

## ■ 产经观察

## 补上充电设施短板 助力新能源汽车推广应用

■ 夏金彪

我国新能源汽车正处于市场化发展的关键时期,充电基础设施是新能源汽车推广应用的重要基础之一。然而,充电基础设施存在建设落地难、运营效率低等诸多问题,制约了新能源汽车的推广应用。日前,为加快推进充电基础设施规划建设,国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部、财政部制定了《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》(简称《行动计划》),提出六大重点任务,力争用3年时间大幅提升充电技术水平,提高充电设施产品质量,加快完善充电标准体系,全面优化充电设施布局,显著增强充电网络互联互通能力,快速升级充电运营服务品质,进一步优化充电基础设施发展环境和产业格局。

近年来,我国高度重视新能源汽车充电基础设施产业发展,将充电基础设施纳入城市新型基础设施之中,并出台了一系列支持政策,以推动新能源汽车产业发展与充电基础设施建设进程。2015年10月,国务院办公厅发布的《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》要求大力推进充电基础设施建设,解决电动汽车充电难题。随后,国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部、住房城乡建设部等四部委又出台了《电动汽车充电基础设施发展指南(2015-2020年)》,希望科学引导电动汽车充电基础设施建设,促进电动汽车产业健康快速发展。

根据国家能源局发布的数据显示,截至2017年年底,我国各类充电桩达到45万个,其中私人专用充电桩24万个,公共充电桩21万个,保有量位居全球首位,是2014年的14倍。《电动汽车充电基础设施发展指南(2015-2020年)》明确提出,到

2020年,我国将建成集中充电站1.2万座,分散式充电桩480万个,满足全国500万辆电动汽车的充电需求,车桩比例近1:1。目前来看,要完成这个目标仍须相关方面进一步努力。

为此,《行动计划》提出了六大重点任务,以提升新能源汽车充电保障能力:一是提高充电设施技术质量,加强充电技术研究和充电设施产品开发,满足新能源汽车不同场景的充电需求。二是提升充电设施运营效率,积极盘活“僵尸桩”。三是优化充电设施规划布局,进一步明确和细化充电基础设施的用地政策。四是强化充电设施供电保障。五是推进充电设施互联互通,推进国家充电基础设施信息服务平台和国家新能源汽车监管平台协同发展。六是完善充电设施标准体系。

针对充电项目建设用地、电力接入、配建预留、燃油车占比、运营盈利难等共性问题,《行动计划》也明确了政策支持力度。具体来看,鼓励地方充分发挥“十三五”中央财政充电基础设施奖补政策作用,促进整车行业与充电设施建设运营行业合作,调动社会资本积极性,为私人用户提供建桩充电保障。与此同时,引导地方财政补贴从购置转向补运营,逐渐将地方财政购置补贴转向支持充电基础设施建设和运营、新能源汽车使用和运营等环节。

不难发现,《行动计划》引导地方财政补贴从购置转向补运营,体现了国家对充电桩政策支持的方向转变。由于地方财政补贴主要是补购置,导致充电桩企业“跑马圈地”抢占市场。而对于充电桩运营企业来说,建设数量越大,运营成本也

相对越高,致使充电桩企业陷入“规模越大,亏损越大”的运营怪圈。补贴政策的转变将促进充电桩企业从注重建设规模转变为提升服务能力。

此外,《行动计划》还要求进一步加大对充电设施运营模式创新的支持力度,充分发挥行业协会作用。进一步加大对充电设施运营模式创新的支持力度。在公共、私人、专用充电服务领域创新商业模式,鼓励打造商业模式创新示范工程,为电动汽车用户提供更好的充电服务体验与综合增值服务,促进形成健康、可持续发展的商业生态环境。

总的来看,《行动计划》的出台将有利于补上充电设施短板,推动充电基础设施产业高质量发展,助力新能源汽车推广应用,为新能源汽车发展提供坚实的能源保障。

## 全球裁员潮来了 我们应该怎么办

■ 本报记者 周雪松

谁都不愿看到裁员潮到来,但事实上裁员正在各行各业发生。最近,美国汽车龙头企业通用汽车公司决定于明年年底前裁掉15%的员工。此外,通用还要在全球范围内关闭7个生产基地,其中4个在美国本土。之前,美国汽车厂商福特也宣布将要裁员,涉及7万人,相当于全球20万人的三分之一。除了通用、福特之外,拜耳、宜家、富士康、大众、庞巴迪等鼎鼎大名的行业巨头都被爆出裁员计划,裁员潮并非空穴来风。

