卫生组织预测,到2050年,中国将有35%的人口超过60岁,成为世界上老龄化最严重的国家。

老龄化的影响是长期的。老龄化进程与城镇化、家庭小型化、空巢化相伴,与经济社会其他矛盾相交织,越来越多的家庭面临照料者

缺失的问题。从长远看,人口老龄化将给家庭养老、医疗服务等带来长期支付压力,将对社会保障制度的可持续性产生一定影响。

近年来,我国在规划编制、政策制定以及资金投入等方面大力支持市场力量加快发展养老服务业。例如,在养老服务领域对外资全面放开;取消养老机构设立许可;安排中央预算内资金支持养老服务设施建设;支持社会力量通过PPP、公建民营等方式积极参与养老服务业;积极推动养老产业专项债券发行;拓宽社会资本融资渠道等。公开数据显示,我国由社会力量运营的养老服务机构占比已上升至47%。

养老服务政策释放了良好政策效应。养老服务网络广泛覆盖,养老服务主体更加多元,养老服务投入大规模增长,养老服务质量明显提升。政府举办的养老机构发挥了兜底线保基本的关键作用。民办养老机构已达1.57万家,3000余家公办机构实行公办民营,社会和市场力量广泛

参与,已成为养老服务的举办主体。许多大型国有企业、保险机构正在积极布局养老市场。国(境)外企业正在抢滩中国养老服务市场。

伴随着慢性病等健康问题日益凸显,国民健康水平偏低;传统健康养老方式和资源配置手段面临巨大挑战等,目前普适性和个性化智慧健康养老产品加快应用普及;智慧健康和居家养老服务新模式日益成熟;虚拟现实、大数据、人工智能等新技术加快在智慧健康养老领域融合应用。

老年人对健康服务的需求明显高于其他年龄人口,需要得到专业的、适宜的、便捷的医疗和护理服务。而当前医疗服务体系还是以应急、救治为主,需要向预防为主、急慢分治、注重慢性病治疗等方面转变,迫切需要加快长期护理相关制度设计和实践探索。此外,还要建立和完善综合连续的整体老年健康服务体系,强化医养结合政策的落地与实施,加强医养结合人才队

伍建设等。

民政部社会福利和慈善事业促进司副司长黄胜伟最近在一次论坛上表示,我国养老服务政策体系还处于建立和完善的关键阶段,还存在顶层设计不完善、政策体系不健全、政策力度不太足、政策落实不到位等问题。下一步,还需要根据新时代新形势新要求,以实现人人老有所养为目标,以经济困难、高龄、失能、失独等特殊困难老年人为重点,以建立健全基本养老服务制度为关键,进一步完善养老服务支付保障政策、养老服务供给政策、养老服务评估政策、养老服务监管政策等。

我国是全球老年人口数量最多的国家,蕴藏着世界上最大规模的养老服务市场。我国人口老龄化具有规模庞大、增速加快、未富先老、区域发展不平衡等特点。随着我国养老服务业扶持政策不断完善,政策效力不断释放,养老服务在中国将成为最具发展潜力的“朝阳产业”。

中国音视频产业大会颁布
激光电视三标准

■ 本报记者 徐蔚冰

10月31日,以“AI+超清新视界 畅享智慧新生活”为主题的2018第十四届中国音视频产业大会在北京召开。激光电视等新一代显示产品发展引发与会者重点关注,助力激光电视健康发展的相关标准开始落地,我国音视频产业发展由成本、规模等竞争转变为创新能力竞争的态势日益明显。

随着大屏电视的不断普及,激光投影电视市场规模呈高速发展的态势。2018年上半年,激光投影电视销量为6.1万台,同比增长184%,销售额为13.1亿元,同比增长75%。业界预计,2018年激光投影电视市场销量16.4万台,未来3年激光投影电视呈高速增长,到2020年,激光电视销量达45万台。

