

助力乡村振兴

12月3日,一位北京游客在大厂回族自治县一家农业园采摘红栗南瓜。近年来,河北省大厂回族自治县积极推进乡村振兴战略,开发建设现代农业科技示范园,打造以特色种植、生态采摘、旅游观光为亮点的休闲观光农业,辐射带动农民增收,取得良好经济效益。新华社记者 李晓果 摄



■ 锐观察

推进携号转网让电信市场竞争更充分

■ 夏金彪

据工信部消息,天津、海南、江西、湖北、云南五省(市)从12月1日起,推出携号转网新业务受理流程,用户可发送短信进行携转资格查询,办理完携转业务后1小时内即可正式携转到新的运营商。所谓携号转网是指电信用户可以携带原有的号码从原电信运营商转移到其他电信运营商,并享用新电信运营商提供的产品及服务。电信业是典型的寡头垄断产业,在运营过程中,电信运营商容易达成合谋,同时电信市场较高的转移成本为电信运营商合谋提供了一定的基础。比如,电信运营商“喜新厌旧”,歧视老用户,很多优惠活动只针对新用户,老用户完全无法享受却很难选择离开、用脚投票。因为办理银行业务、手机支付等都需要通过手机验证码操作,仅仅变更各种预留的手机号码就需要花费用

户的时间和精力。因此,许多国家通过实施携号转网政策来降低消费者的转移成本,打破运营商对电信市场的垄断,规范电信运营商的竞争行为,促使电信市场形成有效的竞争格局。目前,携号转网已经在全球70多个国家和地区实施,成为众多国家和地区维持电信市场充分竞争的共同选择。我国电信业于2008年重组后,就进入了中国移动、中国联通和中国电信的三足鼎立时代,中国移动仍然“一家独大”,在营业额、市场份额和利润等方面远远超过中国联通和中国电信。为此,工信部实施了携号转网政策,于2010年11月在天津和海南进行了试点,2014年把江西、湖北和云南三省纳入试点范围,以促进电信业健康发展,满足用户的需求,推动三大运营商之间的充分竞争。然而携号转网政策自试点以来,成效并不明显。公开数据显示,

截至2016年12月底,五个试点地区中,使用携号转网的用户只有48万。业内人士认为,携号转网政策之所以效果有限,既有技术方面的原因,也有运营商方面的原因。由于携号转网的技术支持涉及网络改造、系统测试和业务试用等多方面工作,需要运营商积极配合。然而,运营商对此并不积极,甚至不断采取缩减受理网点、设置附加条件以及套餐捆绑限制等各种方式,还借口“技术不成熟、转网有风险”,千方百计阻挠用户携号转网。对此,工信部明确要求,号码携带的业务办理和使用应当遵循方便用户、公开公平、诚信自愿的原则;携出方不得以任何方式拒绝为符合条件的申请人办理号码携带。此次新推出的携号转网新业务受理流程,能使用户更加便捷、准确、直接地获取业务办理信息,改变了以往“携号转网”的过程繁琐和不透明的状况,大大提高了携号转网的效率,

有利于携号转网试点更好地推进。事实上,工信部门已明确了携号转网政策全面实施的时间表。根据此前发布的指导信息通信业五年发展规划的《信息通信行业发展规划(2016-2020年)》,在2020年之前,推动移动电话用户号码携带服务在全国范围内实施。目前,携号转网试点已经过去8个年头,但真正成功携号转网,享受到政策红利的用户十分有限。这其中固然牵涉到运营商之间结算以及其他技术方面的问题,但也与电信运营商限制用户转网和电信监管力度不足有关,导致携号转网试点推进缓慢。期待有关部门对携号转网政策实施有效的引导,加快推进携号转网在全国落地的步伐,强化对运营商的监管,严查运营商的违规侵权行为,为携号转网政策的有效实施提供保障,促使携号转网政策能尽快在全国推行。