从美国来看,11月份美国就业数据不及预期推升了市场对美联储明年加息的预期,美元人气受到打击。美国11月份新增非农就业人数15.5万,低于市场预期的18.9万,10月份数据从前值的25万下修为23.7万人。薪资增长也逊于预期,环比增幅0.2%,比预期低了0.1个百分点,美元重新成为做空对象。上周早些时候美国国债收益率曲线出现倒挂引发人们对美国经济减速的担忧,上周五的数据表现暗淡契合了这种担忧。虽然失业率保持3.7%不变,但美国就业数据整体上不利于美元,可能给美联储12月以后的加息前景带来一些不确定性。

从中国来看,比美国情况更加复杂,房地产、汽车、手机等多个行业都出现增长放缓迹象,曾经火爆一时的共享单车、P2P、长租公寓、区块链等行业近来也遭遇寒冬,以上行业接连裁员,加上股市持续低迷,经济发展处于新旧动能转换过程中,旧动能减弱新动能尚不够强劲时期,中国经济增长面临的挑战空前巨大,虽将继续充当全球经济增长发动机,但亟待积极应对并扭转不利局势。

我们应该看到,当前经济增长放缓与裁员并非中国所独有的现象。伴随中美经济减速,全球经济减速或大概率事件。特别是中美经贸关系的不稳定性增多,对全球经济可持续发展将是一大考验。而美国奉行的单边主义、持续加息和贸易保护是这场危机的主要根源之一。

在高盛看来,无论是在2019年还是之后更远的未来,全球经济衰退都没有到来。具体来看,2019年,衰退的风险看起来很低。增长势头依旧强劲,金融状况普遍宽松,(除中国外)债务增长仍较为疲弱,通胀温和,产出尚未明显超过潜在水平。不过,高盛也指出,特别是对于产出已经超过潜在水平的地区而言,将来的衰退将会是重大风险。这也就意味着,特别是失业率已经大幅下降的国家(如美国),必须尽快把失业率稳定下来,以抑制未来进一步衰退的风险。

改革开放40年,中国快速发展主要动力来自于城市化、工业化两大发动机,现在这两大发动机都出现了一些问题,主要体现在动力不足,对经济发展的拉动有所减弱。一方面,城市化放缓,人口流动受阻;另一方面,工业化陷入产能过剩,面临升级难。

在城市化方面,人口在一二线城市流入受到了阻碍,而三四线城市由于收入低、机会少,产业不发达,外来人口不愿意进入,甚至本地人口也面临流失。表面上看来,人口在流入一二线城市没有受到什么阻碍,这些城市控制人口规模不过是控制户籍人口规模,但是造成了流动人口在就业、落户、子女教育、医疗、养老等社会保障方面得不到保障,只能成为“漂族”,进退两难,不敢太多消费,这种情况也导致了流动人口的观望心态。

在工业化方面,随着中国工业化进入中后期,产业升级面临瓶颈,加上普遍产能过剩,成本上升,工业化也随之陷入了困局,表现为实体经济不振,企业经营压力普遍较大,面临市场成本双重积压和裁员等问题。

中国经济下行压力较大,加上贸易摩擦因素影响,导致总需求不足。在这种情况下,光靠供给侧结构性改革已不足以应对挑战,还需要在刺激需求方面下功夫。中国有近14亿人口,有全球最大消费需求,所以需求根本不是问题,关键是惠民政策还不到位。如果政策落实到位了,就不用担心经济下行和裁员等问题,中国经济还会继续保持强劲的增长势头并拉动全球经济向好发展。



