

■ 观势

# 优化供给端 力促消费稳增长

■ 本报记者 李海楠

近日,由国家发展改革委、工业和信息化部、民政部、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、农业农村部、商务部、国家卫生健康委、国家市场监督管理总局等十部门联合印发的《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》(以下简称《实施方案》)提出,将着力引导企业顺应居民消费升级大趋势,加快转型升级提升供给质量和水平,以高质量的供给催生创造新的市场需求,更好满足人民群众对美好生活的向往,促进形成强大国内市场,推动消费平稳增长。

消费稳增长一直是近年来决策层大力加以主张的,然而,结合近年来消费表现,受供给质量和居民收入以及各方面成本要素上涨压力影响,消费并未延续以往的强劲增长态势。统计显示,2018年全年消费仅实现9%同比增速,接受中国经济时报记者采访的专家认为,消费增长的不乐观,折射了收入增长未达预期,继而导致不愿更多消费的事实。因此,从消费稳增长角度分析,刺激消费的措施和政策出台实属必要。

## 六方面深挖消费潜力

一直以来,针对消费加以促进实现拉动经济增长的做法在我国常有之,其背

遵循消费新特征,释放消费的引领带动作用,促成新供给的培育 and 对接,最终落脚于新的发展动力释放之上,不仅是供给侧结构性改革的客观要求,也是经济新常态下寻求经济增长新动力,实现高质量发展的必然选择。

后的逻辑是,通过提前释放消费需求拉动生产端的活力,实现短时间内的产销增长,继而实现对经济的整体带动效应,然而,一个不可忽视的问题是,提前释放的消费需求难以为继,随后势必带来进一步的消费需求下降,以及产销市场的萧条。

基于这一担忧,近年来国家层面出台刺激消费的政策慎之又慎,且尽力对接供给侧结构性改革,释放了强烈的从供给端发力的信号。在2018年4月,国家发展改

革委就曾对外明确“将坚持以供给侧结构性改革为主线,围绕建设现代化经济体系,以创新和完善促进消费的体制机制激发新活力,切实增强消费对经济发展的基础性作用”。显然,这一要求也鲜明地体现于《实施方案》之中。

此次《实施方案》落脚“进一步优化供给”,从汽车消费、城镇消费短板、农村消费升级、带动新品消费、扩大优质产品和服务供给、完善政策体系优化消费市场环境等六个方面提出了要求。其中不难发现,汽车消费和城镇、农村消费是传统的消费热点,而后三点则是意在从供给侧发力,培育新的消费热点。

“遵循消费新特征,释放消费的引领带动作用,促成新供给的培育 and 对接,最终落脚于新的发展动力释放之上,不仅是供给侧结构性改革的客观要求,也是经济新常态下寻求经济增长新动力,实现高质量发展的必然选择。”国家发展改革委国土开发与地区经济研究所区域发展研究室副主任贾若祥在接受中国经济时报记者采访时表示,传统消费领域想要继续发力,正需要通过体制机制等制度层面继续完善市场环境。而一系列优质消费环境的形成,激发消费需求,也有助于发挥出消费引领作用,加快培育形成新供给,从而在更高层次上推动供需矛盾的解决,为经济社会发展增添新动力。

## 消费动力培育须着眼当下与长远

值得一提的是,近年来伴随扩大消费政策的落地实施,消费早已成为推动我国经济前行的主要动力之一,特别是随着经济进入新常态,消费对拉动经济发展的基础性作用逐年递增。然而,在我国经济开始转向寻求高质量发展的当下,围绕消费表现出诸如供给结构、供给质量难以适应居民不断变化的消费需求的特征愈发明显,甚至成为公认的制约消费对经济增长基础性作用发挥的障碍。

因此,从远端看,须从阻碍消费的体制机制着手,促进产品和服务供给质量提升,对接消费新需求,形成新的消费热点。但从近端看,传统消费领域依旧蕴藏着巨大的存量消费需求,理应加以重点对待,这一点从《实施方案》中便可见一二。

