

中国城市文化创意指数首次发布

■ 本报记者 郭锦辉

文化禀赋是魅力城市的重要因素。不少城市如成都、深圳、北京、宁波、上海等已经成为我国的城市创意标杆。然而,以文化创意的标准来衡量城市发展水平以往还没有。近日,新华网与北京大学文化产业研究院联合发布“2018年中国城市文化创意指数排行榜”。据悉,这是国内第一次发布中国城市文化创意指数。

文化创意的价值和审美推动城市变革

文化创意是量化一个城市文化价值,并使文化在当代审美下的重构和活化。挖掘一个城市的文化资源并有效利用,是赢得城市发展先机和创造无限发展潜力的必由之路。

2018年中国城市文化创意指数排行榜分为直辖市的城市排行榜、副省级城市排行榜、地级城市排行榜以及综合排行榜。其中,中国城市文化创意指数综合排行榜前十名分别为北京、深圳、上海、东莞、杭州、广州、重庆、天津、苏州、成都。

北京大学文化产业研究院研究员王齐国介绍,2018年中国城市文化创意指数排行榜以“文化创意+”理论为核心,从文化创意的价值驱动和审美驱动两个维度,利用外延方法论不断扩展指标层和数据描述项,形成对中国城市文化创意环境水平的评估和文化创意对城市变革发挥的效能评估。

“文化创意的价值驱动和审美驱动是推动城市变革的动力因素,其对城市变革的所有影响就体现在城市经济和城市环境两方面。中国的城市应该被赋予文化创意的力量,通过创意驱动和审美驱动,让城市更加宜居,更加和谐。”王齐国说。

他表示,在2018年中国城市文化创意指数排行榜中,文化创意的价值驱动体现在:以文化创意作为生产力,通过创意设计,赋能传统产业,实现新旧动能转化,创造新价值。以文化创意作为生产资料,使无形资产如内容IP等转化为货币资产。文化创意的审美驱动体现在:文化创意与商品服务融合,在商品服务的使用价值之上,增加审美趣味,实现商品服务的更高附加值。文化创意与城市空间融合,使空间结构利用更加高效,空间设施更具人文色彩,更加舒适而便利,空间景观更加具有审美趣味。

“文化创意+”与“互联网+”共促经济高质量发展

“文化产业可以和旅游、新科技、金融等融合发展,但是发展之路非常艰难。1.0时代的文化产业模

式发展到今天,已经形成了巨大的弊端,需要向2.0时代的文化创意产业转型提升。中国文化产业未来的发展,必须依靠‘文化创意+’。”王齐国说。

在王齐国看来,目前我国文化产业遇到了“天花板”。造成这种状况的原因主要有两个:第一,我国文化产业理论不仅落后,而且杂乱无章,没有得到系统和完整的梳理,现在还没有形成自己的文化产业体系。第二,我国文化产业的业态都很弱小。除互联网文化产业的企业外,其他文化产业企业都是用经济的1.0模式在发展。在生产方面,很多企业是作坊式,还没有进入工业化水准;在营销方面,很多企业追求知名度,大量企业是在找市场而不是创造市场,营销手段仍然是技术营销,没有体现出艺术化营销。

王齐国认为,与“互联网+”提

升传统产业的量以及便利性不同,“文化创意+”提升传统产业的内涵和品质,更加关注经济社会发展的品质,可以与“互联网+”一起形成双轮,助力中国经济向高质量发展。

文化创意产业未来如何和城市的发展融合起来?北京工美集团党委副书记甘学荣认为,城市文化需要挖掘,新都市发展离开了文化,只能是新都市,一定要跟进融合发展的文化产业。新都市文化需要最佳的载体来进行,这其中,工艺文化是交相辉映的载体。工艺美术文化需要融入到城市公共服务体系中。

上海交通大学教授史占中认为,伴随着生产方式的数字化、消费方式的信息化,文化创意产业的发展方式、传播方式、消费方式、体验方式都发生了巨大的变化。需求的驱动、技术的变革、政府的引导将推动文化创意产业的快速发展。



