

应以新思路推进先进制造业和现代服务业融合发展

■盛朝迅

12月13日,中共中央政治局会议提出,推动制造业高质量发展,推进先进制造业和现代服务业深度融合。这既是对当前我国制造业和服务业发展问题的准确把握,也为未来制造业和服务业融合发展指明方向。

转变制造和服务“两分法”

制造业和服务业“两分法”源于新西兰经济学家费歇尔于1935年创立的三次产业分类法,克拉克在此基础上提出工业化国家产业结构由制造业主导向服务业主导的演进规律。但是,随着信息技术及其为核心的现代高新技术产业的快速发展,制造业和服务业融合程度的加深,人类产业活动的规模和方式有了巨大变化,制造业和服务业“两分法”的局限性日益突出,产业结构演进规律也面临诸多新的挑战。

一是产业边界逐渐模糊。随着制造业服务化和部分大型零售商逆向控制能力的增强,现实中很多产业兼具制造和服务环节,已经很难被区分为制造业还是服务业。如,物联网产业既包括传感器和芯片制造,也包括研发设计、软件开发、应用服务等服务业,健康产业既包括医疗服务,也包括医疗器械生产等,两者相互交织、融合发展。

二是产业范围不断扩大。随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展,新兴产业和新兴业态正在不断形成,数字经济、分享经济、创意经济、智能经济、生物经济、绿色经济等蓬勃发展,需要用复杂先进而又尖端的科学技术才能进行工作的知识和技术密集型产业快速壮大,这些新的产业和业态也是制造业和服务业深度融合的主战场,三次产业分类法越来越难描述产业范围不断扩大和产业目录不断增加的现实。

三是服务业占比提升并不是衡量产业结构优化的普适标准。按照三次产业分类法,三次产业超过二次产业通常表明产业结构优化,这是普遍的认识误区。首先,它忽视了实体经济和制造业在产业体系中的根本性作用。其次,它不能反映部分服务业比重“虚高”等问题,比如一个以旅游为主导的国家或地区,服务业比重很高,但工业化水平和产业竞争力未必很强。最后,判断数据变化是否属于结构优

前瞻

中央经济工作会议 (5)

防止将先进制造业发展和现代服务业发展割裂甚至对立的错误思维和做法,要将制造业和服务业当作一个整体来推进,促进制造业核心竞争力提升和服务业大发展的有机衔接。

化需要考察背后的原因。若宏观经济正处于下行筑底周期,二产比重下降自然会使得三产比重“被动”上升,这时我们并不能说产业结构优化了。

因此,我们在推进先进制造业和现代服务业融合发展时,必须要转变制造和服务“两分法”,防止将先进制造业发展和现代服务业发展割裂甚至对立的错误思维和做法,特别是以扭曲其他产业为代价发展第三产业、过早“去工业化”、搞“拔苗助长”等错误做法,要将制造业和服务业当作一个整体来推进,促进制造业核心竞争力提升和服务业大发展的有机衔接。

积极拥抱新一轮科技革命和产业变革

科技进步是促进制造业和服务业融合发展的重要动力,在促进制造业和服务业的深度融合过程中必须积极拥抱新一轮科技革命和产业变革,通过技术创新促进产业融合发展,加快迈向中高端。

信息技术是促进制造业和服务业融合互动、相互依存、相生相伴的重要力量。近年来,大数据、云

计算、物联网、移动互联网、人工智能等新一代信息技术的快速突破和广泛应用,促进智能制造、创新设计等新的制造模式以及服务外包、电子商务、移动支付等新的商业模式快速发展,极大地促进了制造业与服务业的融合发展。要把握好这一机遇,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,加强先进信息技术在制造业领域的应用,促进制造业延伸发展软件、信息服务、智慧城市、电子商务等现代服务业,促进产业智慧升级。

