

■ 政策解读

加快信用体系建设 完善知识产权保护环境

■ 本报记者 李海楠

国家发展改革委、人民银行、国家知识产权局等38个部门和单位日前联合签署了合作备忘录(以下简称“备忘录”),决定对知识产权(专利)领域严重失信主体开展联合惩戒。据介绍,这是强化知识产权保护、加强社会信用体系建设的重大举措,标志着我国知识产权信用体系建设进入落地实施阶段。

在各界舆论看来,此举对外释放和重申了国家加快知识产权强国建设的积极信号,意在进一步深化分工协作,有的放矢地促进知识产权保护相关任务落实,进一步完善知识产权保护环境。接受中国经济时报记者采访的专家认为,在加强知识产权保护的同时加强诚信体系建设有助于进一步完善知识产权保护环境,抓住了问题的根本。其中,对失信行为的确定相当于向全社会划出了明确的禁区和界线,同时,也明确了将对其加以严格惩戒措施。这意味着未来还会有进一步的落实措施加以出台,确保知识产权领域信用体系建设日益完善。

知识产权强国建设时不我待

谈及知识产权,我国知识产权强国建设的战略目标不得不提,而这就要追溯到3年前颁布的一部影响我国知识产权保护的纲领性文件。2015年12月12日,国务院印发《关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》(以下简称《意见》)提出,到2020年,在知识产权重要领域和关键环节改革上取得决定性成果,知识产权授权确权保护和执法保护体系进一步完善,基本形成权属清晰、分工合理、责权一致、运转高效、法治保障的知识产权体制机制,知识产权创造、运用、保护、管理和服务能力大幅提升,创新创业环境进一步优化,逐步形成产业参与国际竞争的知识产权新优势,基本实现知识产权治理体系和治理能力现代化,建成一批知识产权强省、强市,知识产权大国地位得到全方位巩固,为建成中国特色、世界水平的知识产权强国奠定坚实基础。

其中《意见》目标中“决定性成果”的表述意在为我国知识产权保

护明确了时间底线,毕竟在历经40年经济社会高速发展和进步之后的中国,亟须尽快补齐在知识产权上的短板,以期更好地按照国际规则和秩序行事,如此才能在经济全球化浪潮下寻求更可持续的发展成果。当然,即便是从2015年计算,距离2020年目标达成的时间节点也堪称任务迫切,为此,国务院办公厅于2016年7月印发《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》重点任务分工方案,旨在对接《意见》中明确的一系列任务、目标要求,并借此将任务分解到具体部门,以期进一步推进任务落实,让《意见》提及的推进知识产权管理体制机制改革尽快落地,并在我国真正能够实行严格的知识产权保护。

如今,2020年已经近在咫尺,知识产权失信行为仍旧屡禁难止,显然这与缺少信用体系与严格惩处不无关系。根据备忘录,六类知识产权(专利)领域严重失信行为:重复专利侵权行为、不依法执行行为、专利代理严重违法行为、专利代理人资格证书挂靠行为、非正常申请

专利行为以及提供虚假文件行为的知识产权(专利)领域严重失信主体,将受到两类惩戒措施。

一类由国家知识产权局实施,共五项:包括加大监管力度,依法从重处罚违法行为;取消进入各知识产权保护中心和快速维权中心的专利快速授权确权、快速维权通道资格;取消申报国家知识产权示范和优势企业资格;取消申报国家专利运营试点企业资格;在进行专利申请时,不予享受专利费用减缴、优先审查等优惠措施。另一类由其他部门单位联合实施,包括限制政府性资金支持、限制设立金融机构、限制成为海关认证企业、加强对严重失信主体进出口货物监管、限制申报科技项目、在上市公司或者非上市公司收购的事中事后监管中予以重点关注等33项。

确保监督和落实是诚信体系建设的关键

实际上,伴随经济社会的发展,知识产权侵权行为始终存在,而对此加以规避和杜绝是伴随法治环境不断完善以及市场主体自我保护与

约束意识的不断提升,同时辅以有效的监督惩罚手段方可逐步实现。以专利侵权行为为例,比如曾经乃至当前随处可见的盗版和假冒问题,一方面在损害权利人利益的同时,也让违法主体获利,长此以往,势必影响创新积极性,阻碍社会的进步与发展。

