

中美贸易摩擦：关税之争的若干思考

■程鉴冰

各国为争夺商品市场一直进行着激烈的竞争,从19世纪70年代俄德关税大战到20世纪80年代美日关税大战,税收竞争犹如没有硝烟的战争。伴随着全球经济一体化进程加快,各国之间的经济竞争日益加剧,贸易摩擦层出不穷。中美贸易摩擦由来已久,从上世纪80年代的微观贸易摩擦,到90年代贸易摩擦的政治化,再到本世纪的宏观贸易摩擦。特别是,2018年3月美国主动挑起的贸易摩擦格外引人注目,从7月6日、8月23日和9月24日起美国政府分别对340亿美元、160亿美元和2000亿美元中国输美商品加征25%、25%和10%的关税。中国政府分别予以反制,中美贸易摩擦持续升级。

中美贸易摩擦的经济学逻辑

目前,美对华征税范围已接近其从中国进口的50%,而未入清单的2600亿美元商品则占一半以上。7月清单商品占美国同类进口总额的23.2%,远超6月两清单的7.7%和14.7%,而未入清单商品则占38%。

BEC及HS分类产品及产业结构。按联合国BEC分类,6月两清单均以资本品和中间品为主,共占比各为94.4%和97.6%。7月清单的中间品、资本品和消费品各占清单总进口额的48.1%、29.2%和22.7%。而未入清单的资本品、消费品和中间品各占46.6%、37.9%和13.08%。另按海关HS分类,2017年美自华进口前10位产品依次为:无线电话通信设备、电脑等自动数据处理设备、电脑等零部件、智力玩具、电视监视器投影机、其他家具及零件、坐具及零件、汽车零部件、未列名灯具及照明装置、衣箱手提包及类似容器。6月清单基本未涉及这些产品。而7月清单中,前3位被征税产品价值占该类产品的进口总额分别为32.9%、15.6%和98.6%;第6、8—10位产品也全被涉及;6月清单只涉及22大类的8个产业,7月清单除武器弹药和未分类商品外,其余产业都未能幸免。

清单商品在美国市场占有率。根据2017年美国进口数据,计算美国从中国进口各HS8位产品占美国从世界进口同类产品的份额。分析表明,6月清单的中国商品在美国的市场份额主要集中在0—50%区间内。而7月清单逐渐将目标转移到市场占有率更大的商品上来,波及范围和力度均明显加大,其市场份额位于50%—75%和75%—100%区间内的商品被征税金额分别是7月清单总金额的40.8%和24.5%。未入清单的商品中,有63%的商品其市场占有率超过75%。

文化助力乡村振兴(10)

■高宏存 陈小娟

改革开放后,围绕乡村建设在不同时期都作出了目标不同的安排。尤其是党的十八届三中全会提出要建设美丽中国新愿景,努力形成人与自然和谐相处的新格局,解决农村基础设施薄弱和环境脆弱的问题,2013年中央一号文件提出了美丽乡村建设的整体目标。这一轮乡村振兴战略,整体性规划了乡村建设的目标任务,更具有完整性、全局性、战略性。作为创意产业和生产性服务业主体内容的设计行业如何更好地服务于乡村振兴,提高整个乡村经济社会全面发展,国外的实践探索和本土发展的需要,都需要我们回答这个重大时代命题。

以设计驱动乡村文化再生产。乡村社会是中国的根本,乡村农耕文明是中华文明产生的基础和本质所依。站在生态文明发展新阶段和后现代社会成长培育的视角来看,中国乡村文明依然充满活力,依然是中国文化返本开新获得新创造跃升的阶梯。乡村文明是一个综合体,不仅包含乡村空间环境、地理自然肌理,也包含各种精神性的乡风民俗、传说故事、手工技艺等。参照日本在1960年代开始实施的社区营造运动,努力实现“再造美丽乡村”目标,其中之一就是做好空间再造。这个过程中首先就要引入建筑师、设计师,根据传统乡土建筑特点个性,把现代设计理念带进来,设计好既能够保留本土本土特色的民居建筑,又能够凸显现代文明精神的更高时代内核,把历史文化底蕴、地方特色与现代文明融合在一起。设计师们以新的高度再造乡村空间,不仅要继承历史文化脉络,也要尊重自然地理肌理;不仅要考虑整体乡村建筑的风貌特点,还要拓展整合新公共