生物技术正在进入产业化阶段,基因组学、再生医学和合成生物学技术正以比“摩尔定律”更快的速度发展,生物技术作为21世纪最重要的创新技术集群之一,向农业生产、工业制造、医疗健康等领域广泛渗透,正引发产业发展深刻变革。为此,必须尽快破除制约生物技术产业化的瓶颈障碍,扩大医疗、健康等领域市场开放,大力发展生物医药、养老健康、医药研发外包服务等大健康产业,推进一批集生物技术研发、医药和医疗器械制造、健康服务等于一体的大型生物医药集团发展和国际医疗旅游示范区建设,满足人民群众提高生活质量的迫切需要。

新能源和节能环保技术经济性不断提高,低碳经济成为绿色复苏和经济增长的重大引擎。目前,新能源、新能源汽车和节能环保产业快速发展,由此产生大量的服务业需求,促进一系列产业相互融合和集成创新,孕育着巨大的产业机遇。要把握新能源和节能环保技术突破机遇,通过技术带动和创新,推动先进制造业和现代服务业发展,既增强对整体经济的支撑力、带动力和引领力,又推进发展模式向创新驱动、绿色发展转变,实现由能源资源消耗粗放型的高碳发展向能源清洁高效集约利用的低碳发展方式的亮丽转型。

先进制造技术取得重大突破,特别是工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物,日益成为新工业革命的关键支撑和深化“互联网+先进制造业”的重要基石,正驱动工业经济由数字化向网络化、智能化深度拓展。要深入贯彻习近平总书记的重要指示精神,牢牢把握数字化转型带来的新机遇,推动重点行业数字化升级,大力培育网络化协同、个性化定制、服务型制造新模式,发展工业互联网、产业链金融等新业态,打造工业互联网网络、平台、安全三大体系,促进工业互联网相关软硬件产品应用普及。

加快培育制造服务融合新业态新模式

企业是制造业和服务业融合发展的微观主体和重要载体,在推进先进制造业和现代服务业深度融合过程中必须要让企业“唱主角”,积极创造有利条件,促进制造服务融合新业态新模式不断涌现。

一是鼓励制造业企业转型发展现代服务业。围绕制造业和服务业深度融合需求,鼓励优势制造企业利用智能化改造过程中积累的先进经验,转型成为智能化改造方案提供商,为行业内中小微企业智能升级提供有针对性的服务,拓展制造业和服务业融合发展空间。引导大型制造商通过管理创新和业务流程再造,逐步转向技术研发、市场拓展、品牌运作的服务企业。鼓励制造企业剥离服务部门,以产业链整合配套服务企业,推进服务专业化、市场化、社会化。

二是支持现代供应链新业态新模式发展。随着现代产业发展的演进,现代产业链的发展动力已逐渐由生产者驱动转向采购者驱动。大型零售商作为终端销售平台,利用其消费者顾客信息优势和市场势力在产业链整合优化和产业转型升级中的作用也不断增强,产生了制造零售商、零售制造商、品牌规则控制、新型商人雇主制和双边市场平台等多种形式的供应链创新。要进一步完善支持现代供应链发展的政策体系,打造现代供应链龙头企业,促进现代供应链市场创造、需求创造和绩效创造等方面优势的发挥。

三是打造制造业和服务业融合的平台载体。依托现有产业集群和国家级开发区,聚焦集群内产业关联度低、制造业与服务业融合不够等瓶颈问题,努力提高集群内制造业与服务业的相互协同、配套服务水平,打造一批制造业和服务业融合的平台载体,使集群成为集成制造与服务功能的产业链集合,不断提升全产业链竞争力。例如,在制造业集群内,可以搭建研发设计、知识产权、信息服务、金融、商贸、物流、会展等服务平台,围绕制造业集群构建区域服务体系,形成产业共生、资源共享的互动发展格局。在服务业集群内,可以完善创新创业投资环境,完善知识产权创造、运用和保护法律体系,促使企业共享信息知识资源,提升创新能力,做到市场集聚、自发形成、自我发展。

(作者系中国宏观经济研究院产业经济研究所研究室副主任)