对此,中国社会科学院法学研究所研究员李顺德在接受中国经济时报记者采访时表示,在知识产权领域,假冒问题和盗版问题是世界性的难题。不光是中国,世界各国都将知识产权保护作为一项重要工作来抓。他认为,中国因经济发展很快,人口众多,再加上知识产权制度建立时间不长,所以,随着经济发展,知识产权纠纷越来越多,假冒和盗版问题突出,政府为此在这方面投入了很多的人力物力,也包括法律法规等法治环境的提升。

“在加强知识产权保护的同时加强诚信体系建设有助于进一步完善知识产权保护环境,抓住了问题的根本。”在李顺德看来,净化知识产权保护环境,首先要明确继续加

强行政执法,而在加强执法力度的同时,还要强化刑事司法打击,也就是利用刑事手段打击盗版和假冒等知识产权失信和侵权行为。实际上,无论是刑法还是民法乃至民法总则中都都对知识产权保护明确了相关约束和保护要求,我国已经形成了行政、民事和刑事的多层次保护格局。但其中,刑事是最严厉的手段。

据记者了解,国家知识产权局将通过全国信用信息共享平台,依法依规定期向签署备忘录的其他部门和单位提供严重失信主体名单,并在“信用中国”网站、国家企业信用信息公示系统、国家知识产权局网站等向社会公布。其他部门和单位按照备忘录规定实施联合惩戒。下一步,国家知识产权局将严格实施联合惩戒备忘录,抓紧制定实施细则和操作流程,完善全国信用信息共享平台知识产权局子平台。并推动将商标、地理标志领域的严重失信行为纳入知识产权信用信息目录,进一步扩大知识产权信用监管覆盖面,完善知识产权领域信用体系建设。

服务外包正成为促进创新增长的重要引擎

在新时代,大力发展服务外包产业符合中国国家战略需要,增强我国的国际竞争优势,实现科技强国至关重要。

■ 本报记者 朱菲娜

经过10余年的发展,服务外包从概念到商业模式在中国开始广为人知,一批优秀的服务外包企业成长起来,国际竞争力得到提升,不仅中国服务的国家品牌逐步树立,而且服务外包正成为发展数字经济和促进创新增长的重要引擎。

在日前举行的第五届中国郑州服务外包创新发展大会上,中国国际投资促进会会长、商务部原副部长马秀红表示,2006年商务部、科技部、原信息产业部等部门启动实施服务外包“千百十工程”,鼓励服务外包发展,推动这一新兴产业迅速崛起。2006至2017年,中国的服务外包企业就达500多家迅速扩展至4.3万多家,增长了86倍;离岸服务外包执行金额提升至796.7亿美元,增长了近58倍;在岸服务外包从无到有,2017年执行金额高达464.7亿美元;行业从业人员由不足6万猛增至928.9万,增长了154倍,其中大学以上学历的有594.6万,占整个行业从业人数的比重超过64%,硕士研究生45.5万,博士研究生12.7万,服务外包行业已经成为我国高学历人才集聚度最高的行业。

随着国家鼓励服务外包发展的政策体系的逐步形成,市场环境的不完善,服务外包行业不仅吸引了众多高素质人才参与其中,而且发展规模、质量都在不断提升,覆盖范围不断扩大。截至2017年底,中国服务外包业务遍及200多个国家和地区,服务外包执行额超亿元的国家和地区约130个。值得关注的是,“一带一路”沿线国家地区正在成为我国服务外包产业新的增长极。在这一地区,我国离岸服务外包增长幅度远远高于整体离岸服务外包额的增长幅度,潜力巨大。

