

混合动力在相当长的时期内会成为汽车主导

——访江苏赛麟汽车科技有限公司董事长兼首席执行官王晓麟

■本报记者 刘慧

近日,汽车评价研究院从100多家汽车企业中评选出“中国隐形独角兽企业”,赛麟汽车是其中一家隐形独角兽。这家创建于美国的超跑品牌为何来到中国?未来战略是什么?中国经济时报记者为此采访了江苏赛麟汽车科技有限公司董事长兼首席执行官王晓麟。他表示,赛麟汽车合资完成之后,美国成为技术中心,所有的知识产权以投资的方式注入国内,而非像其他合资企业那样,以技术许可的方式。这意味着注入的知识产权须经过国内公司进行生产,赛麟不只是盯着中国市场而来的,是本着“中国智造全球销售”而来的。未来相当长的时间里,混合动力都会成为汽车的主导。

中国经济时报:与传统汽车相比,赛麟汽车有哪些不同?

王晓麟:赛麟是创建于1983年的美国顶级超跑品牌,由“世纪汽车大师”史蒂夫·赛麟创立,曾被《福布斯》列为全球最名贵汽车榜首。史蒂夫·赛麟对美国汽车工业的发展作出了贡献,而我们把他一生的贡献全部带到了中国。赛麟把35年来在美国建立的300多个经销商渠道,在欧洲建立的50多个经销商渠道全部交给江苏赛麟。

在过去35年,赛麟为福特、通用、克莱斯勒、丰田,包括特斯拉提供技术支持。赛麟是为懂得“好玩”

国外注入的知识产权须经过国内公司进行生产,赛麟的战略是“中国智造全球销售”。而未来相当长的时间里,混合动力都会成为汽车的主导。



王晓麟

的人特别打造的好玩的车。赛麟品牌进入中国的时间较晚,但其实很早就通过电影、电视、游戏被人们知晓,《极品飞车》《速度与激情》《变形金刚》,这些电影里都有赛麟的跑车。

中国经济时报:赛麟汽车在江苏如皋市建立了高度智能化的生产基地,是基于怎样的考虑?

王晓麟:赛麟汽车在江苏的项目总投资178亿元,第一期是60亿元,可以生产15万台整车、2万台超跑、5万台城市电动车,其中,如皋市政府有33.5亿元现金的股权投入。目前,第一期已经完成,预计在2019年3月安装调试全部完成,电动车也会在2019年上半年推向市场。第一期完成后,达产时预计将形成900亿元以上的销售收入、150亿元以上的净利润。

赛麟来中国的时候已完成40亿元的A轮融资,而且没有研发成本,资金全部投入到土地、厂房、设备和市场营销渠道上面。第二期会投入85亿元,把产能再提升15万台,可以生产15万台电动总成。第三期投入33亿元,生产约30万台混合动力混合动力总成。2017年赛麟在如皋建厂,2018年22万台产能的高度智能化生产线完成。三期全部完成后,预计将形成2200亿元以上的销售收入,350亿元以上的净利润,成为江苏省最大的汽车产业集群。

中国经济时报:2018年汽车行业有些遇冷,汽车企业面临哪些压力?

王晓麟:当前,汽车企业面临多重压力。首先,来自政策的压力。对于传统汽车,国六b的排放标准即将实施,油耗有严格标准。对于

新能源车补贴减少。其次,来自消费者的压力。中国汽车行业经过几十年的发展,连续9年成为第一生产大国,积累了3.22亿用户,60后、70后、80后对性能、安全、质量有更高的要求,90后对车联网、智能化以及个性化有更高的要求。再次,来自同行的压力。合资企业的产品定价在下行,还有众多来自跨行业的互联网及各界的造车新势力都在进入汽车产业。现在面临着各方面的压力包围。正因为有压力,创新才有了可能。

以前,没有人做汽车轻量化,因为油价很便宜。为了在赛道上跑得更快,有更好的表现,赛麟开始做轻量化技术的积累。经过35年,赛麟掌握了世界上领先的汽车轻量化材料运用技术。在燃油车上,赛麟的油耗可以做到很低,排放可以达到最严苛的美国加州排放标准。在电动车上,由于轻量化的技术集成,赛麟续航里程在同等电量下要长一些,这能有效缓解消费者对电动车续航里程的焦虑。