辨析大健康产业

■王习农 朱俊琳

目前,随着推进健康中国建设国家战略的深入实施,各地相继出台多项举措助力大健康产业发展,并将发展大健康产业作为促进当地经济结构转型升级、推进供给侧结构性改革的着力点,以及新的经济增长点。然而,人们对“大健康产业”概念还存在诸多模糊认识,下面对这一概念作初步探索。

关于对“健康”的理解

党的十九大提出,要完善国民健康政策,为人民群众提供全方位全周期的健康服务,但关于“健康”的概念,目前尚无统一论和统一的评价标准。红旗出版社于2016年7月出版的《健康中国——国民健康研究》一书,对“健康”的解释是:健康不仅是指一种完满和谐的平衡状态,更是指机体自身所拥有的一系列自组织调节平衡的机制和自强不息的应激适应能力。健康不能仅强调与生存方式、生活方式和生殖遗传因素等外因有关,健康的决定因素更在内在,即自组织调节平衡机制是否健全,自强不息的活力和应对外界能力是否具备等。

健康是人的最基本需求,是国民获得感的最重要体现,是人全面发展的基础。人力资本是生产力的决定因素,而健康是人力资本的保障和前提,因此,健康可以促进生产力,也是国家发展的基础。通过发展大健康产业促进健康供给侧结构性改革和高质量发展,推动经济结构转型升级,进而不断满足国民日益增长的健康多元化需求,是促进生产力发展的重要途径之一。

为维护和增进人类健康以及提高生命质量而提供的全方位、全周期服务称为健康服务。医疗服务是其中一部分。作为一种特殊产品,健康服务具有公共物品与私人物品的双重属性。一方面,公民具有享有基本医疗服务的权利,为保障公民生命安全和危重病患得到及时的抢救医治,政府和医院有提供医疗服务的责任与义务,这决定了健康服务的公共产品属性,也决定了政府在提供健康服务中的主导角色。另一方面,公共产品的供给不足、缺乏竞争、效率较低等特点,不符合现代社会对健康服务的

巨大而多样化的需求,这决定了健康服务作为产业发展的必要性及其产业属性、私人物品属性。

关于对“大健康产业”的认知分析

归纳起来,当前对大健康产业及其体系的认知主要体现在三个层面。

从市场层面上,对大健康产业的内涵和外延缺少统一的、标准的行业共识,多是模糊地统称“大健康产业”。

从国家层面上,至今仍未出台系统性的、专门的大健康产业发展战略规划,更没有建立起大健康产业独立的统计核算体系。现已出台的一些相关政策,对于大健康产业的发展重点表述清晰度不高,且多停留在医疗防病治病的层面上,更缺乏有针对性的指导建议。

从地方层面上,尽管部分地区已经或即将出台区域性大健康产业发展规划,但由于对大健康产业概念、体系认识不到位,其规划难免失于盲目和片面。

“大健康产业”概念及分类

事实上,“大健康产业”可以从广义和狭义两个方面加以把握。

(一) 广义概念

从广义说,大健康产业是指以健康建设为中心,以大健康理念为前提,以人的健康为最终目的,与人类健康直接和间接相关的所有产业和部门的集合。它以维护和增进人的健康为目标,面向健康、亚健康、患病人群,贯穿预防、保健、治疗、康复等环节,覆盖人的全生命周期,涉及人的衣食住行、生老病死,是对生命实施全程、全面、全要素呵护的过程,解决生存发展的个体、社会、自然生态的生命健康需要。也就是说,大健康产业包含所有与健康有直接或间接关系的产业链和产业体系。依此,大健康产业广泛涉及目前通行的一、二、三次产业分类,并存在于三次产业划分之中,包括国民经济所有生产、非生产及服务领域。国务院在2016年发布的《“健康中国2030”规划纲要》中着重指出,积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合,催生健康新产