恒大帮扶毕节大方县稳定脱贫发起最后冲刺

■ 本报记者 王松才

12月1日,距贵州省毕节市大方县脱贫出列的“三年之约”只剩30天。这一天,是恒大帮扶贵州省毕节市精准扶贫三周年。经过恒大人1096天的结对帮扶,毕节市越来越多的脱贫群众过上了安居乐业的幸福生活。而作为产业扶贫的具体举措之一,恒大在大方县援建的魔芋精粉加工厂生产出的魔芋也是供不应求,远销东南亚、美国、日本、泰国等地。三年前的12月1日,恒大集团开始结对帮扶毕节市,无偿捐赠110亿元,派出2108人的扶贫团队常驻乌蒙山区,通过产业、搬迁、就业等一揽子综合措施,计划到2020年帮扶全市100多万贫困人口全部稳定脱贫。其中,恒大无偿投入30

亿元,计划用三年时间帮扶大方县18万贫困人口到2018年年底全部稳定脱贫。如今,恒大集团帮扶大方县各项精准扶贫措施已覆盖大方县全部18万贫困人口,并取得阶段性成果:总建筑面积约400万㎡的103项重点工程去年6月底已全部竣工并交付使用,包括移民搬迁安置区、学校、医院等80个重点工程70万㎡,产业扶贫项目330万㎡。在大方县之外的毕节其他六县三区,恒大2108人的扶贫队伍常驻县乡村,牢牢抓住产业扶贫、移民搬迁扶贫和就业扶贫的“牛鼻子”,与当地干部群众并肩作战。截至目前,恒大已捐赠到位60亿元扶贫资金,其中定向捐赠给大方县的30亿元资金全部到位;已协助毕节各级政府帮扶30.67万人初步脱贫,到2020年还

要协助毕节各级政府帮扶72.46万人稳定脱贫。值得一提的是,毕节市黔西县已于2018年9月成功脱贫摘帽,成为毕节市首个摘掉贫困县帽子的脱贫出列县。恒大共帮助黔西建设了6000栋蔬菜大棚基地、6500头安格斯牛基地、搬迁17000人,建设了近万亩中草药经果林基地和农牧产业发展配套设施,直接帮助或者带动全县6万多贫困人口脱贫摘帽,为黔西县摘掉“贫困帽”贡献了一份力量。在2017年的恒大帮扶毕节扶贫干部出征壮行大会上,许家印表示,能够让毕节100多万贫困人口早日脱贫,过上好日子,是每一位恒大人一生当中的光荣,一辈子的荣耀。今年9月,许家印因为对公益慈善事业的贡献,连续八届荣获

中华慈善奖。此外还获得“全国脱贫攻坚奖”“全国劳动模范”“优秀中国特色社会主义事业建设者”“改革开放40年百名杰出民营企业家人”等,成为现金捐赠额累计最高、荣获中华慈善奖次数最多的爱心人士,并多年获评《福布斯》中国首富。据统计,世界500强排名第230位的恒大集团,如今总资产已高达1.77万亿元,累计为国家交税超2000亿元,每年为社会解决就业260多万人,各类慈善公益捐款超115亿元。对于这些数字,许家印曾作出内涵丰富的“解读”,“我一直认为,企业一方面要做好自身的经营、管理和发展,多解决就业、多缴税、多创造社会财富;另一方面要饮水思源、回报社会,积极承担社会责任,投身慈善公益和脱贫攻坚。”

首发“征信+”概念 微众税银助力民营经济发展

■ 本报记者 李晓明

“改革开放40年,中国的民营经济从无到有,为中国成长为世界第二大经济体作出不可磨灭的贡献。国家高度重视对民营经济的支持,推出了一系列扶持政策。但一些小微企业的融资需求,传统金融方式依然比较难以覆盖到。而网商银行一直致力于通过科技创新,为规模性、系统性服务小微企业提供新的解决方案。”网商银行副行长金晓龙近日在由微众税银和网商银行主办的第二届税银互动论坛上表示。去年被称为“金融科技元年”,经济结构调整、金融自由化推进加速、云计算和分布式基础技术百家争鸣、大数据技术的爆发等多重力量叠加推动金融行业进入前所未有的变局之中,金融机构经历了前所未有的挑战,也获得了更多新的商

