

弘扬传承水文化，打造亲水之城

——莆田市生态水文化建设的成效与经验

■福建省莆田市长 李建辉

在习近平同志亲自推动下，莆田市干部群众接续奋斗20年，坚持不懈治水，一张蓝图绘到底，一任接着任一任干，从“谈洪色变”的历史创伤到“人水和谐”的生态新图景，从“福建省内唯一一个洪水不设防的设区市”跃升为“全国水生态文明建设试点城市”，莆田木兰溪全面实现了习近平同志当年提出的“变害为利、造福人民”目标。历经千年的木兰陂，如今已经建成为风光优美的亲水公园。它见证了治水先贤们的不懈奋斗，也展现了当代愚公的不朽功绩。以木兰溪为核心的水域治理，打造了一座现代化的亲水之城，形成了历久弥坚的治水精神，铸就了新时代具有莆田特色的生态水文化。

一、福建莆田实施生态水文化建设的历史背景

莆田作为海上女神妈祖故乡，内河水系发达，主要河流有木兰溪、萩芦溪和闽江水系的九溪、粗溪等，水源充沛，水量丰富，但流程短、流速快、相对落差大；已建成水库219座，其中大型水库2座、中型水库8座，总库容8.24亿立方米，饮用水源地水质达到国家二级标准。多年平均水资源量约为全国的1/2，人均水资源量约为全省的1/3，相对较为贫乏，并呈时空分布不均、旱涝灾害频繁、与生产力布局不相匹配、开发利用难度大等特点。

随着经济社会的持续发展和临港产业的快速集聚，水资源短缺、水资源利用率低、水污染严重、水环境退化等问题日益突出，已成为制约莆田经济社会发展的重要“瓶颈”。因此，莆田市以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，高度重视水生态文明建设，立足于生态文明建设的战略高度，充分考虑莆田市水资源、水环境和水生态条件，深入贯彻“节水优先，空间均衡，系统整治，两手发力”的水利建设思路，紧紧围绕“水安全、水环境、水生态、水文化、水管理”五位一体的水生态文明体系，构建“一屏一洋两溪两网，三源三带多点辉映”的水生态文明城市建设总体布局，把生态文明理念融入水资源开发、利用、治理、配置、节约、保护的各个方面和水利规划、建设、管理的各个环节，大力推进水生态文明建设，努力实现水资源可持续利用、水生态环境优美的目标，取得了显著成效，也获得了丰富的经验。

二、福建莆田推动生态水文化建设的现实成效

莆田市立足城乡一体化及“一核两翼三基地”的发展全局，围绕“水安全、水环境、水生态、水文化、水管理”五位一体的水生态文明体系，加快推进七大任务及其工程项目体系建设，重点创建“七个一示范工程”，水生态文明城市试点建设取得了显著成效，产生了很大的生态效益、社会效益和经济效益，有效地推动了经济社会与资源环境的协调发展，大大增强了可持续发展能力，提升了城市品质。

（一）水文化成为一张“金名片”

莆田水文化资源丰富，通过对水文化的调查与整理、水文化遗产的保护与挖掘、水利风景区的建设与提升、水生态文明的广泛宣传，水文化的莆田地方特色和精髓被不断地挖掘出来，得到很好地保护和传承，已经成为莆田的一张“金名片”。目前，莆田是第二批全国水生态文明城市建设试点市、妈祖文化的发源地，而“母亲河”木兰溪被评为“全国十大最美家乡河”。

（二）水生态布局日益完善

莆田市遵循人口与资源环境相均衡、经济社会与生态效益相统一的原则，始终坚持防洪安全、水生态治理、水景观建设“三位一体”，增强水资源规划与调控，充分融合水生态要素，不断优化水生态配置。策划并实施了“四纵三横”供水工程，基本建成了大型金钟、中型后溪等水库和全国跨过海域最深的平海湾跨海供水工程、莆田市最大的集中式引水工程（金钟水利枢纽引水配套工程），以及集挡潮、蓄淡、生态于一体的综合性工程——木兰溪宁海闸，在全省率先完成了莆田“大水网”规划，确立了东圳水库、金钟水库和外度水库“三水源”服务平海湾、湄洲湾和兴化湾“三港湾”的水资源配置新格局，切实解决了湄洲湾北岸、兴化湾南岸水资源相对紧张制约经济社会可持续发展的问题，构建起引排顺畅、蓄泄得当、丰枯调剂、多源互补、调控自如的水生态体系。