很多做实业的人都很认可这句话:所有的捷径都是弯路。我们要让这条直线走得顺畅,需要合作,包括跨行业的合作。我们当年和谷歌合作,其无人驾驶车辆是由赛麟提供技术支持的。今天和腾讯、中国移动也在进行全面合作。我们处在一个伟大的变革时代,我们需要改变世界,从做好每辆车开始。

国家发改委支持 优质企业债券实行“即报即审”

■本报记者 陈姝含

为进一步增强企业债券服务实体经济能力,提高直接融资比重,优化债券融资服务,国家发改委日前印发《关于支持优质企业直接融资进一步增强企业债券服务实体经济能力的通知》。另外,将支持符合条件的优质民营企业发行企业债券,将根据市场发展情况,适时调整优质企业支持范围。

对于符合条件的企业申报发行企业债券,将实行“一次核准额度、分期自主发行”的发行管理方式。债券申报阶段,发行人可就国家发改委会同各债券品种统一申请额度,批复文件有效期不超过2年。经核准后,发行人可根据市场情况和自身需求,自主灵活设置各期债券的具体发行方案,包括但不限于各期债券规模、期限、选择权及还本付息方式。发行人在申报阶段可仅设立主承销团,在各期债券发行时明确牵头主承销商及承销团成员。

上述通知指出,优质企业申报企业债券,应当符合《公司法》《证券法》《企业债券管理条例》的相关要求。优质企业债券实行“即报即审”,安排专人对接、专项审核,比照国家发改委“加快和简化审核

类”债券审核程序,并适当调整审核政策要求,其中包括在偿债保障措施完善的基础上,允许使用不超过50%的债券募集资金用于补充营运资金。核定公开发债规模时,按照公开发行的企业债券和公司债券余额不超过净资产40%的口径进行计算等。优质企业债券申报阶段,对债券资金用途实行负面清单管理。申报材料应明确债券募集资金拟投资领域,形成“正面清单”。“正面清单”应符合国家产业政策,聚焦企业经营主业。支持优质企业在“正面清单”拟定的范围内依法合规安排使用募集资金,提高债券资金使用效率和灵活性。申报材料应明确债券募集资金禁止投向领域,形成“负面清单”。“负面清单”包括但不限于:将募集资金借予他人,用于房地产投资和过剩产能投资,用于与企业生产经营无关的股票买卖和期货交易等风险性投资,用于弥补亏损和非生产性支出。

接受中国经济时报记者采访的专家表示,由于企业技术创新成本投入大,中小企业融资约束压力大,所需资金远大于资金供给。因此,国家发改委发文支持优质企业直接融资能够使企业保持创新活力,具有积极意义。

G7完成新一轮3.2亿美元融资

■本报记者 王小霞

中国物联网科技公司G7最近宣布,完成新一轮3.2亿美元融资。本轮融资由厚朴投资领投,宽带资本、智汇基金、晨山资本、道达尔风投、泰合资本参与共同投资。G7的现有股东普洛斯、中银投资、腾讯等继续追加投资。

过去一年多以来,G7累计融资超过5亿美元,已成为全球物联网领域具有价值的科技公司之一。

G7基于行业独有的人工智能与物联网(AIoT)技术平台,向大型物流企业和数以万计的货运车队提供车队管理综合解决方案,覆盖安全、结算、金融、智能装备等车队运营全流程。G7还与合作伙伴共同研发自动驾驶卡车运营网络,向车队提供全局化的智能装备和资产运营服务。截至目前,G7服务的客户超过6万家,连接车辆超过80万台,成为全球车队综合管理与服务平台。

G7创始人兼首席执行官翟学魂表示:“技术正在深刻影响产业。基于物联网、大数据和人工智能的全局智能化车队正在改变现有车队的运营模式,成为新一代的物流基础设施,从根本上提升行业的效率。”G7总裁马喆人表示:“人工智能与物联网(AIoT)的结合让

物流装备的迭代速度发生了质的变化,装备智能化和资产服务化的趋势已不可逆转。”

厚朴投资合伙人陈以表示:“技术创新是产业变革的最大驱动力。G7的平台能力和用户规模,使得技术创新的回报外溢到整个行业,具有商业价值和社会价值。”宽带资本合伙人、晨山资本创始合伙人蒋健表示:“物联网和5G的发展使得万物智慧互联,将为传统产业带来深远影响。”