业机会。但对传统金融机构,如何拥抱金融科技依旧处于探索阶段,税银互动则为其提供了新契机。在金晓龙看来,“税银互动”是一种金融创新,对于大数据风控来说,税务信息是重要的数据来源。事实上,税银互动政策距监管部门第一次发文已经4年时间,以微众税银的服务成效为例,4年中,有超过100万家小微企业从中受益。银行通过税银互动获得客户、解决银企信息不对称问题,以网商银行为例,依托税务数据帮助小微企业获得提额,短短1年时间,获得的贷款增加了400亿元,余额不良率小于1%,远低于行业平均水平。税银互动通过解决中小企业的融资问题涵养了税源,对依法纳税、诚信守信起到了很大的激励作用。此外,在实际操作中,税银互动的应用场景早已外延到更广的领域,融资租赁、商业保理、小额贷款、

担保融资等机构积极参与到解决实体经济、民营企业、中小微企业中,是解决小微企业融资难题不可或缺的力量。金晓龙表示,金融科技让税务数据更高效服务小微企业,网商银行在开展税银互动的业务中,要坚持做到三个确保:确保服务小微企业;确保数据应用合法、安全合规;确保小微企业服务体验。在本届论坛上,微众税银首席产品官石玮首次正式提出“征信+”概念,寓意以“征信+”产品为契机,在助力银行金融科技发展的同时,帮助企业认识信用、使用信用,充分发挥信用的价值。这是从技术支撑到场景应用、从征信和风控到现代化信息服务的升级。税银互动只是“征信+”迈出的小一步,通过“征信+”打造企业信用通行证,打造企业信用评估与应用场景平台,让数以亿计的中小微

企业认识自己的信用、使用自己的信用,让自己的信用发挥更大的价值。对于如何真正服务好中小微企业,微众税银董事长赵彦晖在接受中国经济时报记者采访时表示,从服务中小微企业来说,微众税银覆盖面广,只要是合法纳税的企业都可以服务。而且是从贷前、贷中、贷后为中小微企业服务,并精准找到可以贷到款的银行。从与银行合作来说,不仅仅会为银行做风险模型评估,而且会从最前端的获客、渠道引流到中间的风险评估到贷后的风险监控管理的全流程服务。“微众税银有一个最大的优势,不论是在评估中小微企业的经营能力,还是合作产品的贷款都是重信用的。这类使用的信用卡,对小微企业的评估更多的是看其经营信用能力,而不是评估其资产获利盈利能力。”赵彦晖表示。

北京写字楼市场去中心化加速 未来可能转变为租方市场

■ 本报记者 周雪松

在北京,受城市规划调整的影响,以CBD、金融街、中关村为代表的传统核心商务区存量增长放缓,难以满足不断增长的企业办公需求,而以望京、亚奥、丽泽等为代表的非核心及新兴商务区写字楼市场则迎来了快速发展的风口。第一太平戴维斯华北区董事长麦安东 Anthony McQuade表示,“北京写字楼市场的去中心化趋势正在加速,未来非核心区与核心区的差距将不断缩小,其规模与品质也将与核心区等量齐观。”据第一太平戴维斯研究部预测,未来五年,受到“禁限目录”的影响,核心区土地供应日益稀少,新增甲级写字楼供应量将逐年缩减。非核心商务区则迎头赶上,并将于2020年超越核心区的年度供应量。租金优势仍是非核心商务区吸引企业的重要因素。非核心区的租金优势对于租赁成本较为敏感的租户来讲有着极大的吸引力,当企业有扩张或整合需求时,非核心商务区成为其不二之选。截至2018年三季度,除丽泽金融商务区外,各非核心商务区都至少有一条地铁线路可以通达。而覆盖丽泽区域的14号线和16号线也将分

别于2019年、2020年贯通,届时将极大提升区域通达性和商务氛围。值得一提的是,知名企业开始青睐非核心商务区。2003-2013年间,传统核心商务区凭借众多优质写字楼吸引了大量国内外企业入驻,十年吸纳量远超非核心区。2014年,非核心区供应量增长释放了大量办公需求。2016-2018年,非核心区吸纳量已遥遥领先于核心区。原本属于非核心区的望京位于北京东北部四环路与五环路之间,原属纯住宅区,自2008年起形成商务区,现已成为最活跃的非核心区域之一,也是写字楼市场去中心化进程中受益最大的区域市场。近五年间,区域多栋高品质写字楼竣工,极大增强了区域的吸引力。据第一太平戴维斯的预测,未来三至五年内北京将有约200万平方米的甲级写字楼供应入市,将在下一个五年期间内有效增加18%至20%的供应量,这对市场格局将产生较大影响,意味着租户将有更多选择和谈判的权利,未来北京写字楼市场很可能从房东市场转变为租方市场。而核心区中现有的“写字楼”或以租金打折的方式留住原有租户和吸引新租户,业主们需要在瞬息万变的市场中做好准备。

