

浙南腹地崛起绿色发展高地

——来自浙江丽缙产业园的报告(上)

■ 项耀瑶 ■ 本报记者 徐祖贤

初冬时节,浙南大地,层林尽染,五彩缤纷。

记者在位于丽水市缙云县苍山脚下的丽缙五金科技产业园采访,车行在产业园区,只见塔吊林立,工程车来来往往,整个园区一派热火朝天的建设景象。总占地约1900亩的六大产业板块——高端药用玻璃产业板块、小微智能制造板块、智能厨电产业板块、医疗健康产业板块、骑客短途智能交通产业板块、数码打印产业板块已经呈现清晰的雏形。据介绍,这个成立于2012年的产业园,大力引进并发展绿色产业和高新技术产业,在短短的六年时间里,该区已发展成为缙云县乃至丽水市生态工业发展的主平台、新高地。

紧盯“绿色与创新”招商选资

德国肖特集团是全球著名的特种玻璃研发与制造企业。作为肖特旗下的子公司——肖特新康药品包装有限公司主要从事药品包装产品的研发和生产,于2017年在园区正式投产。2017年,该公司实现销售额收入2亿元,上交税收2500万元。“肖特新康”已成为丽缙产业园高端玻璃产业集群的龙头,也成為了全市生态工业高质量发展的标杆性企业。

多年携手合作的历程中,这里优越的发展环境给肖特集团留下了深刻的印象,于是有了二度牵手。2018年10月24日,丽水市目前最大的外商独资项目——肖特高端药用玻璃管项目签约仪式举行。德国肖特继续投资总计10亿元,在园区建设世界一流的高端药用玻璃管企业。让德国肖特作出最终抉择的因素除了政府部门的真诚和贴心服务,还在于这里把绿色发展作为选资引资的生命线。

丽缙五金科技产业园自2012年9月21

日正式开工建设起,就将绿色发展、创新发展作为园区的发展方向,并且严格落在招商引智工作中。园区的招商部门不断提高招商门槛,将绿色发展、科技含量作为招商引资最优考量的两大指标,一次又一次地拒绝了占有生产要素多,产出效益少,技术含量低的项目落户园区的请求。

由于思路清晰,定位精准,六年多来,丽缙产业园的发展始终沿着绿色和创新这两条轨道稳步健康发展。目前,园区已形成了以畅尔智能等企业为引领的高端装备产业集群;以肖特新康等企业为引领的产业群;以骑客智能制造产业园为依托的短途智能交通产业集群。

高端“智造”进入成长“快车道”

走进高端装备产业集群的领头羊浙江畅尔智能装备股份有限公司,偌大的车间内,一台台精密的机床像排兵布阵一样整整齐齐地排列着,流水线在源源不断地输送配件,专门用于加工飞机零件的成套设备已经调试待发运。据介绍,“畅尔智能”提供的设备不仅可以生产飞机零部件,而且可以为宝马、奔驰、奥迪等高端汽车核心零部件精密生产商提供“机器换人”的整体解决方案。正是这家企业,开发了中国首条高附加值“多机器人协同生产线”,刷新了我国最大吨位拉床制造纪录。

在一般人的眼里,高端“智造”往往是中大城市、沿海发达地区的风光,殊不知,在浙南腹地的丽缙产业园,高端“智造”比比皆是。

2009年在深圳成立的普崎科技是一家高科技产业。2016年底,作为浙商回归项目,浙江普崎数码科技有限公司落户丽缙产业园。

“普崎”拥有现代化的生产车间和一流的研发团队。作为国内数码打印设备研发、制造的先行者,“普崎”在工业级数

码打印设备制造的各个环节都具有超强的核心竞争力。今年,“普崎”在丽缙产业园内新增了100亩工业用地用于数码打印产业园(一期)项目,预计三年投产后可实现产值8亿元以上。

