

中国地铁列车 改善布宜诺斯艾利斯市民出行

11月28日,在阿根廷布宜诺斯艾利斯地铁A线利马站,一名市民等待地铁列车进站。

近年来,中国制造的地铁列车在阿根廷轨道交通网络中投入使用,使当地居民的出行更加便捷、舒适。

新华社记者 李明 摄



体育产业如何赋能京津冀协同发展

■ 本报记者 郭锦辉

京津冀区域具有体育人口基数大、市场消费能力强、政府推动力大等优势,用户对于体育的需求快速增长,这带来了巨大的发展机遇。以“开放共享·合作共赢”为主题的2018京津冀国际体育产业大会11月30日在北京举行,大会搭建了京津冀区域体育产业融合的沟通交流平台。大会还推介了中国网球公开赛、富国高银马运动小镇、京津冀版图运动等体育产业项目,以实际产业运作赋能京津冀体育产业融合。

专家指出,未来需要加强政府与企业、企业与企业之间的交流与合作,建设统一的服务资源协同和共享平台,并以市场与社会需求为导向,加强体育产业的资源整合与创新,协同推动京津冀区域体育经济持续增长。

京津冀体育产业融合日益加深

在京津冀协同发展的过程中,体育产业扮演着重要的角色。通过科学规划与布局三地体育产业协同发展,推动京津冀区域体育产业生态圈的形成,这不仅有利于体育产品和服务的创新,扩大有效供给,拉动消费需求,还将成为全国体育产业区域合作的标杆,起到引领示范的作用。

北京市体育局党组书记、局长赵文表示,要深度挖掘并发挥京津冀三地现有和潜在的发展优势,加快推进三地体育产业对接协作,理顺三地体育产业发展链条,形成区域间体育产业合理分布和上下游联动机制,加快推进市场一体化进程,实现人才、场地、资金、信息、项目等资源的

整合与共享,形成产业发展合力。

据天津市体育局党组书记、局长李克敏介绍,经过四年多的不断努力和探索,体育产业按照京津冀体育产业协同发展规划,初步形成了行之有效、联动共治的体育发展模式。当前,天津体育正在借助去年成功举办第13届全运会的东风,努力落实京津冀协同发展的战略,不断培植体育产业发展的沃土。

河北省体育局党组书记、局长张泽峰指出,近年来,河北省体育局落实京津冀协同发展战略,积极推进京津冀体育产业协同发展的规划,重点打造京津冀体育运动休闲季活动、世界体育舞蹈大赛、保定国际铁人三项大赛、国际超级联赛和张家口“零度以下”体育经济大会,为三地体育产业协同培育了新亮点。

2022年冬奥会是京津冀开展冰雪运动、推动区域体育融合的重要契机。北京市延庆区体育局副局长李燕表示:“延庆正积极开展冬奥会带动区域发展的研究和规划的顶层设计,全力保障冬奥会的成功召开,以提升城市的品牌形象,提高区域的知名度、美誉度。赛后将重点开展冬奥遗产的整合、筛选、提升和利用工作,在推动延庆经济发展的同时,也助力京津冀区域生态、经济、社会的可持续发展。”

充分整合要素 深挖体育产业潜力

体育产业未来的发展,受到市场力量的引导和政府政策的推动等多种因素的影响。要推动体育产业的发展,就需要充分利用各种内部、外部机遇,从市场需求出发,整合文化、旅游、商业等多种产业要素。

专家建议,在逐步完善顶层设计的同

时,京津冀体育产业协同发展仍面临着缩小区域体育产业差距、发挥区域体育产业特色、打造示范性体育产业项目等诸多问题。未来要整合区域内的体育产业经济实体,组成京津冀体育产业协同发展的联合发展群体。

“运动场景消费连接不畅、兑现渠道单一、商业模式构成要素不全是当前体育产业发展的主要痛点,我们需要全力推动体旅文商的全面融合,从有格调的体育运动场景、有效益的产业连接、有创意的营销等多个方面着手,实现体育产业的可持续发展,满足市场的消费需求。”中国体育经济研究中心主任鲍明晓说。

中央财经大学体育经济与管理学院副院长王裕雄认为,体育产业有三个发展趋势:一是体育产业正在经历“脱虚向实”,会经历痛苦过程;二是户外休闲运动产业可能迎来整合,未来可能会出现大体量的企业;三是各类体育综合体还有很大发展空间。未来要更好地发挥体育产业的引擎作用,需要加强政策研究、提高政策的针对性和有效性,还需要重视外部性的政策支持,并重点从赛事活动的政策支持入手。

体育产业未来还需要从城市文化生态建设、体育产业品牌战略转型与升级、城市体育产业模型与投融资等方面实现融合发展。体育小镇投资基金总裁刘春晖指出:“在城市体育产业发展中,体育特色小镇等新兴业态搭上了国家大力发展体育产业的顺风车,展现出新型城镇化与社会生活的融合发展潜力。未来要通过资本赋能城市体育产业的发展,满足更多市民的体育需求。”