以促进汽车消费为例,众所周知,近年来受到生态环境保护要求倒逼,全国多地都在对传统内燃机汽油车加以限制,大力推进新能源汽车消费,《实施方案》提出有序推进老旧汽车报废更新、持续优化新能源汽车补贴结构、促进农村汽车更新换代、稳步推进放宽皮卡进城限制范围、加快繁荣二手车市场、进一步优化地方政府机动车管理措施等六方面措施,其间传递出了鲜明的政策信号,即要在坚持鼓励新能源汽车消费的基础上,激活汽车消费活力。

“为防止出现消费不足,必须针对当前市场形势作出准确有效的政策引导,借以弥补之前一些扩大内需政策退出带来的消费不足。”中国人民大学发展中国家经济研究中心主任彭刚在接受中国经济时报记者采访时表示,消费之于发展的重要性不言而喻,且随着我国寻求高质量发展的步伐加快,加快培育消费新动力不仅要从事体制机制着手,也要从具体可见的领域发力。当然,传统消费领域也急需通过找到切入点进一步释放深层动力。

彭刚认为,在当前汽车、住房等传统消费热点持续降温的市场环境下,应从供给侧谋划,积极培育新的消费热点,引导、刺激民众消费。同时,还要重点做好两方面工作,促进消费向内需支撑目标迈进。首先,应在提升居民收入的同时继续实行减税措施,促使两者共同推进;其次,继续重点培育乡村市场,引导农村消费能力的释放并带动消费的整体增长。

在彭刚看来,我国未来消费需求主要受两方面因素影响,一是中长期影响,即收入差距扩大、就业呈现趋势性下降、经济转向中高速增长等因素将共同影响消费需求在未来的表现;二是短期影响,即居民收入增长幅度开始放慢,对消费增长形成短期压力,“因此,要认清这一趋势,有的放矢地结合当下长远培育和激发消费动力。”

## ■ 记者观察

# 开放提速为改革添动力

■ 本报记者 朱菲娜

在中美贸易磋商再启新局之际,连续发布有关外资企业领到在华开展业务的“牌照”,这既被看作是为中美贸易谈判释放更多的善意,更被视作中国开放在提速,为改革增添新动力。

一年多来,中美贸易摩擦跌宕起伏,谈判磋商来来去去诸多回合,终于又见到一些新进展。1月28日,国务院副总理刘鹤率领中方谈判团队抵达华盛顿,开启新一轮磋商。这是刘鹤作为中美经贸磋商中方牵头人第二次亲自出马参与谈判。而在之前的1月7日,刘鹤突然现身中美北京谈判现场,看望双方磋商代表,引起媒体热议和外界关注。这可以看出,中方对于中美贸易谈判的重视和对促进双方达成合理协议的最大诚意。美方对外也表现出积极姿态,对达成协议充满期待,当然,还需要其展现真正的善意和诚意,“一个巴掌拍不响”是中国俗语包含的智慧。

与此同时,市场接连释放出新信息。先是英国电信(BT)官网宣称,该公司成为首个获得中国工信部颁发的全国性牌照的国际电信公司,获得两项业务许可,即中国全国性虚拟专用网(IP VPN)许可证和中国全国互联网服务提供商(ISP)许可证。这两个“牌照”将允许英国电信在中国的通信公司——英电通讯信息咨询(上海)有限责任公司直接与其在中国国内的全球客户签订合同,并以人民币收费。

几天后的1月28日,中国人民银行营业管理部发布公告,对美国标普全球公司(S&P Global Inc.)在北京设立的全资子公司——标普信用评级(中国)有限公司予以备案。同日,中国银行间市场交易商协会亦公告接受标普信用评级(中国)有限公司进入银行间债券市场开展债券评级业务的注册。这标志着标普已获准正式进入中国开展信用评级业务。

而在1月7日,作为放开股比限制后成为中国第一个独资造车外企的特斯拉,其海外首个超级工厂在上海临港产业区正式开工建设,工厂占地86万平方米,全部建成运营后年产将达50万辆纯电动车。

这是自去年4月习近平主席在博鳌亚洲论坛上宣布一系列开放举措之后,相关领域的开放加速落地。这不仅是回应中美贸易摩擦,开放中国市场的认真态度,更是我们主动作出战略安排之后寻找改革新动力的有力举措。