六大产业板块可期

建区六年来,特别是最近几年,尽管面临的困难和挑战接连不断,但是,丽缙产业园前进的步伐始终没有放缓。无论是招商引资的步伐,还是园区建设的节奏反而明显加快。截至2018年9月,园区已累计引进企业30家,累计合同利用市外内

资74.15亿元,实际利用内资22.77亿元;合同利用外资3278万美元,实际利用外资1278万美元;浙商回归投资16.01亿元;完成固定资产投资累计49.8亿元。园区每年产值增幅达到30%以上。一个集产业、科技、生态、城市等多元素于一体的多功能产业集聚区已初步成型。

目前,丽缙产业园已经规划了六大产业板块,分别是:初期规划用地面积313亩,计划总投资20亿元的肖特高端玻璃产业板块,该项目投资后可实现年税收1.5亿元;初期规划用地面积500亩,计划总投资25亿元的小微企业园板块,该项目投产后

可实现年税收1亿元;初期规划用地400亩,计划总投资12亿元的智能家居产业板块,投资后可实现年税收3.5亿元;初期规划用地面积200亩,计划总投资7.5亿元的医疗健康产业板块,投资后可实现年税收1亿元;初期规划用地面积228亩,计划总投资8亿元的骑客智能制造产业板块,投资后可实现年税收1.2亿元;初期规划用地面积200亩,计划总投资5.1亿元的数码打印产业板块,投资后可实现年税收1亿元。

据了解,这六大产业板块都已开工建设,项目招商、厂房及配套设施建设都在高效有序地推进之中。

长白山粉雪节将盛装启幕

长白山雪文化旅游节迄今已成功连续举办十二届,日渐壮大的冰雪旅游经济正在逐渐成为拉动长白山经济发展的一个新的增长极。今年,将在长白山雪文化旅游节的基础上,深度挖掘长白山世界级粉雪资源,对长白山冰雪进行升级宣传,隆重举办“长白山粉雪节”。

据了解,本届“长白山粉雪节”自2018年11月1日开始至2019年4月30日结束,于2018年12月26日举办“长白山粉雪节开幕式暨2018-2019长白山全季地形公园开板仪式”。活动以“12度粉雪·温暖相约”为主题,旨在深入贯彻习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”“推进寒地冰雪经济加快发展”重要指示精神,加快推进“白雪换白银”的中心目标,突出展示长白山世界级粉雪资源。“长白山粉雪节”共设计6大板块,21项系列活动,在5个月的时间里,各种冰雪娱乐和赛事活动内容新

颖、主题鲜明。这6大板块分别是:宣传推介系列活动板块;长白山粉雪节板块;第三届中国冰雪旅游产业博览会板块;长白山滑雪狂欢季板块;冰雪运动体育赛事板块;长白山冬季冰雪书法摄影系列展示活动板块。与往届的雪节相比,今年的粉雪节深度拓展长白山冬季“浪漫、快乐、智慧、激情、温度”五元素。

长白山的冬季是浪漫的。在“粉雪节”举办期间,白天举办“2019年中国雪地汽车拉力锦标赛”“2019年长白山瀑布全国攀冰锦标赛”“2019年中国长白山国际林海雪域马拉松比赛”等有国际影响力的冰雪体育赛事,把重头戏——粉雪节的开幕式放到了12月26日的晚上17:00—18:00举办,开幕式上举办百名国家队运动员荧光棒滑雪接龙、单板大师赛、无人机编队灯光秀、极限冰火秀、冰上丝绸之路研究院揭牌仪式等系列活动,点燃长白山粉雪之夜。