这是服务外包行业生逢好时机,抢抓新机遇的必然结果。近年来,新一轮技术革命的来临给经济社会带来深刻变革,也为服务外包行业带来新机遇,不论是业务结构的优化、产业链的延伸、价值链的提升,还是新业态、新模式的持续涌现,都给服务外包带来巨大变化,从而促进了服务外包质量和内涵的不断提升。“经过11年的努力,服务外包产业从无到有,从小到大,已经成为我国经济创新增长的新引擎,开放型经济的新亮点,贸易结构优化的新标志,绿色共享发展的新动能,数字及信息技术与制造业深度融合的新平台,高学历人才集聚的新产业。”马秀红对服务外包产业发展势头非常看好,并对其推动经济社会发展的贡献充分肯定。

当前,全球经济处于重要变革期,以大数据、移动互联网、云计算、人工智能、5G通信技术、算法应用、认知技术、机器人、虚拟现实、网络应用等为代表的新一轮技术革命强势登场,创新增长与数字经济成为各国政府共同关注的发展主题。马秀红认为,在数字经济和新工业革命时代,外包服务提供商将率先成为数字服务提供者,以技术创新应用为核心驱动力的服务外包产业,将成为各国发展数字经济、实现创新增长的重要引擎。在新时代,大力发展服务外包产业符合中国国家战略需要,对加速制造业等实体经济数字化、智能化转型,提高劳动生产率,促进绿色创新发展,优化贸易结构,妥善应对贸易摩擦,扩大大学生就业,集聚高学历复合型人才,释放新的经济增长潜力,增强我国的国际竞争优势,实现科技强国至关重要。

马秀红表示,为适应新时代发展的需要,紧紧把握数字经济和新技术革命带来的无限商机,中央和地方政府有必要进一步加强服务外包产业发展的支持和引导,明确将服务外包产业列入战略性新兴产业范畴,同时大大拓展服务外包产业的界定范围,加大政策支持力度,并最大限度地扩大政策覆盖面,进一步减税降费,支持服务外包企业做大做强,采取更加有效的措施,培养引进高端及复合型人才,进一步提高人才集聚度,中国的服务外包将步入大有可为、快速发展的新阶段。



福建莆田 大力发展风电产业

这是位于莆田市平海湾上的风力发电机。近年来,福建省莆田市充分利用沿海风力资源优势,因地制宜发展环保清洁的风电产业,在平海湾、南日岛等地大面积建设陆上、海上风电场。目前,风电并网容量达94.2万千瓦。

新华社记者 张俊俊 摄

助力农产品“出山”要注重本土化电商人才培养

■ 本报记者 王晶晶

随着我国农村信息化基础设施的不断完善,电商成为精准扶贫、精准脱贫的创新举措。12月19日,由商务部电子商务和信息化司指导,中国电商扶贫联盟主办、中华思源工程扶贫基金会(以下简称“思源工程”)承办的首届中国贫困地区特色农产品品牌推介洽谈会在北京举行。第十一届、第十二届全国人大常委会副委员长、民建中央原主席、“思源工程”理事长、中国电商扶贫联盟名誉主席陈昌智,商务部副部长王炳南出席并致辞。

电商扶贫是开发式扶贫、乡村振兴的重要途径

陈昌智在致辞时表示,十九大明确把精准扶贫作为决胜全面建成小康社会必须打好的三大攻坚战之一,中共中央、国务院于今年发出《关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见》,要求各级党委、政府及社会各界,以更有力、更扎实的工作,集中力量攻克贫困的难中之难、坚中之坚,确保坚决打赢脱贫攻坚战。特别是,脱贫攻坚期内,贫困地区乡村振兴主要任务是脱贫攻坚;脱贫攻坚胜利后,需要以乡村振兴巩固脱贫成果。

陈昌智表示,当前,在助力打赢脱贫攻坚战方面,要注重扶持培育贫困地区农特产品品牌,整合发挥各自的扶贫资源优势,要把开发式扶贫作为脱贫基本途径,让电子商务成为农产品流通的新平台和

农民增收致富的新动力。

王炳南表示,商务部把商务扶贫作为八大行动计划之一。他指出,电商扶贫是产业扶贫的重要任务,通过电子商务帮助贫困地区销售农产品,是农产品销售的新渠道,对促进农民增收、带动农业产业化,能够发挥重要的助力作用。要发挥全社会各方面力量,充分调动各方面积极性,汇聚各方面人力、物力、财力,共同开展电商扶贫。