12月10日晚,在福州长乐国际机场,一名法国乘客展示福州至巴黎航班登机牌。12月11日,厦门航空正式开通福州至巴黎直飞航线。新华社记者林善传 摄

厦航开通福州直飞巴黎航线

## 蘑菇街纽交所挂牌 “三边网络”驱动“时尚目的地”

■ 本报记者 李晓红

“IPO是公司全新旅程的开始,蘑菇街将以此为契机,谱写公司快速发展的新篇章。蘑菇街以‘让时尚触手可及’为使命,立志成为最领先的时尚目的地,并把‘科技是生产力,美丽也是生产力’作为公司的价值观信条之一。未来,公司将致力于为数亿中国女性提供更新更好的时尚内容和更具性价比的时尚商品,并为股东提供长期且具有竞争力的回报。”蘑菇街创始人、董事会主席、CEO陈琪在美国东部时间12月6日蘑菇街纽约证券交易所挂牌上市当天的致辞中表示。

据悉,蘑菇街此次拟将募集资金净额30%用于时尚内容产品的进一步开发和拓展;30%用于技术方面的持续投入与深入发展;20%用于深化与商户和品牌合作伙伴的合作;剩余作为包括潜在投资和收购的一般企业用途和运营资本。

业内分析人士指出,蘑菇街此次IPO的成功,不仅在于其稳固并不断上升的用户基础与社区资源,更在于蘑菇街的“三边网络”,这一独特的商业模式同时具有生态效益和护城河基础。而蘑菇街作为中概时尚科技第一股,其上市或将开启中国时尚生活方式的新篇章。

## 成为时尚潮流风向标

资料显示,截至2018年9月30日,蘑菇街平台上月度移动端活跃用户为6260万,主要为年龄在15至30岁之间的年轻女性。

QuestMobile近期发布的《网购少女人群洞察》报告显示,蘑菇街在“网购少女”(24岁以下,线上消费意愿中高的女性移动互联网网民)中的活跃渗透率TGI(Target Group Index,目标群体指数)高达601.6,位列TOP10电商首位。

第三方研究机构的调查显示,社交和购物消费是女性消费者主要的使用场景,

其中社交的使用时间占到了23.9%,而购物消费的使用时间占到了19.7%。中国的年轻女性往往先在网或与朋友一起浏览时尚内容,然后再决定买什么。而且,伴随着消费升级的大潮,个性化的时尚体验已经成为她们生活中不可或缺的存在。

独特又人性化的模式使得蘑菇街受到众多明星投资机构的青睐。在蘑菇街的股东阵容中,除腾讯外,还有高瓴资本、挚信资本、贝塔斯曼、平安创新、启明创投、红杉资本及蓝驰创投等业内大腕。

## “三边网络”驱动“时尚目的地”

作为领先的“时尚目的地”,蘑菇街旨在通过形式多样的时尚内容、种类丰富的时尚商品,让人们在发现和发现流行趋势的同时,尽情享受优质的购物体验。

在蘑菇街平台上,时尚内容主要以直播、短视频、图文资讯等多种形式展现,蘑菇街直播已成为时尚内容的重要载体和

时尚商品的高效转化场景。根据公开资料,以2018年9月为例,蘑菇街平均每天直播产出量达3000小时,相当于125家电视频道24小时连续不断地播出,而用户平均每天花超过35分钟时间在蘑菇街上观看直播。在2018财年,观看直播并下单购买的用户,有84.3%的人在随后的30天内再次进行了购买。

值得注意的是,蘑菇街与其他互联网平台的一个最重要的不同之处,在于其构建起了牢固的“三边网络”。在蘑菇街这个平台上,时尚达人、商家与用户紧密地结合在一起,任何一方都从中受益。用户跟随达人获得时尚内容和灵感,向商家购买时尚商品;达人聚合用户粉丝,通过为商家提供更多的曝光来变现;商家也通过他们的传播得到品牌的强化和溢价的提升。