（三）水资源管理能力持续提升

莆田以建设全国水生态文明城市为契机，严格水资源管理制度落实，强化水资源“三条红线”控制管理，先后制定出台了《莆田市人民政府关于实行最严格水资源管理制度的实施意见》等多项政策法规

和文件，编制完成了水资源公报、全市水资源承载力预警方案和重要水源地的评价，深化水务管理体制，进一步完善了最严格的水资源管理体制机制，全面提升了水利工作公共服务和社会管理能力；基本完成了严格取水总量控制管理，加强工业园区废水污水排放管理等八项水资源管理工程，“三纵三横”水资源配置工程加快推进，有效增强了水资源总体调配能力，万元GDP用水量持续下降，水生态和水环境进一步改善，极大地提升了水资源和水环境的承载和管理能力；形成了河长牵头、部门协作、分级管理、齐抓共管的河道管理工作格局，创新河道管理模式，有效地加强了重点流域的保护与管理；突出重点建设了一批综合水利枢纽、海洋、气象等重点工程，水安全保障能力显著增强，很好地支撑和保障了经济社会的可持续发展。

（四）水生态环境系统不断优化

莆田通过开展水生态修复工程、水环境综合治理工程、江河水系生态治理工程，满足河流基本生态流量，恢复河道天然生态功能，水生态系统健康水平和自我修复能力明显提高，极大地优化了水生态环境系统及功能，生态环境质量得到显著提升。大力实施南北洋“荔林水乡”生态修复工程，规划治理了南北洋生态水系200公里；以东圳水库水环境综合治理为主，兼顾金钟水库、外度水库群等三水源统筹综合治理，全面开展水环境综合治理工程；以宁海闸工程建设为核心枢纽，统筹兼顾木兰溪防洪、景观及南北洋河网水系整治等，大力加强江河水系生态治理和水土流失治理。

（五）社会经济效益显著提高

莆田市始终坚持人与自然和谐共生，走生态优先、系统治理的路子，从“水安全、水生态、水环境、水文化、水治理”五大系统角度，统筹推进水生态文明城市建设，取得了很好的社会经济效益，实现了生态效益与社会经济效益的有机统一。通过落实一系列的水资源保护与管理措施，全面提升了水资源的管理能力和社会服务能力；通过优化水资源的布局和提高配置效率，供水效益得到更好的发挥，有效提升了水资源的基础支撑能力和区域水安全保障能力；通过水环境的修复与改善，整体提升水生态景观功能和水环境质量，进一步改善城乡居住环境和生活条件；通过深入推进节水防污型社会建设，有力地推动了城市产业转型升级，降低了单位产值污染物排放量，减少了资源消耗量，为构建现代产业体系奠定了坚实基础；通过“妈祖文化”“荔林水乡”以及水利风景区等独具特色的水文化和水景观建设，显著提升了城市的综合形象，带动城市土地资源价值提升、吸引优质智力资源入莆，促进旅游业发展，进一步扩展和增强区域发展潜力，经济效益显著提高。

三、福建莆田生态水文化建设的主要经验和做法

（一）以生态水文化为动能，构建生机勃勃水文化城

莆田文化丰富而独特，是四海共仰的妈祖文化发祥地，也是驰名中外的工艺美术之都。莆田以水文化为动能，一是依托丰富的妈祖文化资源，借助妈祖文化写入国家“十三五”规划纲要有利时机，精心策划举办世界妈祖文化论坛、妈祖文化旅游节等系列大型节事活动及系列微旅游活动，扩大妈祖文化影响力，举办了第五届世界佛教论坛。二是积极发展文创产业，设计开发“妈祖平安礼”系列旅游文创产品14类453种，推出《祥瑞湄洲》大型演艺秀和“晨谒妈祖、朔望行香”等文化体验活动，打造3.23公里闽台风情文化旅游街区，逐步形成多元化旅游业态群。三是着力完善公共文化基础设施，全市建成46个乡镇综合文化站、881个农家书屋、145个文化激情广场。

（二）以生态水文化为导向，转变旅游发展模式

莆田城区拥有“荔林水乡”的自然山水格局，串联宗教文化、妈祖文化等莆田地域文化资源，以水文化为导向，一方面促使“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变，探索工艺美术、食品加工、健康医疗、现代农业、生态林业、水利工程、市政设施以及文化体育产业等与旅游业融合发展的途径和模式。另一方面，串联城市休闲旅游。以山道、水道、河堤等为依托进行绿道建设，打造富有莆仙特色的城市公园。