道达尔风投首席执行官Girish Nadkarni表示:“道达尔与G7拥有共同的客户群体和互补的产品组合,期待利用道达尔的全球网络与G7共同开拓国际市场。”过去两年,以普洛斯、中银投资、腾讯、蔚来资本为代表的战略股东多次投资G7及其发起创立的自动驾驶卡车技术公司赢彻科技,结合各自资源与G7中立、开放的基础技术平台,构建了一个覆盖物流、金融、能源、汽车、新技术等领域的生态系统。

G7首席财务官张杰龙表示,G7致力于进行行业建设一个中立、开放、共享的基础设施平台,致力于用数据赋能整个产业链。未来将继续以开放的心态与产业合作,共同搭建互利共赢的生态系统。

光大银行设置专营机构服务民企

■本报记者 姜业庆

“下沉,再下沉,全力服务民营企业。”这是近来光大银行全行上下一直强调的重点。

“支持民营经济发展,纾解民营企业融资难题,要保持战略定力,注重长短结合,既要有应急之举,又要有长远之策,用真情实干、真功实力,与民营企业风雨兼程、共同成长。”光大银行董事长李鹏日前表示。

部分民营企业遇到了“市场的冰山、融资的高山、转型的火山”,但这都是“发展中的困难、前进中的问题、成长中的烦恼,一定能在发展中得到解决”。刚到任的光大银行党委副书记葛海蛟表示,要支持民营经济发展,为企融

资纾困解难。

听其言,还得观其行。光大银行第一家普惠专营机构——苏州干将路支行日前挂牌,一起授牌的还有北京西直门支行等另9家机构。普惠金融专营支行是光大银行依托现有网点和专业团队,聚焦普惠金融业务领域,为小微企业、民营企业开展授信金额1000万元以下贷款业务的专门机构,以“总行统筹规划、分行择优推动”为原则,实施“业务专业化、人员专职化、配置专项化”管理。

光大银行负责人表示,光大银行注重下沉服务重心,将金融活水引向服务小微企业、民营企业“最后一公里”。在业务发展上,光大银行将把大数据、供应链、线上化作为首选。

光大银行通过依托小微企业现有物流、账款、退税等数据,形成自身数据库,把数据应用于银行对小微企业融资的全流程,发挥数据最大价值。同时,主动对接工商、税务等外部数据信息,通过大数据、人工智能等技术进行客户分析与模型筛选,为客户精准画像,实施精准服务。在大数据应用的支持下,光大银行遵循“多渠道、批量化、低成本”原则,通过对接核心企业系统数据、资金定向支付、核心企业进行连带责任担保或回购担保等形式,开发上下游产业链上的小微企业,构建起多层次“金融+渠道+场景”的服务体系,形成普惠金融业务生态圈。

光大银行还发展供应链金融,

以解决民营企业融资难、融资贵的问题,加快了线上化产品的推进步伐。8月末,“阳光e微贷”正式上线,运用互联网思维,把互联网、大数据和信贷业务有效结合,将信贷业务化繁为简,通过分析企业和企业主结算及资产信息,让信息不对称、缺少抵押担保而难以获取贷款的小微企业,在短时间内即可完成线上贷款全流程。客户可“随时支取,随借随还”,不仅从效率上解决了小微企业燃眉之急,还从根本上降低了企业融资成本。

数据显示,近三年光大银行累计投放小微企业贷款超过万亿元。截至2018年9月末,民营企业贷款余额3863亿元,比年初增长495亿元,占全部贷款增量的39%,贷款增速13%。

■炜言大义

■本报记者 张炜

美的集团公告显示,截至12月12日,累计回购股份超过公司总股本的1%,支付总金额约29.4亿元。这意味着该公司上限为40亿元的回购计划已完成近四分之三,创下年内A股公司已回购金额的最高纪录。

今年7月,美的集团董事会、临时股东大会先后审议通过回购议案,确定一年内拟回购不超过40亿元,回购价格为不超过50元/股。美的集团是宣布拟巨资回购的A股公司之一,其回购执行力度相当大。有市场人士计算,美的集团已回购金额虽只相当于其今年前三季度净利润的16.4%,但已超过3445家A股公司前三季度的净利润规模。