打通“最后一公里” 建行升级普惠金融战略

■ 蹇莹

12月17日上午,以实施普惠金融战略的重要举措之一的“建行大学”在中国建设银行总行正式成立。

据悉,建行大学是面向内部员工的职业教育平台,也是服务社会、为社会提供金融解决方案、面向社会提供职业教育的平台,更是建设银行实施普惠金融战略的一项重要举措。

“解决普惠金融的问题还需要实现银行企业文化重塑。”建行董事长田国立曾指出,建行实施普惠金融发展战略,不仅是履行国有大行的政治责任、经济责任、社会责任,也是拓展自身发展空间的内在要求。田国立在建行大学发布会上表示,建行大学作为国有大型银行创建的企业大学,既是面向内部员工的职业教育平台,也是以共享化、专业化、科技化、国际化为办学理念,推进产教融合、赋能社会的教育培训平台,这所新时代、新金融、新生态的企业大学,将在开放办学、共建共享中用金融力量服务大众安居乐业,致力于建设现代美好生活。

作为国有大型商业银行,建设银行认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,主动承担大行责任,全面启动普惠金融战略,基于对小微企业需求痛点的理解,借助新兴科技,重构小微金融服务模式,拓展金融服务广度和深度,以商业可持续的方式,为百姓安居乐业服务。截至2018年9月末,建行小微企业贷款余额1.49万亿元,贷款客户87.4万户,较年初新增26.9万户,增长44.39%,累计为170多万户小微企业提供超过6.4万亿元信贷资金支持,得到国务院领导、监管部门、社会公众的广泛认可。

实施普惠战略 打造银行经营新格局

作为国有大型商业银行,建行主动承担社会责任,以解决社会民生痛点作为发力点,为大众“安居乐业”探索金融解决方案,培育市场发展新动能。

坚持为国为民分忧的责任担当。建行始终以实际行动支持小微企业发展为己任。



如何运用各种手段,拓展普惠金融的广度和深度?如何让员工在工作与习惯中与各行业打交道,在潜移默化中营造普惠金融的文化与氛围,建行的做法可以作为参考。

2018年5月,明确提出普惠金融发展战略,在巩固好传统优势的同时,聚焦“双小”(小行业、小企业),作出战略调整。至此,正式推出住房租赁、金融科技、普惠金融“三大战略”,以金融科技作为重要支撑,以住房租赁助推百姓安居,以普惠金融服务大众乐业,引领智慧生活,让金融变得更有温度,助力解决发展不平衡不充分的社会主要矛盾。

拓展和深化普惠金融理念内涵。通过战略实施,改变传统做大企业、大项目的思维定式和运营模式,引导全行将战略重点转向大众市场,深度拓展小微、“双创”、涉农、扶贫、住房租赁等民生领域,用普惠金融可复制可持续的模式,建立长效经营机制,既主动承接社会责任,又赢得未来市场。

加速完善普惠金融服务体系。围绕

服务“双小”,建立长效性政策机制,并在机构设置、人员安排、资源配置、绩效考核等方面予以适当倾斜,如安排专项贷款规模,配套和挂钩激励费用,调整核心指标考核权重。建构由上而下的普惠金融组织体系,广泛调动各基层机构力量,下沉服务重心,全行近1.5万个网点均能开展小微企业服务,不断加大普惠金融特色机构建设,提高网点普惠金融服务能力。

运用金融科技 构建普惠金融新模式

小微企业的特性,决定着其不能按传统做大中企业的做法。建行运用金融+科技,打造了数据化、精准化、自动化、智能化的普惠金融服务新模式,破解小微企业征信难题,大幅提高贷款可得性。

运用大数据分析,破解信息不对称难题。资信不完整是制约银行服务小微企业的重要原因之一。建行注重内部挖潜和外部共享并重,依托“新一代”,打通全行不同渠道、不同部门数据壁垒,实现对小微企业和企业主信息的系统整合,同时广泛联通税务、工商等外部公共信息,以大数据手段精准分析小微企业生产经营和信用状况,为小微企业融资有效增信,推动批量精准获客。