12月7日,在饶阳县众益种苗基地温室里,农民为白菜幼苗分株。近年来,蔬菜种植逐渐成为河北省饶阳县特色支柱产业。在乡村振兴发展中,该县推广集约化蔬菜育苗技术,采用“基地+合作社+农户”模式,结合市场需求推行种苗“订单培育”,取得良好的经济效益,带动当地农民实现增收。

新华社记者 李晓果 摄

河北饶阳:“订单育苗”助力乡村振兴

■ 本报记者 吕红星

当前,智能终端、应用分发平台、应用软件的迅猛发展为用户带来了前所未有的丰富体验。但信息泄露、信息过度收集使用、权限滥用等问题严重威胁了广大用户的切身利益。应用API等级低、一揽子授权、不授权就不给用等现象的存在,将用户推入隐私的载体来进行,这其中,工艺文化是交相辉映的载体。工艺美术文化需要融入到城市公共服务体系中。

近日,中国信息通信研究院中国泰尔实验室、互联网协会、电信终端产业协会联合发布了《智能终端个人信息保护白皮书》(以下简称《白皮书》)。《白皮书》认为个人要注意保护个人信息,应该做到以下三点。

第一,选择信息明示清晰的手册、应用和下载渠道。选择官方或正规的应用下载渠道,查阅应用下载渠道是否充分明示应用相关信息,包括名称、功能描述、开发者信息、软件安装运行所需权限列表及用途,以及应用收集、使用用户个人信息的内容、目的、方式、范围和隐私政策,等等。

第二,使用前充分了解权限管理机制和隐私政策。在首次使用手机时,仔细阅读开机向导中的隐私政策及用户协议内容,谨慎授予应用权限。应用安装时,不要一次性授予所有权限,要谨慎授予敏感权限,约获取位置信息、读取手机号、读取短信记录、读取通话记录、读取通讯录、打开摄像头、使用话筒录音、发送短信、拨打电话等行为。

第三,善于使用手机设置功能,增强安全意识。为加强手机保护,可选择口令、图案、指纹、人脸或其他身份认证方式来设置开机

和锁屏密码,开机或唤醒屏幕时,采用相应方式解锁设备。启用权限管理功能。在需要时开启或关闭指定应用的权限,防止手机数据被收集和篡改,造成隐私泄露、流量耗损、费用损失等风险。启用查找我的手机。

《白皮书》建议:第一,要落实企业主体责任,保障用户合法权益。终端厂商、分发平台、应用开发者积极落实主体责任,不断完善企业内部的个人信息保护和数据管理制度,持续优化用户隐私政策,并将个人信息保护的要求贯彻执行到规划、开发、运营各个环节,积极配合主管部门的监管要求,切实有效维护好用户合法权益。

第二,要加强行业自律,探索自治新方式。鼓励在行业协会的组织下,积极开展自律工作,规范技术手段建设,制定侵犯用户权益应用黑名单,同时配合行业协会在用户个人信息保护和数据管理共享自治方面加大创新力度,积极探索自律新思路、新方法、新途径。

第三,要促进公众监督,及时响应用户关切。终端厂商、分发平台应以用户为中心,促进公众监督,为用户举报投诉设置便捷的方式和渠道,健全公众参与监督的机制,时刻关注用户感受和体验,尊重并保障用户的知情权。

第四,要加强沟通协调,强化产业协作体系。要积极响应产业诉求,加强终端厂商、分发平台、应用开发等多环节的沟通协调,在权限管理、告知同意、设备识别码防护等多方面加强协作,制定行业标准规范,研制技术方案,开发检测手段。在检测认证、监测处置等方面加强协调,强化产业协作体系。

内蒙古兴安盟打造全域旅游发展新格局

■ 本报记者 周雪松

“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”。内蒙古自治区兴安盟奏响了大力实施全域旅游、四季旅游发展战略的号角。第十三届中国·阿尔山国际养生冰雪节开幕在即,为更好宣传推广兴安盟丰富的冬季旅游产品,全方位提升兴安盟旅游产品的知名度和美誉度,12月7日,兴安盟冬季旅游推介会暨阿尔山国际养生冰雪节新闻发布会在北京召开。

此次新闻发布会由中共兴安盟

委员会、兴安盟行政公署主办,中共阿尔山市委、阿尔山市人民政府承办,乌兰浩特市人民政府、科右前旗人民政府、科右中旗人民政府、扎赉特旗人民政府、突泉县人民政府协办。来自北京地区的86家旅行社莅临现场。