面对美国发起的贸易摩擦,中国将会坚定改革开放之路,并与世界各国共同维护全球自由贸易体系和多边体制、构建开放型世界经济体系。

中美关税结构及最优关税。美国大部分进口商品关税低于5%,而相当部分商品为0关税。6月清单1、2和7月清单中原无进口关税的商品各占清单价值的60.9%、48.6%和54.2%。6月、7月清单中分别只有不足0.05亿美元和32.28亿美元商品的原关税高于10%。另对中美双方进口关税按22大类行业进口价值加权平均分析,中美之间的关税结构确实存在美方较低、中方较高的状况。但中国自启动入世谈判以来,已将进口关税从1992年的43%降至2007年的9.8%。此外,占中国从美国进口13%左右的加工贸易产品是免征关税或先征后退的。根据最优关税理论,三大清单加征关税后,大多数商品的新关税超过了最优关税。6月清单1和7月清单分别有29%和52%商品的原关税高于最优关税,各加征25%和10%关税后,这一比例提高到57%和74%。而6月清单2加征25%关税后,超过最优关税的商品比例从57%提高到75%。

清单税额与GDP。以2017年国家统计局公布的数据为估计基准,以美对华加征关税生效后的12个月为估计周期;不考虑全球经济增长乏力对中国经济的负面冲击,不考虑中国出口因贸易摩擦升级而由美国转移到其他市场等因素;即假设美国加征关税会导致中国出口降低而不是转移到其他市场以及不考虑其间接影响,则6月和7月清单美对华加征的关税,直接对中国GDP增长带来0.27%以上的拖累。如果美国对2000亿美元中国产品加征的关税税率提高到25%,则未来12个月对中国GDP增长的拖累可能超过0.51%。若全面加征关税则将达1.04%的拖累,三者依次呈几何级数增长。尽管其长期拖累难以具体量化,但预计未来几年的GDP增长面临下行的压力。

中美贸易摩擦对世界经济的影响

贸易摩擦将导致市场混乱无序,国际贸易萎缩,威胁世界经济体系和全球经济增长,各方都将付出巨大代价。

减少了消费者和企业的福利水平。根据前述美国加征关税的BEC分类商品特征,提高关税将会:使美国消费者支付更高的价格;使得美国采购供应商的零部件及中间品成本增高;导致美国企业面对投资品成本上升的压力,并最终转嫁给消费者。从而减少企业和消费者的社会福利水平,降低厂商和消费者信心,影响经济景气水平。此外,全球供应链上的部分生产活动可能离开中国,而部分新产能可能转移到中国,从而对各国贸易产生一定的影响。

损伤了贸易对象国的“天赋国权”。美国的霸凌主义严重损伤其贸易伙伴国政府的“天赋国权”。面对美国的贸易保护主义行径,越来越多国家选择坚决回击。中国、欧盟、加拿大、墨西哥、印度、土耳其等经济体已先后发起反制。但美国的保护主义依旧会对更多国家、更多领域。贸易摩擦或将持续,未来的较量也更复杂。

阻碍了世界经济的复苏。当前,世界经济复苏依然脆弱乏力,伴随着中美贸易摩擦的演变,全球贸易摩擦面临着严重升级的风险。中美是全球第一和第二经济体,贸易额乃全球贸易格局中的重量级影响因素;加上地缘政治、意识形态、知识产权、网络安全等诸多领域的分歧,一旦经贸压舱石动摇,中美关系很可能成为中国乃至全球经济复苏进程中的最大障碍,贸易保护主义也可能对世界经济发展造成严重破坏,从而影响世界市场并威胁到WTO体系。