开放是中国融入世界的现实途径和有力抓手,40年来的实践让中国尝到了甜头,分享开放的红利,使得中国迅速改变面貌,

一步步跳跃,迈上新台阶,成为世界第二大经济体。因此,中国对开放一直持积极态度,并多次表达中国开放的大门只会越开越大,欢迎世界搭乘中国的便车,分享中国发展的机遇。从中国与世界的交往中,就可以看出中国的胸怀和格局,“一带一路”倡议提出及实施,就是中国为世界发展贡献的公共产品,并将构建人类命运共同体作为目标追求。包括英美发达经济体在内,都在寻求分享中国巨大的市场机会,像特斯拉、英国电信和标普进入中国就是一个具体的开放案例,有着标志性意义。

在中国,汽车业早已是充分竞争的行业,而新能源汽车在中国更是发展迅速且市场蛋糕巨大。特斯拉不是进入的第一个外资公司,但它是第一个获准建立的独资公司,标志着中国汽车市场的充分开放。

电信行业也是竞争行业,但在中国市场上形成中国移动、中国联通和中国电信三足鼎立局面,在消费者眼中仍是一个垄断的市场,用户只能在三家机构间转圈,“提速降费”始终难以提速,创新、活力等都难以有更好的表现,这不仅影响用户的体验,还是对中国电信行业整体竞争力的削弱。这次开放市场,可以说是引入了一条鲶鱼,激发国内电信企业的紧迫感,加快落实提速降费、提质增效,在回报用户中增强自身竞争力。

信用评级行业对外开放是稳步扩大金融市场对外开放的重要组成部分。有评论认为,当前中国金融市场国际化进程不断加快,国际评级机构的引入,有利于满足国际投资者配置多元化人民币资产的诉求,也有利于促进中国评级行业评级质量改善,对中国金融市场的规范健康发展具有积极意义。

开放的世界需要开放的思维,还需要有开放举措的积极落实。这一系列的开放措施的落地,与其说是为了中美贸易谈判释放善意,不如说是中国兑现开放承诺,是有诺必践的体现,今后还会有更多的外资企业获准进入,更是我国为推进改革寻找动力的现实需要,这种倒逼机制在某种程度上是加快改革的催化剂,需要用好用足。当然,外资企业进入中国发展,必须遵守中国的法律,在法律允许的范围之内自由开展业务,这对监管部门的监管能力和水平提出了新要求,坚持底线思维,维护国家安全。只有二者有机结合,方可达成双赢和多赢局面。与此同时,对国内民企的开放同样需要加大力度、加快步伐,从而形成更加公平、更加有效的大市场,发展更有活力和竞争力。



北京轨道交通新机场线列车亮相

1月29日,北京轨道交通新机场线列车亮相。当日,北京轨道交通新机场线列车亮相。新机场线设计时速160公里,是目前国内最快的城市轨道交通线路,预计将于2019年9月与北京大兴国际机场同步开通试运营。 新华社发

# 激发创新活力从破除人才流转障碍做起

■ 本报记者 童彤

人力资源和社会保障部日前印发《关于充分发挥市场作用促进人才顺畅有序流动的意见》(以下简称《意见》)。作为近年来人才工作领域首个关于人才流动配置的改革性文件,《意见》的印发引来各界高度关注,其间透露出一系列改革信号更是堪称干货十足。

一直以来,头顶“劳动力资源大国”光环我国,长期受到高校培养人才与企业人才需求脱节的影响。在客观上,这绝非是中国高等教育的普遍现象,但的确在一定程度上反映出劳动力供给与需求不匹配的结构矛盾。与此相对应的是,一旦人才培养形成,却又面临着被“禁锢”的尴尬,一旦人才发展遭遇瓶颈,但又难以抽身离场,客观上阻碍了人才发展和创新意愿的迸发。