（三）以生态水文化为纽带，全面推行双河长制

莆田以生态水文化为纽带，摒弃传统治河模式，创新性地实施双河长制，让生态文化与企业文化相融合。从2014年开始在全市流域范围内设立市、县、乡三级河长，在全省率先开展了河道分级确权立桩、集中清障以及易涝点整治专项设施，在全国率先实施“企业河长制”，率先启动“企业河长，建设美丽

莆田”公益宣传活动，建立“河长”履职五项制度和电子视频监控平台，首创将每个月的20日定为“河长日”等，创出河道管护莆田模式，形成政府、企业、公众共治的绿色行动体系。百威英博公司作为莆田首家“企业河长”，认养绶溪及城市多处河段，引领全市40余家工厂担任“企业河长”，实现从河道污染者向管护者的角色转变，成为企业文化重要内容，形成了社会参与河道治理的新模式。

（四）以生态水文化为传承，开展特色文化保护

莆田市基于深厚的文化底蕴、影响深远的妈祖文化以及木兰陂、镇海堤为代表的水文化积淀，进一步挖掘水文化特色，努力传承具有莆田地方特色的水文化精髓。

一是进一步挖掘莆田市水文化，对古今书籍和图文资料检索收集，通过走访和座谈等调查手段，对涉水的各类历史与现代人文思想、遗迹遗址、民风民俗、文化设施等进行挖掘、收集，形成莆田水文化家底的原始资料。在此基础上，进行分类整理，组织水文化领域知名专家深入研究，形成独具特色的莆田市水文化资源库。

二是建设水文化遗产保护工程，抓紧保护水文化遗产并加以研究，运用有效载体再现已消失的水文化，在城市建设过程中，保护好水文化遗址和水文物。

三是进行木兰陂加固及南渠景区工程，进行环境整治，景区建设。

四是举办水生态文明宣传活动，加强节水、爱水、护水、亲水等方面的水文化教育，建设一批水生态文明示范教育基地，创作一批水生态文化作品。借助各类报刊、电视、网络等媒体多角度对莆田水情、水生态文明理念和特色水文化进行宣传教育，开展丰富多彩的水文化主题活动，宣传普及水文化知识。

（五）以生态水文化为核心，打造民生样板工程

莆田以传承悠久的治水文化为重点，一是建设水利风景区，弘扬水文化。突出壶山兰水景观和荔林水乡特色，全力打造水利风景区，2016年编制了《莆田市水利风景区发展规划（2016年—2025年）》，截至目前，莆田市共创建了木兰陂、九鲤湖、九龙谷3个国家级水利风景区和东圳水库、白塘湖、三层濠、仙水洋、天云洞、钟潭溪、菜溪岩、镇海堤、金钟湖、江东10个省级水利风景区。

二是综合治理木兰溪，打造莆田“外滩”。以木兰陂保护为主题，以防洪工程建设为主线，拟投资60亿元把木兰溪建成具备防洪安全保障的亲水岸线、活力岸线、生态岸线。现已完成投资16亿元，建成堤防28公里，实现洪水归槽阶段性成效。

三是治理延寿溪，再现“荔林水乡”。通过清淤清障、截污冲污、生态护岸、景观绿化等综合治理措施，将延寿溪打造成中小河流治理的样板工程。现已投资3.5亿元，打通东圳水库泄洪通道，安全泄洪流量从每秒200立方米提高到600立方米；建成滨水公园慢行绿道5公里、园林面积400亩、水面面积500亩的经溪公园，成为群众休闲娱乐、健身游憩的绝佳场所。

四、福建莆田持续弘扬传承水文化、打造亲水之城的政策思路

新时代、新形势、新任务对生态水文化建设提出了新要求，对此要深入学习领会党的十九大对生态文明和文化建设的新部署，满足人民群众过上美好生活的期待。要发挥生态水文化的优势，始终坚持以人民为中心的导向，让人民群众在建设和谐的人水关系中获得精神享受，从高质量、高品位、个性化的水文化服务中得到理性的启迪。

生态水文化建设即是目标又是手段。下一步，莆田市将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实把习近平总书记和党中央的关心关怀，转化为工作的强大动力，按照福建省委、省政府部署，全面落实好生态文明建设的各项要求，构建具有当地特色的水文化来实现城市的可持续发展，通过水文化建设达到保护水资源、保护水环境、提升城市的品位和活力，让碧水清流的良好生态环境成为美丽莆田建设的最美底色。