2018中国金融科技与区块链研讨会指出

金融科技赋能实体企业进入新阶段

■ 本报记者 徐蔚冰

12月1日,由北京区块链技术应用协会主办、北京中科金财科技股份有限公司承办的“2018中国金融科技与区块链研讨会”在京举行。本次研讨会以“改革开放新征程——金融科技与区块链在当前的发展机遇与挑战”为主题,探讨了金融科技行业如何赋能金融机构、支持实体经济及防范金融科技风险等问题。针对金融科技、区块链、大数据、人工智能如何赋能银行、信托及互联网转型、零售转型、贸易金融转型;零售行业如何开展金融科技服务等问题展开了深入的交流。

研讨会发布了《金融科技蓝皮书:中国金融科技发展报告(2018)》《区块链蓝皮书:中国区块链发展报告(2018)》,两本蓝皮书均由中国人民银行指导、北京区块链技术应用协会组编、中国社科院授权出版。《中国区块链发展报告(2018)》由中国金融会计学会会长、中国人民银行原副行长马德伦担任顾问,中国人民银行科技司司长李伟担任主编,北京区块链技术应用协会会长、中科金财董事长朱烨东担任执行主编。《中国金融科技发展报告(2018)》由中国社会科学院学部委员、国家金融与发展实验室理事长李扬,中国人民银行货币政策司司长孙国峰担任主编,北京区块链技术应用协会会长、中科金财董事长朱烨东担任执行主编。来自监管机构、银行、科研院所、行业名企等专家和学者及行业代表共同参与编写,聚力专业研讨,汇集科学共识,必将是金融科技与区块链领域最重要的著作之一。

我国旅游业正迈入创新发展新阶段

■ 本报记者 吕红星

11月30日,中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)与驴妈妈旅游网共同发布了《中国旅游业创新和IP发展报告2018》(以下简称《报告》)。

《报告》认为,当前我国旅游业正迈入创新发展新阶段,从创新动能来看,美好生活正在成为旅游创新发展动能,人民对美好生活的向往,引领旅游发展从注重速度与规模,转向注重品质与质量,这为旅游创新提供了机遇。

从创新路径来看,新技术、资本、企业家能力、市场需求和制度因素等构成了旅游业创新驱动的“新钻石模型”,五力共同驱动旅游产业创新发展。

从创新维度看,旅游业在商业模式、产品和业态、内容、业务界面和管理流程等方面实现了革新。

当前旅游业创新主要表现在四个方面:一是分享、共享思想引领商业模式创新,旅游攻略社区、共享住宿、共享交通等快速发展。二是信息技术主导新产品和新

业态创新,大数据在重构产业格局,数字技术打造沉浸式体验,虚拟技术在冲击游客感官。三是文化、旅游与相关产业及技术的融合引领旅游产品内容生产不断翻新和演进。四是物联网、互联网综合技术推动旅游产品服务界面和管理流程再造。

当前旅游IP的创新路径多元,包括新技术驱动、“文化+”主导、资本推动和企业家精神引领。在新技术驱动下,上海迪士尼乐园飞跃地平线、极速光轮、巴斯光年、星球大战基地等项目提升了游客体验;“文化+”主导的创作成为优质IP的内容保障和创新方向;在资本推动下,旅游企业通过并购、收购快速实现了IP内部化;以景域集团为代表的旅游企业家走在了IP发展的前端,企业家精神成为IP创新的原动力。

在旅行方式IP创新方面,驴妈妈针对符合条件的用户在全国率先推行“先游后付”的创新型旅游体验,建立在“旅游生态命运共同体”成员之间彼此信任、相互监督、协同发展基础上,有望倒逼整个供应链及导游服务优化。

河南三门峡(北京)旅游推介会举办

本报讯(记者李晓红)11月29日,为进一步提升三门峡市旅游品牌知名度,打造生态旅游城市名片,2018南水北调润京城——“黄河三门峡·醉美天鹅城”三门峡(北京)旅游推介会在北京举行。该推介会由河南省三门峡市人民政府主办,北京市文化和旅游局支持,三门峡市旅游发展委员会承办,旨在深度链接北京、三门峡两市旅游资源,促进两地产业互联、互通、互动。

三门峡是“南水北调”的重要水源地,也是北京对口支持帮扶城市。在推介会上,三门峡市委常委、组织部部长贾书君表示,在2017年冬季“白天鹅旅游季”启动仪式上,三门峡与北京签订了《旅游战略合作协议》,在市场开发和客源互送、旅游产业合作和招商引资、乡村旅游和旅游扶贫、旅游市场监管、旅游人才队伍建设等方面开展全面合作,更是为三门峡旅游发展带来了广阔前景和巨大空间。

北京市文化和旅游局巡视员史安平肯定了三门峡市四季旅游品牌,并表示未来将进一步推动北京与三门峡两地旅游的共建、共享、共赢。

河南省文化和旅游厅副厅长周耀霞认为,三门峡与北京建立的“旅游战略合作关系”正当其时,并希望三门峡与北京在文化旅游产业发展上互学互鉴、取长补短,充分发挥示范带动、辐射引领和服务保障的职能和作用。河南省文化和旅游厅将全力支持深化两地文化旅游产业深度融合发展。