海信激光显示公司副总经理刘显荣博士认为,当前中国电视市场进入存量竞争阶段,更新换代成为消费者购买电视的主要动因,2013年到2018年,销量份额增速最快的尺寸从55吋转移到65吋。海信激光电视健康护眼获得了权威认证,激光电视在超大屏市场上的占有率一路走高,抢占过半市场份额。未来将向全色激光电视等方向升级。

艾洛维副总裁陈明也认为,在激光显示领域,中国企业已经走在世界的前列。为推动激光显示的普及、巩固国产品牌的领先地位,艾洛维抱着开放、合作、共赢的态度,与同行企业间进行合作共享,以便实现规模效应,快速降低

成本,加快应用普及。

为维护激光投影电视健康发展,中国电子视像行业协会联合海信、长虹、海尔、TCL、艾洛维、华录集团、成都菲涅尔等企业共同制定了《激光投影电视接收机技术规范》《激光投影电视接收机用光学屏幕技术规范》《激光电视尺寸与观看距离推荐指南》等三项标准,并于10月31日发布实施。

中国电子视像行业协会副会长兼秘书长郝亚斌指出,音视频产业是显示技术、网络技术、数字技术、半导体技术的重要支撑也是重要载体。目前国内电子信息产业投资最大的两个领域,一个是芯片,一个就是平板显示,都是围绕音视频产业的发展。

根据预测,未来会形成个人网域的全数字音视频服务生态。音视频产业规模将达数万亿美元,数字内容也将达数万亿美元的规模。音视频产业发展将由规模竞争、成本竞争、资金密集转变为以人才为核心的创新能力的竞争。

中国电子视像行业协会常务副会长白为民表示,当前中国音视频产业正处在由大到强的关键期。未来将进一步提升行业创新水平,发挥科技人才的示范带动作用,倡导工匠精神,行业协会从2015年起,在音视频行业领域内针对技术研发领军人物颁发“中国电子视像行业协会科技创新奖 彩虹奖”,对近三年内取得重大技术创新成果、为推动产业快速发展作出突出贡献的领军人物进行表彰。

国内首个基于智慧家庭
物联网产品用户体验标准启动

■ 本报记者 徐蔚冰

10月30日,国家广播电视产品质量监督检验中心联合卓传媒,在京组织召开“遇见未来·智能家居场景应用发布暨《智慧家庭物联网产品应用评价标准》(以下简称‘标准’)立项启动仪式”。标准针对智慧家庭产业最核心的用户应用体验,制定了详尽的评价体系。

据国家广播电视产品质量监督检验中心总经理刘志刚介绍,从技术角度讲,标准将围绕以智能电视、手机APP、智能音箱为控制核心,以物联网、宽带网络为基础,实现服务的智能化提供、人与家庭设施的双向智能互动;从产品角度讲,标准将以产品形态多样化、操作智能化和互联互通化为标志,产品横跨众多应用领域,按产品层次分,涵盖了基础软硬件产品、组网设备、智能终端、智能家电、智能家居、集成平台和系统,以及作为各类应用服务人机接口的软件产品;从服务角度讲,标准将通过家庭与社会的信息互联互通和智能控制,提供各类面向家庭的娱乐、生活消费等综合应用服务,实现舒适、安全和便捷的家庭生活方式。

据记者了解,目前包括海尔、三星、TCL、富连网、OPPO等国内智慧家庭领域前沿企业,纷纷积极参与了此次标准的制定工作。接下来,本项目将进入智慧家庭产

品的测试阶段,最终将基于测试结果,为市场推荐体验优质的智慧家庭产品,推动我国智能家居行业朝着规范化、标准化方向迈进。

据《2018年智慧家庭物联网市场发展报告》显示,2018年全球智慧家庭市场规模将达710亿美元,而中国市场占比将达32%,智慧家庭万亿级的市场蛋糕,吸引各方的全力投入。

智慧家庭市场参与者的发展轨迹必须经历由核心产品到建立生态平台的过程,“单品智能——成套互联——场景定制——生态服务”是迭代进化的必由之路。

基于生态服务的商业模式来看,目前平台都希望通过互联互通技术的支持,将更多的智能家电品牌、产品链接到自有平台,实现平台下的跨界互联。而从智能家电企业的角度,在消费市场端,主要希望通过从单品购买到以家庭为单位的购买输出。同时,希望通过与房产、酒店等商业渠道的合作,将全屋智能延展到更多线下场景的应用。