破坏了全球产业链价值链。随着国家间经济往来日益密切,全球性的产业链分工体系和价值链已经构建,并把世界各国的经济更加紧密地融合在一起,创造出了巨大的物流、信息流和资金流。国家间的贸易战一旦开始,全球范围的商品成本、价格、流动甚至生产布局都会发生难以预测的变化,所有国家都会受到波及,跨国公司更是首当其冲。中美贸易摩擦将会对全球价值链产生重大影响,对全球产业链造成巨大损失。

扰乱了全球经贸秩序。世界贸易体制推动了世界经济大幅增长,贫困人口历史上首次绝对性减少,为战后世界经济作出的贡献有目共睹。美国不仅违反了作为市场经济基础的契约精神,而且正在颠覆全球开放性的贸易秩序。美国日益激烈的贸易保护主义色彩将增加世界经济的不确定性,给各国特别是发展中国家造成较大冲击。

中美贸易摩擦的政策选择

中国针对美国的600亿美元加税反制清单凸显了“涵盖面与打击面、理性克制与及时有效、打击最大化与自损最小化、质量相当与数量对等”。但面临全面加征之风险,如何应对这场贸易摩擦的关税之争已成为当务之急。

培育优势产业,优化贸易结构。拓展国内市场,降低外贸依存度;走出口市场多元化道路,加强与其他国家的经贸往来;引导企业加大研发投入,提高产品的科技含量及附加值;优化进出口结构,实现贸易结构与产业结构的良性互动。

实施适度宽松的经济政策。实施宽松的货币、信贷、财政和金融政策,以抵消贸易摩擦升级对经济增长带来的拖累。提高出口产品退税率;增加贸易信贷支持力度;提高海关清关效率。建立健全法律制度;充分运用WTO多边机制解决贸易冲突。加强中美贸易摩擦预警机制研究,做好相关信息的监测、分析与预警。加强关税比较制度研究;借鉴欧洲、日本、拉美和南非等国家和地区的经验。

加强区域合作,建立政治互信。坚持“和而不同”的原则,稳定中美关系;增强战略互信,避免激烈冲突;加强两国沟通交流,充分利用中美战略和经济对话机制。推动中美关系持续健康稳定发展,既是双方的共同责任,也是国际社会的共同期待。

维护多边贸易体制。认清美国发起的贸易摩擦是一场单边主义与多边主义、保护主义与自由贸易、强权与规则之冲突。根据国际法基本原则和WTO争端解决机制,将美国的单边主义行为及时诉诸WTO;与国际社会一道,为维护自身利益和尊严,捍卫“掌握自己命运”的“天赋国权”,坚决抵制单边主义,反对保护主义。

完善全球经贸治理体系。国际经济格局的深度调整和全球收入差距的急剧扩大要求全球经济治理体系加速变革并兼具包容;全球经济治理体系呼唤推进改革的新智慧。面对现有国际经济治理体系存在的弊端,中国希望与美方平等对话,共同参与全球经济治理,完善全球经贸体系。中方也希望美方正确判断中国战略意图与发展道路,深化彼此战略合作。

构建开放型世界经济。当今世界,各国乃相互依存的利益共同体。中国必须坚持党在改革开放实践中创立的“开放型经济”理论。面对美国发起的贸易摩擦,中国将会坚定改革开放之路,并与世界各国共同维护全球自由贸易体系和多边体制、构建开放型世界经济体系。

(作者单位:杭州海关)

新设计理念与乡村建设

中国化乡土设计若能够植根乡村文化传统,也将是在更高层面上实现了文化更新,必将推动一种新乡村传统的建设创造。

空间,为重塑现代乡村生活共同体奠定文化空间之基。同时也创制一些新的文化空间,比如乡村博物馆、乡土景观群、农业遗产带,激活其文化价值内涵,成为乡村居民新乡村社区认同的物理空间载体。新设计引入乡村振兴,不仅复活再造乡村文化,以设计提高乡村建设文化质量,更重要的是设计因素就像一种文化粘合剂、催化剂,为新时代新文明阶段乡村文化生产提供了新的生命活力,而乡村文化复兴才可能振兴乡村社会。我国台湾地区在实施乡村社区总体营造活动中,借鉴了日本当年乡村振兴的经验,甚至直接聘请日本专家作为顾问,指导台湾社会的乡村建设发展,特别是其在精致农业发展方面有很多经验值得我们借鉴参考。