“通过电商平台,我们2018年的销售收入比往年至少增加6000万元,辐射和带动了3400名贫困群众增收。”来自黑龙江省泰来县的副县长梁兴旺在发言时介绍,泰来县是典型的农业县,主导产业是稻米产业,年产水稻100万吨,今年8月中国电商扶贫联盟为该县高效地对接了18家联盟电商平台、爱心企业,使泰来大米品牌的知名度和美誉度迅速提升。通过中国电商扶贫联盟的帮助,全县预计2019年可以摆脱贫困。

助推贫困地区农产品“出山” 专业培养电商人才

据了解,中国电商扶贫联盟由商务部电子商务和信息化司指导,今年8月份成立。该联盟由“思源工程”牵头,阿里巴巴等15家电商企业及2家爱心企业共同发起,新近又增加了美菜网等11家电商企业、物流企业,现共有成员单位29家,主要集中在农特产品流通、销售等领域。联盟成员单位通过提

供流量、减免店铺开设费用、开设扶贫专区、制定多样的线上线下推广活动等方式,共同助力贫困地区品牌推广和农产品销售。

中国电商扶贫联盟主席、“思源工程”副理事长兼秘书长李晓林表示,中国电商扶贫联盟是以电商企业为主的联盟成员与贫困县、电商扶贫推介品牌的对接桥梁,希望通过电商销售、品牌建设等方式,既帮助贫困地区特色农产品能够走出大山,又帮助贫困地区因地制宜,培育具有当地特色、市场需求的种植业、养殖业,在脱贫攻坚之际助力乡村振兴。他建议,一方面,地方商务主管部门、贫困县、县特产品企业要及时把可电商化、前景广阔、带动性强的产品选上来,主动参与电商平台,推动电商扶贫工作当地的实施。另一方面,要注重培养一批懂产品、懂电商、懂经营的本土电商人才,帮助其成为电商扶贫及乡村振兴的“种子”。

电商人才的培养是电商扶贫的关键。本次会议还组织中国电商扶贫联盟成员单位负责人及电商专家,为参会的农特产品企业负责人进行专业、专注、系统的培训。中国电子商务协会副秘书长李建华表示,农产品上行的比例很低,2017年农产品网络零售额为2436.6亿元,约占农村网络零售额12448.8亿元的19.6%,逆差严重。制约农村地区尤其贫困地区农产品上行的核心因素是“电商人才”,注重电商人才的培养,是真正从关键点去解决“脱贫”和“发展”两大问题。

据了解,中国电商扶贫联盟成立以来,各成员单位分别发挥各自优势,从品牌建设、市场营销、电商人才培养等方面,帮助贫困地区农特产品企业“走出去”。接下来,联盟成员单位还将加强专业人才、优质资源等投入,根据贫困地区农特产品企业、农户需求开拓创新,建立行业标准,探索供应链金融服务,让更多贫困县和农户受益。其中,“思源工程”联合爱心企业、爱心人士捐赠数百万元,帮助185家贫困地区农特产品企业注册“三品一标”,打造农产品交易信息化服务平台,通过建立严格的食品质量标准 and 全过程的检验追溯体系,做到源头可追溯、过程可控制、质量可检测、责任可承担,保证消费者“舌尖上的安全”。

与会企业家表示,希望在中国电商扶贫联盟的支持下,将当地的优质农特产品进行品牌化、电商化,并根据实际效果,逐渐扩大生产种植养殖规模,带动更多的贫困农户共同发展。

本次会议共有来自21个省(直辖市、自治区)220多个贫困县的280家企业参会(含248家参展企业),向29家联盟成员单位、近100家采购企业展示推介农特产品,并参加为期2.5天的电商培训班,以“联盟各平台模式讲解、产品产销对接、电商专业培训”为核心,推动农产品企业中国电商扶贫联盟成员单位实现产销对接,促进贫困地区电商人才的培养,搭建贫困地区优秀农特产品走出田间、走向全国的桥梁。