此外,三门峡市旅发委、天鹅湖国家城市湿地公园、函谷关历史文化旅游区、陕州地坑院景区分别与北京市导游协会、北京行天下汽车俱乐部、中国旅行社协会研学旅行分会、北京青鸟天健国际旅行社签署战略合作协议。未来,三门峡市将高效整合多种社会资源,创新思路发展全域旅游经济,躬行实践文化旅游融合新蓝图。

广西年产汽车248万余辆成我国重要汽车生产基地

据新华社南宁12月2日电(记者卢婵婷)广西壮族自治区成立60年来,汽车产业从无到有,从小到大,从国内市场延伸至海外,从传统制造转型智能制造,驶入高质量绿色发展的“快车道”。如今,广西年汽车产量248.61万辆,整车产量占全国的8.6%,成为我国重要的汽车生产基地。

广西重要工业城市柳州拥有上汽通用五菱、东风柳汽、一汽柳特3家整车生产企业,以及4家专用车生产企业,培育出了“五菱”“宝骏”“乘龙”“风行”等具有自主知识产权的全国知名品牌。上汽集团、东风汽车、一汽集团、重汽集团四大汽车集团均在柳州布局了生产基地。

上汽通用五菱汽车股份有限公司在广西汽车生产企业中独占鳌头。这个“中中外”合资企业曾是一个“西部小厂”,1958年,来自上海的工程技术人员在柳州创办了动力机械厂,而后转产拖拉机,再转产微车,本世纪初年生产汽车能力不足10万辆。为突破发展瓶颈,企业与上汽集团、美国通用汽车(中国)公司“中中外”联合,成立上汽通用五菱汽车股份有限公司。

合资后,资金、技术、管理、人才等优势集聚,上汽通用五菱公司快速发展,2009年汽车年产量突破100万辆,2015年突破200万辆,“五菱神车”享誉大江南北,“宝骏”品牌成为中国车市“黑马”。

在深耕国内市场的同时,上汽通用五菱公司积极响应“一带一路”倡议,将海外事业作为发展的重要战略板块,从单一的整车出口贸易模式,逐渐向多元化“走出

去”业务格局转变。通过向埃及和印度的工厂输出五菱宏光、荣光车型,上汽通用五菱公司收取通用公司技术提成费,实现了知识产权费由“缴”到“收”的转变。

2017年7月,具备年产15万辆整车的上汽通用五菱印尼公司投产,挂“五菱”商标的汽车将在海外制造。上汽通用五菱同

时还带动广西汽车集团等10多家零部件企业在印尼投资建厂。

如今,世界汽车消费市场出现新变化,环保、低成本、绿色、节能汽车越发受欢迎,我国众多传统汽车企业开始在新能源领域发力,东风柳汽、上汽通用五菱等在新能源领域积极布局。

国内钢价继续下跌 铁矿石市场弱势下行

■ 新华社记者 李荣

国内现货钢价继续下跌,跌幅略有收窄,市场心态相对悲观。铁矿石市场弱势下行,矿石需求出现减量的趋势。

据国内钢铁资讯机构“我的钢铁”提供的最新市场报告,最近一周,国内现货钢价综合指数报收于140.05点,较前一周下跌4.86%。相关期货市场低位反弹后再度趋弱,现货钢价延续跌势,不过跌幅较前一周有所收窄。商家积极降价出货,但钢市成交量虽一度短暂有所好转,大部分时间的表现依旧疲弱。

据分析,在建筑钢市场上,价格大幅下跌。全国主要市场主流规格螺纹钢品种的均价为每吨4006元,一周下跌215元。从最新公布的库存数据来看,社会库存继续下降,但钢厂库存持续累积,这说明,因为终端需求减弱,商家拿货放缓,钢厂的压力开始增加。

在板材市场上,价格总体下跌。热轧

板卷价格大幅下跌,全国主要市场主流规格热轧产品的市场均价为每吨3652元,一周下跌167元。中厚板价格大幅下跌,全国主要市场主流规格普中板的平均价格为每吨3777元,一周下跌174元。如今,钢厂利润已大幅收缩,各类检修信息正在逐渐增多。但不论是被动限产还是主动减产,暂时还难以看到供应端的产量压力出现大幅有效的缓解。

铁矿石市场继续处于弱势下行的行情中。据“西本新干线”的最新报告,在国产矿市场上,11月份国内铁精粉行情弱势下跌,钢企的采购积极性下降。11月份进口铁矿石价格明显下跌,全国主要港口进口铁矿石的库存也有所下降。多数钢企按需采购,对矿石的需求将进一步减量。

相关机构分析认为,国内钢价在11月初达到年内最高,其后在各类因素的综合作用下,终端需求回落,市场心态明显趋于悲观,带动钢价持续下跌。短期内,钢市在供需均弱的局面下,将以震荡趋弱的走势为主。