以设计助力乡村新经济。乡村振兴没有产业兴旺作支撑,就失去了物质基础。今日乡村经济发展

已经在市场经济洗礼下发生着结构性变化,乡村特色经济发展需要在更高质量和发展阶段上做文章,特别是各种新生农业经济形态需要文化元素和文化品质融入提升价值,包含设计服务在内的文化服务业就成为农业经济形态提质增效的重要支撑。从国家政策层面来看,国务院出台加强文化创意和设计服务与产业融合的具体政策,更是集中围绕创意设计着力,其中一个重要途径就是强化文化创意和设计服务与农业的融合。不论是各种新型农业经济形态、新型农林景观、新型乡村休闲旅游业,都离不开设计服务,就是单纯的农业生产也需要设计业融入。比如代表农耕文化重要形态的民族传统手工业产业,在新时期如何更好地实现创新转化可持续发展,如何与当下人们的审美趣味时尚取向相适应,如何真正服务与融入当代人的生产生活,都需要体验设计与创意营销,以服务设计促进民族企业品牌整合与推广,每一个方面都离不开设计服务的深度融入。民族文化元素的激活融入不仅昭示文化自信和文化自觉,推动中华传统文化造物体系与造型体系蜕变更新,也是民族文化复兴在依托设计中助力乡村振兴的具体体现,唯有文化设计服务深度嵌入乡村经济发展全过程才能高质量推动乡村产业质量,就如同制造业企业借助制造业服务业来提升附加值一样的过程升级。

以设计服务乡村新生活。“仓廪实而知礼仪,衣食足而知荣辱”,生活奔向富裕的路上自然就会不断塑造美丽乡村新风貌,新的乡风民俗与文明生活更离不开设计服务。中国文联副主席鲁生教授,有一个著名观点“设计服务民生”,约十年前中国美术馆主持“山东:手工艺村展”产生巨大轰动,他认为,如今设计服务深度介入可以为乡村振兴贡献更

大力量。为此,山东工艺美术学院正在实施“厕所革命”与“设计助农”计划,从乡村现实和村民需求出发,通过开展设计服务民生的创作,推动设计服务于农村、农民和农业,服务于国家乡村振兴战略。比如在一些文化底蕴和自然环境条件都很好的乡村,乡村旅游经济往往可以成为实现乡村富裕奔小康的新服务经济载体,其中乡村农业综合体、特色乡村民宿、创意农庄等不同新型农业产业载体,每一个载体在建设塑型过程中都需要系统设计,而且设计服务是这些载体的生命灵魂,很难想像没有系统性规划设计怎么可能。乡村环境空间的生态美化改造,传统农业生产的生态化价值升级,必然带动着乡村生活的更高层次升级,不论是长期生活还是短暂逗留,都一样可以享受这个生态宜居、美丽绿色的乡村社区。空间环境更宜居,生活内容更丰富多样,经济形态活跃复合,居民乡村生活也会发生很大变化,在城乡人员的流动互动中体验着新生活。这个过程是连续渐进的,但乡村文明发展就在润物无声中完成。设计服务的功能价值,看似无形却发挥了综合带动作用。

总之,作为产业价值链的要素,设计服务在微笑曲线的前端,是增值产业价值的文化创意要素。只有设计服务深度融入乡村振兴全过程,才可能实现推动乡村振兴高质量发展的目标。中国化乡土设计若能够植根乡村文化传统,也将是在更高层面上实现了文化更新,必将推动一种新乡村传统的建设创造。

[高宏存:中央党校(国家行政学院)文化政策与管理研究中心副主任、教授;陈小娟:长沙市委党校讲师、湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心长沙基地研究员]