据标准工作组负责人丁静介绍,智慧家庭产业的发展,是需要产业共生的过程,将引发行业新一轮的生态变革。最终,标准将引导企业成为真正的用户需求提供商,而智慧家庭产品的应用规范,无论从制定还是到未来的应用,都将是与市场发展实时结合,动态并进的过程。

新京报 APP 全新上线

本报讯(记者周雪松)10月31日,全新的新京报APP正式登陆各大手机应用市场。作为一款专注优质原创新闻内容的资讯类APP,它的上线也标志着新京报在媒体转型道路上又向前迈进一大步。

北京市相关领导表示,目前,新京报日均原创内容超过350条,这正是传统媒体进军新媒体

领域的最大优势。新京报客户端的上线,是全市媒体改革和融合发展战略的重要一环。

“新京报将继续坚持新闻专业主义用心制作,提供真实、有趣、有情怀的内容。在海量信息的时代,按照‘有限度阅读’的产品设计理念,将用户从信息过载当中释放出来。”新京报社社长宋甘澍说。

液态阳光产学研联盟：致力探索新能源汽车动力解决方案

■ 本报记者 李晓红

“工业革命以来,化石能源和内燃机一直是能源和动力领域的主角,它给人类带来巨大经济发展的同时,也打开了资源枯竭、环境污染特别是温室效应的魔盒。联盟倡导的‘水氢碳回收醇封闭环三角’技术路线,即以甲醇燃料电池路线替代内燃机,先在新能源汽车上将甲醇裂解产生的二氧化碳进行车载回收,然后通过清洁能源电力电解制氢,最后和二氧化碳合成成为甲醇,形成一个封闭的循环,

这是经过多年反思、反复探索、全球调研后得出的思路。”苏州高迈新能源有限公司董事长王建国在液态阳光产学研联盟筹备大会上表示。

液态阳光产学研联盟是由苏州高迈新能源公司牵头,联合中科院大连化学物理研究所、世界甲醇协会、广东合即得科技公司、深圳广弘控股公司等共同发起,并对新能源汽车未来发展提出全新解决方案。联盟的愿景目标是十年减少二氧化碳排放10亿吨,用实际行动践行生态文明建设的理念,为国家战略付诸企业家对

国家、对社会的担当与责任。

近年来,关于新能源汽车的动力取向出现分野,采用纯锂电池(EV)或是氢燃料电池(FVC)成为行业争论的焦点。

液态阳光产学研联盟筹备会议认为,纯锂电(EV)汽车囿于“充电时间长,续航里程短,充电桩布局难”等问题无法深入推广,另外还有电池二次污染的利剑悬在未来,而以丰田、现代为主力推的氢燃料电池路线(FCV)又有氢气的“制、储、运、加”及基础设施建设困难等难

题。为此联盟提出一套全新解决方案——“水氢碳回收醇封闭环三角”,这条技术路线将通过成立联盟对全球优势资源进行全面整合,在技术上进一步攻坚克难,力求探索一条新能源汽车动力的解决之道。若得以实现,将带动水氢车船示范、水氢模块示范、碳回收装置示范、醇回收示范、碳氢回收和光电能源广布六个核心产业发展。

王建国指出,“水氢碳回收醇封闭环三角”,这条技术路线将通过成立联盟对全球优势资源进行全面整合,在技术上进一步攻坚克难,力求探索一条新能源汽车动力的解决之道。若得以实现,将带动水氢车船示范、水氢模块示范、碳回收装置示范、醇回收示范、碳氢回收和光电能源广布六个核心产业发展。