2017年,在党中央、国务院的亲切关怀下,北京市丰台、海淀、房山、通州、东城五个区分别结对帮扶兴安盟扎赉特旗、科右前旗、突泉县、科右中旗、阿尔山市五个贫困旗县市。北京市委、市政府真情实意、真金白银的投入,为兴安盟

的经济社会发展带来了可喜可贺的变化,旅游业对口帮扶成效显著。

“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”。兴安盟提出了“两袋米两头牛,红红火火搞旅游”的发展思路,奏响了大力实施全域旅游、四季旅游发展战略的前进号角。兴安盟正在倾力打造以阿尔山为龙头和核心,以科右前旗和乌兰浩特为两翼,扎赉特旗、科右中旗和突泉县为支撑的全域旅游发展新格局。

此次发布会通过推介+展览的形式,大力度全方位宣传推介兴安盟旅游资源、冬季旅游产品和优惠营销政

策,打造兴安盟“冬季旅游”品牌,从冰雪节活动破题起步,拉开了兴安盟“旅游业跨越式发展战略”帷幕。今年冬季到明年5月末,北京人民到兴安盟旅游景区门票一律全免,到兴安盟阿尔山宾馆酒店三折入住。

发布会后,“四季阿尔山”风光摄影展在北京王府井大街隆重揭幕,共展出阿尔山四季风光摄影作品100幅。本次影展是在签订《北京市东城区 内蒙古自治区阿尔山市携手奔小康行动协议书》后,北京东城区与阿尔山市在文化旅游合作上的又一次携手。

港口业整体信用风险低 评级展望稳定

■ 本报记者 周雪松

港口作为国民经济的晴雨表,其经营发展与宏观经济密切相关。2018年,受益于房地产投资、制造业投资以及出口额都维持了很强的韧性,港口吞吐量总体保持了增长趋势,联合资信最近发布的《港口行业信用展望》研究报告(以下简称报告)认为,我国港口行业整体信用风险低,行业展望稳定。

报告指出,我国港口存在的结构性产能过剩矛盾依旧存在,港口的超前供给产能仍然需要货物吞吐量的增速进行弥补,部分港口企业在短期内受腹地经济、货源结构以及疏港运输条件等因素影响,其经营压力或被放大,港口企业信用品质在短期内仍将继续分化。

数据显示,2018年前三季度,我国规模以上港口吞吐量99.51亿吨,同比增长2.6%,其中沿海港口货物吞吐量69.29亿吨,同比增长4.3%,增幅均低于上年同期水平。

全国规模以上港口集装箱吞吐量1.86亿TEU,同比增长4.9%;其中沿海港口集装箱吞吐量1.65亿TEU,同比增长5.0%,增幅较2017年有所下降。总体来看,国际油价等原材料价格上涨,美国在全球范围内发动贸易摩擦等行为对中国乃至全球的加工制造业和商品贸易形成较大影响,全球制造业PMI指数呈现明确的下行趋势,对中国港口集装箱吞吐量增长形成一定冲击。

报告指出,港口的航线布局和腹地经济发展造成了中国沿海港口集装箱吞吐量的结构化差异。2018年前三季度,全国港口集装箱吞吐量增速分化趋势较为明显,其中以青岛港为核心的山东各主要港口(烟台、日照)、以上海和宁波-舟山港为核心的长三角主要港口和以厦门和福州为核心的东南沿海港口

港等港口受制于腹地经济低迷的原因,集装箱吞吐量增幅依旧保持低位;以深圳港为代表承接欧洲航线较多的珠三角港口,受欧洲经济低迷影响,吞吐量增幅明显下降;广州港因着力发展拉美等新兴市场,集装箱增量较为可观。

展望未来,报告认为,“内忧外患”导致国内实体经济进一步承压,煤炭、铁矿石等大宗商品需求或有所下降。从外部环境看,受美联储加息影响,国际资金外溢较为严重,同时欧洲经济呈现较为明显的下行趋势,美国经济繁荣一枝独秀的局面或将有所改变,全球经济整体下行压力较大,同时叠加贸易摩擦对出口产生的影响显现,预计2019年上半年我国工业企业开工率会有所下降,由此导致煤炭及其他相关原材料产品的需求量减少。从内部环境看,金融去杠杆、房地产调控、环保等政策要求在短期内仍不会有明显松动,在“补短板”的要求下,基建或将扮演2019