实际上,人才流转遭遇的瓶颈与阻碍早已被视为我国人才要素难以高效配置的重点领域,对此,《意见》指出,人才是第一资源,促进人才顺畅有序流动是激发人才创新创业创造活力的重要保障,是深化人才发展体制机制改革的重要任务,是实施人才强国战略的重要内容。

而人才该如何顺畅有序流动,《意见》也给出了总体要求,明晰了重点。《意见》指出,要围绕实施人才强国战略和创新驱动发展战略,以促进人才顺畅有序流动、激发人才创新创业创造活力为目标,以健全人才流动配置机制为重点,以充分发挥市场决定性作用和更好发挥政府作用为保障,加快建立政府宏观调控、市场公平竞争、单位自主用人、个人自主择业、人力资源服务机构诚信服务的人才流动配置新格局,努力形成人尽其才、才尽其用的良好局面,让各类人才个人的创造活力竞相迸发,聪明才智充分涌流。

可见,人才之于创新活力的重要地位不言而喻,但也不得不提,面对人才的培养,企业与人才自身往往面临着两种境遇:一方面是从企业出发,企业认为投入了时间和财力培养了技能熟练的人才,一旦遭遇发展瓶颈就选择“跳槽”是不被允许的;另一方面,从人才自身而言,受惠于原有企业的培养,但自身的发展前景与企业未来发展难以重合,势必要选择离场另谋高就。

对此,《意见》明确了必须要遵守和坚持的原则,如要坚持市场主导,充分发挥市场在人才资源配置中的决定性作用。坚持规范有序,强化人才诚信意识、自律意识,引导人才依法依规良性有序流动。同时,《意见》从健全人才流动市场机制、畅通人才流动渠道、规范人才流动秩序、完善人才流动服务体系四个方面提出十六条有针对性的措施。

其中,在健全人才流动市场机制方面提出三条措施,充分发挥市场在实现人才流动中的主渠道作用。一是健全统一规范的人力资源市场体系,二是完善人才市场供求、价格和竞争机制,三是全面落实用人主体自主权。

## □□□□□□□□□□□□(上接1版)

面对当前国内外的风险,刘伟认为,唯有加强改革,扩大开放,以更加合乎市场经济规范的态度融入全球化中。应继续深化国有企业改革、深化财税制度改革、加强金融改革与开放,扩大开放。“要减少对国企补贴和保护性措施,尤其是不涉及国计民生的企业,让国企能自己有底气去参与世界市场的竞争。”

刘伟表示,还要加强财政体制改革,实现地方财权事权匹配。借鉴发达国家做

而在规范人才流动秩序方面,《意见》提出五条措施,促进人才良性有序流动。一是强化人才流动的法制保障,二是引导鼓励人才向艰苦边远地区和基层一线流动,三是深化区域人才交流合作,四是维护国家重点领域人才流动秩序,五是建立完善政府人才流动宏观调控机制。

不难发现,人才的顺畅规范有序流动,本质上要服从于国家的整体利益,即在确保人才自身创新活力和积极性的同时,引导人才流动到需求更为迫切的地方和领域发挥积极作用。实际上,人才自身的人力资源属性也会发挥一定作用,比如,采取可为的激励机制,就能够鼓励引导人才向上等领域流动。

因此,《意见》明确要坚持党管人才,把各方面优秀人才集聚到党和人民伟大奋斗中来。坚持服务发展,始终把服务党和国家事业发展作为人才流动配置工作的首要任务,鲜明地表明了人才之于我国社会主义事业的重要使命。毕竟,人才作为第一资源要素,促进其高效有序流动是建设国家强盛不可或缺,不仅事关人才培养自身,更事关国家的长远发展。

法,改革地方税收体系,降低地方政府财政收入对土地出让金的依赖,加快形成以消费税、房地产税、资源税为主的地方政府收入体系。“在美国当前将企业所得税从35%降低到15%的背景下,我们再不降低企业所得税和相关费用,有能力的企业是会用脚投票,这符合市场经济规则。”刘伟说,个税免征额今后还应该提升,加快以家庭为单位征收,这样才体现税收的公平性。加强对高收入人群的税收监管和征收力度,真正发挥个税促进社会分配功能的作用,对促进社会消费的提升也有积极意义。