美的集团较大的回购执行力度,有助于产生良好的示范效应。这也引导其他上市公司提高诚信度,在强监管下不能再“忽悠式”回

上市公司回购不能再忽悠

购。今年以来,监管部门多策并举支持上市公司回购,拓宽回购资金来源,适当简化实施程序,引导完善治理安排,鼓励各类上市公司实施股权激励或员工持股计划,强化激励约束,促进公司夯实估值基础,提升公司管理风险能力,提高上市公司质量。有统计显示,今年以来已回购金额超过1亿元的公司达近百家,其中,美的集团、均胜电子、永辉超市等已回购金额超过10亿元。不过,投资者还是担心上市公司“忽悠式”回购。

A股公司以往屡现“忽悠式”回购,表现之一是“雷声大雨点小”。回购需要投入“真金白银”,但有的推出回购预案的公司并不具备实施条件,公司现金流不充裕,回购最终变成“说多做少”。汽车制造业某中小板上市公司2013年完成的回购数量占公司总股本的0.29%,支付总金额约1078.46万元,只相当于当初宣布的最高回购量的一成多。与“羞答答”的回购投入相比,该公司

高管的减持套现却毫不客气,一位副总经理在公司回购期间减持套现930多万元。此外,有的公司曾抛出数十亿元的回购计划,但由于回购价格上限偏低等因素,最终支付总额不足三分之一。

监管部门与交易所遏制“忽悠式”回购的力度明显加大。针对股份回购不会为大股东与高管减持股份“抬轿子”,会不会成为“割韭菜”的手段,沪深交易所11月下旬发布的《上市公司回购股份实施细则》的征求意见稿给予重点关注,要求上市公司在回购股份方案中,必须明确回购数量或资金总额的上下限,且上限不得超出下限的1倍,不得误导投资者。同时还对董事长、控股股东、实际控制人等提议人提议回购的时间、数量、价格区间、投票承诺、董事会意见等从信息披露上作出了规范要求,防范出现“忽悠式”回购提议误导投资者。回购方案披露后,非因充分正当事由不得随意

变更或者终止。

必须明确回购规模上下限、回购上限不得超出下限的1倍、护盘式回购期限不得超过3个月等要求,意味着回购不能搞“虚晃一枪”。投资者可看到,近日宣布回购的公司大多给出了明确预期。例如,旗滨集团12月13日发布回购预案,预计最大回购股份数量为10000万股,不低于5000万股,或累计回购资金总额不超过4.5亿元,不低于2.25亿元;瑞康医药12月13日发布回购预案,拟回购不低于2亿元,不超过4亿元。

市场人士分析称,遏制“忽悠式”回购,有助于稳定市场预期,增强投资者信心,推动股价回归合理价值。虽然回购规模与股价走势没有明显的直接关系,巨资回购未能立竿见影地改变美的集团的股价跌势,但遏制“忽悠式”回购意味着上市公司投入资金量更大,对深库存量资金博弈格局的A股市场来说足珍贵。

■财讯

菏泽:创新资源配置方式 助力改革

近年来,山东省菏泽市针对城市环卫服务的供给主体基本全靠政府,环卫设施、环卫服务机构垄断经营,缺乏竞争,体制单一、机制僵化,管理服务水平差,资产闲置浪费严重等问题,着眼于提高环卫服务供给数量、质量,充分发挥市场主体和市场机制的作用,通过创新资源配置方式推进环卫体制改革。

山东省政府采购日前发布了菏泽市环卫保洁市场化作业采购项目中标公告,中标额近1.7亿元。此项目服务期限为9年,实施后,将把菏泽市区的环卫卫生、绿化等主要业务内容总体打包给中标公司操作实施,包括垃圾分类在内的菏泽市环卫作业将全部被纳入市场化运作范围,通过发挥市场机制的作用,确保市民居住环境的卫生状况逐渐有所改观,加快市区环卫体制改革步伐,推进环卫规

模化、集中化、市场化进程,提升环境卫生管理水平和作业质量。

(刘慧)

居家养老社区 恭和家园已运营一年

北京市首个共有产权养老社区乐成恭和家园日前宣布已正式运营一周。恭和家园由“养老服务供给数量、质量,充分发挥市场主体和市场机制的作用,通过创新资源配置方式推进环卫体制改革。”乐成老年事业投资有限公司养老事业部总裁曹静表示,“如何将居家和机构的服务相结合是老人和子女的家庭需求痛点,也是行业发展趋势。”

恭和家园的老人在自己的房子里可以享受社区医疗、社交、餐饮等服务。社区设置了医疗站、养护中心、24小时医务值班,还有专门的营养餐厅,还举办多种娱乐社交活动,增加了运动设施。

(张焱)