培育民众意识是公益发展的关键

■ 本报记者 郭锦辉

中国的公益事业发展迅速,社会参与度显著提高。根据《2018胡润慈善榜》数据显示,前100名中国大陆上榜慈善家总捐赠额达到218亿元,同比2017年的164亿元,上升了33%。其中,医疗方向捐赠人数增加明显,而教育仍是最主要捐赠方向。随着社会对慈善模式创新的关注,部分企业家也迈进慈善创新的道路,响应“一带一路”倡议,民间公益国际化进程加快。

人们在积累了越来越多的财富以后,开始重新思考捐赠的价值与意义。胡润百富和余彭年慈善基金会的合作项目《2018中国高净值人群公益行为白皮书》指出,90%的高净值人群表示愿意选择互联网进行公益活动。他们认为,互联网提高了公益行为的便捷性、高效性和公开透明度,而平台的可靠性则成为高净值人群选择互联网公益募捐的首要因素。

对于公益项目捐赠的选择,73%的高净值人群表示最为看重公益项目的可持续发展。中国高净值

人群将企业的经营理念带入到公益事业中,这种投入的转变将公益事业推向了一个更有效的运作层面。对个人和家庭而言,67%的高净值人群认为慈善对家族传承最大的作用是文化的传承,即价值观的传承,其中,“慈善信托+公益基金会”则是家族慈善实践的最佳模式。

胡润百富董事长兼首席调研员胡润认为,对未来而言,健全的公益机制是推进公益慈善事业发展的加速器,而促进民众公益意识的培育是中国公益发展的关键。法制化、专业化、普及化将会是中国公益慈善事业发展的必然趋势。

医疗方向捐赠人数增加明显

《2018胡润慈善榜》显示,前100名中国大陆上榜慈善家总捐赠额达到218亿元,同比上升了33%;上榜门槛比去年提高6.7%,达到1600万元。数据显示,榜单的前三甲分别是美的集团的何享健、恒大集团的许家印和泛海集团的卢志强。

从捐赠领域来看,教育领域的捐赠人数仍然最多,占榜单41%,比

去年减少3个百分点;扶贫方面再增1个百分点,以18%排名第二;捐赠慈善基金会等社会公益方面比去年减少2个百分点,以18%并列第二;医疗方面比去年增9个百分点,以13%排名第四。随着捐赠数额的提高,医疗、大健康领域的捐赠有了明显的增加,但教育仍然是捐赠的主要方向。教育领域的捐赠主要有校园建设、捐资或成立各类助学基金会、教师学生奖金、帮助困难学生、捐资各地慈善会等,其中捐赠方向最多的仍然是为母校捐赠。

随着社会对慈善模式创新的关注,部分企业家也迈进慈善创新的道路。响应“一带一路”倡议,民间公益国际化进程加快。例如,康美药业马兴田、许冬瑾夫妇向瑞典卡罗林斯卡大学、乌普萨拉大学捐赠8亿元用于成立中医药科研基地。盛大陈天桥专注全球脑科学慈善研究,今年又捐赠8500万美金设立上海陈天桥国际脑疾病研究所等。

地产与金融行业慈善家最多

地产和金融投资仍旧是上榜慈善家最多的前两大行业,占整张榜

单近六成。其中,地产行业比去年减少1位,有39位;金融行业比去年增加4位,有31位;制造业比去年增加2位,有12位,超过IT排名第三;IT行业比去年骤减9位,仅以6位排名第六。

《2018胡润慈善榜》共有71位新上榜慈善家,其中有14位捐赠总额过亿。新晋名单中,捐赠最多的是“投资达人”瑞华集团的张建斌,捐赠9亿元,用于医疗和教育领域。

从2018年上榜慈善家的出生地来看,粤商比2017年增加4人,以21人稳居第一;浙商同比增7人,以14人重回前三排名第二,但浙商捐赠总额占总榜的比例仅排全国第四;2017年并列第一的闽商骤减6人,以11人排名第三。

从上榜慈善家的公司总部来看,广东比2017年增加3人,仍然是最多慈善家设立公司总部的地区,有28人上榜;北京同比增加3人,以19人保持第二;上海增加2人,以12人保持第三;去年并列第三的香港骤减5人,仅以5人排名第五。从城市来看,北京第一,深圳第二,上海第三。