2018年建材家居市场仍整体过剩

■ 本报记者 吕红星

近日,中国建筑材料流通协会发布了2018年全国BHEI(中国城镇建材家居市场饱和预警指数)数据报告(以下简称“报告”)。BHEI的发布具有重大意义,用数量经济理论从源头上把控我国建材家居市场合理布局,为各级政府制定法规及招商引资提供决策依据,为企业投资提供风险研判参考。在完善全国建材家居市场规划体系的同时,进一步规范建材家居产品的流通和运营秩序,推动整个建材家居行业可持续健康发展。报告显示,2018年,全国BHEI值达到160.98(位于红灯区),全国建材家居卖场已由2016年的饱和状态(2016年BHEI值为133.96,位于黄灯区)进入当前的过饱和状态,对全国而言,建材家居卖场整体过剩情况仍在加剧。通过对全国50个典型城市的BHEI进行详细分析,报告认为,全国建材家居市场当前的发展具有以下三个特点。第一,当前全国建材家居卖场仍呈现“整体过剩、局部稀缺”的现状,且新一线城市及二线城市竞争相对激烈。第二,一线城市北、上、广均未处于红灯区,且与2016年相比BHEI均有大幅降低,上海更是已进入绿灯区。这一现象既是近年

人口和资源仍向大城市集中的趋势的行业具象显现,同时也与环保及城市功能区的升级有关,近两年家居建材市场被疏解已成常态,众多模式落后、效率低下的传统建材市场多面临被清退、关停的命运。第三,市场的低位运行并不等于走向衰败。由2016年公布的28个典型城市BHEI与当前数据对比分析,显示出建材家居市场正“日渐成熟”,市场具有一定的自我调控能力和自愈能力。由于我国建材家居流通业95%以上为民营企业,且为劳动密集型、附加值低等属性,中小企业占据大多数,其不断自我完善、转型升级创新适应市场能力不容小觑。对此,中国建筑材料流通协会建议:一是布局城市建材家居市场应遵循城市发展规律,进行合理布局。参考BHEI,当处于黄灯区时要减少卖场建设,当处于红灯区时应停止建设。并且鼓励在稀缺建材家居卖场的一些四五线城市且物流畅通的地点进行投资建设,但防止一哄而上。二是鼓励支持建材家居市场多业态发展,形成租赁式卖场、超市、精品专卖店及新业态并存的局面。三是引领新需求,培育绿色价值观,促进消费升级。进而对传统建材家居市场进行升级并重新布局,发展智能家居,打造智慧商场。

“中国企业全球化40年40人”发布

本报讯(记者徐蔚冰) 12月3日,由全球化智库(CCG)研究编写、社科院社科文献出版社出版的企业国际化蓝皮书《中国企业全球化报告(2018)》在北京发布。报告全面系统地反映了全球对外投资的最新特点和与中国企业全球化的最新动态,多维度总结了中国企业全球化发展的成功经验,深入分析了企业当前所处所面临的问题和风险,并提出相应对策建议。会上,CCG发布了“中国企业全球化40年40人”名单。改革开放40年中,一批批关键人物为推动企业全球化发展表现卓越,作出了突出贡献,产生了较大影响力,是中国企业全球化的重要实践者、参与者和引领者。为此,CCG通过研究、调研和专家研讨,综合考虑

在企业全球化方面的表现、贡献及影响力,并以40年历程的维度和视角,推举出“中国企业全球化40年40人”,向这些推动企业全球化的代表人物表示致敬。以发掘时代榜样,为中国企业全球化继续向前传递力量。“中国企业全球化40年40人”具有三大特点:一是聚焦于“企业全球化”,侧重考察人物在企业全球化领域的成就和贡献;二是具有多元化和包容性,既有历史人物,也有时代翘楚,还有当今新星;既包括中国大陆人物,也包括中国港澳台人物;既有企业家,也有为中国企业全球化作出杰出贡献的其他领域人士;三是契合了中国当前发展形势,重点关注人物在“一带一路”、中非合作、科技创新、合作共赢等领域的表现、科技