再造业务流程,构建“三个一”模式提

化审批,构建“一分钟”融资、“一站式”服务、“一价式”收费的信贷模式,大幅提高服务效率,降低综合成本。

智能风险管控,提高可持续服务能力。以贷后预警为例,实时监控,及时发现,尽早处置,大大减少坏账损失。互联网大数据和银行长期风控经验的耦合,确保了小微信用体系兼具开放性和稳健性,找到了商业银行小微企业业务的可持续发展模式。“小微快贷”已累计为超过45万客户提供5300多亿元贷款,不良率保持较低水平。

发挥大行优势 拓展普惠服务新空间

建行发挥客户群体庞大、经营板块多元、渠道网络丰富等优势,积极推进与政府、核心企业等合作,不断拓宽普惠金融服务覆盖。

依托“双大”客户,批量服务小微企业。发挥近2万户大企业客户的基石作用,借助其平台、渠道、信用、链条优势,将金融活水从“双大”(大行业、大企业)引流向小微企业。目前,已与630多家核心企业合作,累计向2.47万家链条企业发放近4500亿元网络供应链信贷资金,其中80%都是小微企业。

构建“裕农通”模式,打通农村服务“最后一公里”。与中华全国供销合作总社签署合作协议,面向网点机构尚未覆盖的县域农村,推出“裕农通”服务模式。截至2018年9月末,全行建立“裕农通”普惠金融服务点12万个,覆盖全国31个省市自治区,服务活跃农户1016万户。

整合集聚资源,助力“双创”企业。依托科技创新中心、创业创新金融中心等专业平台,整合政府、产学研及各类金融机构的资源,做好需求对接,推出“FI·TO·飞拓”科技金融综合服务方案,全方位、一站式满足“双创”企业多元化金融服务需求。

创新服务模式,推动精准扶贫。将普惠金融与精准扶贫深度融合,将产业扶持与扩大就业有效结合,在扶贫中发挥“造血”功能。引进互联网、电子商务经营方式,依托“善融商务”,为贫困地区小微企

业提供电商销售增收获利机会,带动建档立卡贫困户增收脱贫。助力地方政府智慧城市建设,为政府提供全事项、全流程、全覆盖、全场景的政务便民综合性服务平台,为服务社会民生,解决群众办事的难点、堵点和痛点。

全面规划布局 赋能社会发展新生态

建行对金融普惠性的理解,没有简单停留在信贷服务,而是发挥集团优势,不断丰富服务内涵,扩展服务外延,为企业赋能、为同业赋能、为社会赋能。

通过创业者培训,赋能中小企业家。与中南财经政法大学、新加坡国立大学等一批国内外高等院校合作,成立建行联合大学,助力企业发展成长。去年以来培训小微企业主31.8万户,计划明年培训数量突破100万户。

通过开放共享,赋能中小银行。不断完善小微金融服务模式,引领同业共同发展小微企业融资业务,提升整个金融体系对小微企业融资的供给能力,更好地解决融资难、融资贵难题。利用技术系统的领先优势,帮助中小银行提升技术系统以及数据整合、数据挖掘能力,输出风控产品,用实际行动带着中小银行一起做普惠金融。

通过构建生态圈,赋能社会民生。布局普惠金融服务体系,通过资源输出、数据支撑、运营辅导和模式优化等多种方式,为金融生态的各方参与主体赋能。与专业媒体、高校合作发布普惠金融蓝皮书和普惠指数,推动产学研跨界协同,打造我国普惠金融运行状况的晴雨表,为普惠金融产品、模式、机制创新提供决策支撑。打造劳动者港湾,建设和开放网点共享空间1.4万个,为环卫工人、出租车司机等户外工作者提供歇脚停靠场所,既为大众提供方便,也让员工学习和习惯与各行各业老百姓打交道,在潜移默化中营造普惠金融文化和氛围,实现商业银行企业文化重塑。

建设银行将进一步深入贯彻党的十九大精神,在普惠金融领域久久为功,培育经济发展新动能,为服务大众安居乐业、建设现代美好生活贡献更大力量。