截至2018年9月30日,已经有超过48000名时尚达人入驻蘑菇街平台,活跃着超过18000名时尚主播。

## 塑造中医药品牌:需要在传承中加快创新

■ 本报记者 郭锦辉

中医药是中华民族的瑰宝。如何才能更好地打造我国的中医药文化品牌?扬子江药业集团董事长徐镜人近日在接受中国经济时报记者采访时认为,中医用的是中药,有几千年的传统。中医药有成功的经验,我国的中医药政策始终在不断修正中加以完善和发展。西医有很多国外的专家。中医药在国际上实现文化认同,这需要一个很长的过程。中国人首先要认同和支持。中医药既要加快传承,更要加快创新。

“我国的中药采用固定处方,比如中国人做六味地黄丸,日本人加以创新,做的八味地黄丸效果也相当好。我国在中药创新方面是有的,但传统的中医药改革和创新需要加快。如果能得到各级政府的扶持,通过中医药大学的推广,中医药的使用面一定会扩大。中医药将能够更好地为人民健康造福。”徐镜人说。

## 扬子江药业缘何没有上市

扬子江药业集团连续四次蝉联中国医药工业百强榜首。然而,为什么扬子

江药业集团一直没有进入资本市场呢?徐镜人认为,企业上市,是扩大融资渠道的需要,也是为了促进企业发展做大做强。扬子江药业集团在改革开放中坚持把机遇,坚守实业,稳步前进,目前还没有必要上市。

徐镜人表示,扬子江药业集团在多年的发展过程中,没有合资,也没有上市,一直保持盈利稳定地增长,也从来没有拖欠过职工工资。人才的引进和使用也比较稳定,企业文化导向比较正确。

“改革开放的40年,是扬子江药业集团披荆斩棘的40年。没有改革开放,就没有扬子江药业集团的今天。扬子江药业集团借助改革开放的有利条件,增强发展动力,通过新的市场定位,产品创新定位,筑牢质量安全防线,提高企业的发展速度,这是扬子江腾飞的翅膀。这是值得庆幸的,我们企业的发展紧紧跟随整个国家的发展。”徐镜人说。

## 仿制药一致性评价有助于实现进口替代

目前,仿制药一致性评价工作正在加速推进。按照规定,“289目录”中的仿制药

必须在2018年12月31日前完成一致性评价,否则将失去被医疗机构采购的机会。

“在国内仿制药一致性评价中,扬子江药业集团处于领先方阵。仿制药一致性评价对扬子江药业集团的正面影响居多。”徐镜人表示。

据徐镜人介绍,扬子江药业集团严格按照国家关于临床试验数据的真实性和精准度的要求,推行仿制药一致性评价。在国家“289目录”中,扬子江药业集团共有14个产品,现有5个产品通过评价,其余的在抓紧申报过程中。

仿制药一致性评价自从启动以来,受到医药行业的高度关注。有市场观点认为,仿制药一致性评价将使我国医药行业大浪淘沙。

徐镜人认为,国家实施仿制药一致性评价,目的是推动我国药品的质量水平与国际接轨,实现进口替代。企业药品一旦通过仿制药一致性评价,就应该优先使用,鼓励制药企业加快通过一致性评价。

## 中医药国际化关键在于创新

国际化是扬子江药业集团未来的重要发展战略。徐镜人说,扬子江药业集团

在国际市场的份额比较小,目前还处于探索阶段。“扬子江药业集团总部在泰州,区域优势并不明显,在国际化方面不如大城市的药厂,但我们对人才的引进和孵化非常重视。”

“《健康中国2030》规划纲要》等都将中药作为重点扶持方向。“中药走向国际,关键在于创新。”徐镜人认为,创新是一个国家的根本,需要政策的引导和鼓励,需要企业加大投入,苦练内功。要重视引进、消化、吸收再创新,在创新的过程当中要讲究实际价值。

徐镜人介绍,总的来说,我们国家的药品出口很少,以原料药为主,制剂出口门槛高、很难做。以美国市场为例,输入的都是高附加值、高科技的产品。我国出口的是中低端的原料药,利润很小。

“我坚持认为,我国要制定原料药出口政策,绝不能以牺牲环境为代价。出口要基于合作的前提,如50%的产品到国外去卖,以产品换市场。我们在过去几十年与很多外资企业洽谈合作,都因不答应我们的要求而作罢。我们必须静下心来,把药品做专做精,将来一定会在全球市场上有一席之地。”徐镜人说。