年经济托底作用的角色,但结合严控政府债务的背景,其增幅将有所限制,因此国内钢铁需求或将进一步回落。目前,港口铁矿石库存量依旧维持在高位,钢铁企业铁矿石库存天数基本保持稳定,预计2019年铁矿石进口量或将进一步下降。

从总体来看,现阶段内外部经济环境均不乐观,制造业、房地产、基建的发展在未来一段时间内仍将面临较多的制约因素,实体经济环境将在短期内承压,煤炭、铁矿石等大宗商品需求或有所下降。不过,报告指出,考虑到现阶段港口企业投资增速放缓,行业整体债务负担适中,企业融资环境有所改善,整体偿债能力较强,并且随着运输结构调整政策的有效推进,多式联运将得到进一步发展,港口经营效率也将随之提升,港口企业仍保持了较好的穿周期能力,行业整体信用风险低,给予该行业展望稳定评级。

全联房地产商会创会会长聂梅生——

房地产行业须经历“科技”和“消费”转型升级

■ 本报记者 李晓红

“伴随着中国房地产行业的发展与蜕变,精瑞人居奖15年来始终秉持表彰人居与城市建设品质提升、鼓励行业持续创新的宗旨,一直不忘坚持推动全行业进步的初心。”全联房地产商会创会会长、精瑞人居奖励委员会主席聂梅生在近日举行的“致敬美好生活:精瑞人居发展论坛暨精瑞人居奖15周年庆典与颁奖”活动上表示。

精瑞人居奖是目前唯一经由科技部、国家科学技术奖励工作办公室批准,面向人居与城市建设领域的国家级科技奖项。据全联房地产商会副秘书长、精瑞人居发展基金会秘书长陈江根介绍,自2003年设立,精瑞人居奖共收到2946项申报项目,共评选奖励过4个白金奖,97个金奖,1045个优秀奖,累计颁发奖金300多万元。

在聂梅生看来,供给侧改革面向未来有四大需求:一是中国巨大的中等收入群体正在崛起,创造了巨大的多元化需求;二是人口老龄化,健康养老形成了巨大需求;三是以生物技术和信息技术为特征的新一轮科技革命和产业革命正在崛起,创造出巨大的需求;四是绿色发展创造了发展的机遇和需求。所以,未来的产业生态应该抓住这四个需求。

聂梅生表示,现在房地产所说的底层资产并不是指有地,其实是在科技上。中国新一轮科技造就了对未来的需求,关于互联网+、人

工智能、数字中国、移动支付都占了很大比例,影响着产业重塑。数据显示,高技术制造业的增长规模远远高于传统产业,比如说新能源汽车、集成电路,增长都在两位数以上,可以看出是由高新技术来引领的产业发展。而随着大数据、云计算、5G的更新换代,明年5G开始局部使用,手机、计算机的智能化升级非常快,在信息技术消费方面持续发展的潜力非常大。

聂梅生认为,消费是中国经济的“定海神针”,现在中等收入群体正在崛起,企业和行业应该满足他们的巨大需求,现在吃饭问题已经不是最大的问题了,显著回升的消费需求应该是“定海神针”。而消费是从服务中来的,第三驾马车应该是未来经济发展非常重要的一点。

“房地产这样一个重资产、基础性的产业,其延伸的价值应该是转向服务消费。”聂梅生表示。

在聂梅生看来,得社区者得天下。近年来,非常重视社区,最明显的则是把社区服务融入互联网,典型模式就是O2O的模式。O2O开始进入到社区,开发商不光是管理,还有服务。另外,社区消费最基本的是“消费+管理+服务”,也就是“数字社区”概念,这营造了新一轮的消费增长点。

对于行业未来的发展,聂梅生表示,不能像过去一样,开发企业把房子卖掉之后就没事了,而如何将巨大的价值目标转向消费者、转向C端才是行业转型发展的关键,房地产行业也须经历“科技”和“消费”的转型升级。