业、新业态、新模式,因此,大健康产业外延还在不断扩大。

(二) 狭义概念

从狭义说,大健康产业是指与健康直接且高度相关,提供以维护、改善和增进人的健康为直接或间接用途的各种产品、服务的行业和部门的集合。它虽然涉及传统意义上的第一、二、三产业,但更强调健康直接性和高度相关性,因此,大健康产业狭义概念也可通称为“健康产业”。虽然任何行业和部门都具有与人类健康的相关性,但健康产业的边界不能完全以与健康是否相关为标准,而更多的是以其与健康相关程度为标准。因此,狭义的大健康产业,是指那些同健康维护和增进具有直接且高度相关的生产、服务领域。

从狭义概念出发,大健康产业可分为以下三类。

一是健康基础产业。健康基础产业在大健康产业体系中处于基础地位,对人体生命健康具有重要基础性的保障作用,它决定着人类社会整体健康水平的产业基准。包括生殖健康(即人口生产,含孕娠准备、受孕过程、孕期保健、妇婴幼儿保健等),生活健康(两性生活、婚姻家庭和健康生活方式等),健康文化(含健康教育、健康文化传播和健康制度设计等),健康农业(含农、林、牧、副、渔业等,即健康相关联的生产养殖、中药材种植等)、健康生态环保(含生态环境、社会环境和健康家居等),还有健康人才培养、健康监测和疾病防控等行业。

二是健康支撑产业。健康支撑产业从质上看,是对大健康产业整体效能起重要支撑性作用的产业群体;从量上看,其未来产值占大健康产业的较大比重,主要是:健康技术和产品研发业、健康产品制造业、健康产业等;与健康相关联的各种技术产品研发、生产加工业等,如:生物医药制造业和医疗器械制造业、健康(保健)食品业、健康用品业、健康器材设备业、中医药产品生产业等。

三是健康服务业。健康服务业是围绕和服务于生产制造领域和人的生理、心理健康的服务业,涉及生产服务业和生活服务业两个方面,是现代服务业的重要内容,也是现代服务业发展的薄弱环节,主要

包括:为健康制造业提供物流、金融、保险、技术和信息支撑等配套服务的延伸产业,如:健康商贸物流业、健康发展基金、健康保险业、健康智能服务业和互联网服务系统等;医养健康服务业(慢病康复服务、亚健康调理和保健养生等)、妇婴保健服务业、健康养老服务业、运动健身服务业、健身美容养颜服务业、餐饮营养饮食服务业、休闲旅游健康服务业、健康心理服务业、医疗健康服务业(含疾病诊疗、预防控制和公共卫生服务等)、智慧健康服务业(含健康体检、信息管理及数据分析)、健康会议会展业、健康文化创意产业和健康智库咨询服务等。

(三) 评价

大健康产业的价值取向是以有利于国民健康利益的最大化为指针,而不是以疾病预防和治疗的最大化为指南。借此,大健康产业广义概念更能体现“国民健康是改革与发展的根本目标”这一本质要求。维护和增进人民健康是一切改革与发展政策措施制定的出发点和落脚点。在国民所有获得感中,健康获得感是最重要的。从这个意义上说,国民经济建设、社会发展的最终目标都是服务和服从于国民身心健康建设的。这就要求将“健康”融入所有一二三产业发展,各项政策及体制的设计、制定和评价工作中。健康更是重要的经济资源,紧紧围绕“健康”这个根本目标来发展大健康产业将是最有前景的发展领域之一。

然而,必须注意到,广义大健康产业概念所包含范围极其广泛,涉及所有一二三产业划分,这给国民经济核算、统计带来诸多不便,将造成较多的重复统计,发展大健康产业的可操作性也有所降低。因此,广义大健康产业概念更多体现在观念、理论、指导方向引领和战略上。

狭义大健康产业概念,由于其更强调产品、服务与人的健康直接和高度相关性,则更加关注产业发展的可操作性和政策措施等层面。人们研究和规划发展大健康产业也多从大健康产业狭义概念出发。但是,广义和狭义大健康产业概念是相统一的,不能对立割裂开来。

(作者单位分别为中国经济时报社、云南省科学技术院)