（一）培育生态水文化社会意识

通过水生态文明宣传教育，在全社会普及水文化和水生态文明意识，提升水文化认知，营造爱护水、珍惜水、保护水的社会氛围，让水生态文明理念深入人心，实现人与水、人与自然、人与环境的和谐发展。

要针对不同的群体，充分利用各类宣传媒介，利用报纸、电视、广播、街头宣传栏等传统媒介，更要利用微信公众号、微博等现代网络媒介，开展多层次、多形式、多形式的持续宣传活动，使水文化深入人心。

提高生态水文化建设的公众参与度，吸引公众自觉参与水环境保护活动，逐步形成共同关心、监督和参与水环境保护的社会水文明意识，鼓励各类民间组织和团体开展宣讲行动、水生态保护义演、社区水生态文化宣传等各类活动。在全社会募集水生态保护志愿者，继续丰富志愿者活动形式，宣传节水、河道保护、环保知识。以“世界水日”“中国水周”为契机，组织公众参观水利设施和其它治水成果，让民众真切体验水生态文明的成果，提高参与积极性。

（二）推进生态水文化资源开发

生态水文化可以作为一种遗产加以继承，也可以作为一种文化进行建设。深入挖掘莆田传统水文化底蕴内涵，传承莆田传统优秀水文化，传承、保护、利用各种物质和非物质的水文化遗产，对那些在当代仍具有应用价值的水文化元素给予格外重视，从而既有效拓展了水文化的领域，又使其为当前生态文明建设发挥积极作用。加大人力和财力的基本保障，建章立制，加强物质形态水文化遗产的保护、抢救、整修和利用。要挖掘和弘扬精神形态的水文化遗产，系统整理总结莆田水文化的基本内涵、核心元素和表征符号，对有关生态水文化的歌谣、传说、诗赋、碑文等传统文化开展精神水文化遗产的保护和传承。开展莆田市生态水文化提升项目，走进校园，吸引师生参与采风，采访先进人物的事迹和风采，吸引更多高素质人才到水文化建设队伍中，通过出版杂志、图书、歌曲、画册、比赛等多种文化形式，全方位打造莆田生态水文化项目。

（三）创新生态水文化发展模式

生态文化体系为生态文明建设提供思想保证、精神动力和智力支持，构建地方特色的生态水文化具有引导、凝聚和整合的功能，有利于营造环境友好、资源节约的“两型社会”氛围。

坚持创新导向，做好顶层设计，确立水文化建设的组织架构，搭建更加有效的平台，促进各种社会团体和个人在生态水文化建设中发挥更好的作用。做好生态水文化中长期发展规划，明确近期和中长期生态水文化建设目标，把生态水文化理念融入到水资源开发、利用和水利规划、建设、管理的各环节，同时在国土规划、城乡规划和经济社会发展规划中都考虑生态水文化的发展理念，推动经济社会与水环境的和谐发展。

在总结现有经验的基础上，全面启动市、县、乡、村四级联动的水文化生态城乡创建工作，集中力量建设一批具有水文化特色、景观优美的社区和乡村，做到水资源管理制度严格落实到位、水资源优化配置格局到位、防洪排涝体系建设到位、水生态环境保护措施到位、生态水文化理念宣传到位。

（四）打造生态水文化城市样板

传承生态水文化的城市名片，积极打造美丽乡村建设、绿色生产生活的发展模式，建设优美宜居的生态水文化港城。将生态水文化内涵纳入各类城市景观和水利项目审批，注重莆田特色文化设计，着力建设一批风貌特色、个性鲜明的公共生态水文化空间。引导各地把人文风情、河流历史、传统文化等元素融合到水利工程设计中，实现水利与园林、防洪与生态、亲水与安全的有机结合，从单纯防洪提升为防洪、生态和景观综合推进，实现既保障工程安全又展现建筑美学。

围绕木兰溪的独特自然生态环境，建设一批江河水文化风景区、水景观长廊、水景观主题公园，形成休闲娱乐齐备、结构合理、点面结合、成网连片的城市水景观群。创建更多的国家级和省级水利风景区，进一步展现莆田文化底蕴，彰显莆田水文化特色。努力提升水利工程的文化品味，赋予现代水利工程更多的文化内涵和人文色彩，使每一处水利工程都成为独具风格的水文化精品，成为人民陶冶情操、休闲娱乐的好场所。

（五）发展生态水文化产业体系

大力倡导和积极支持水文化创意产业的发展，探索“水文化+”产业体系的有效发展路径，通过生态水文化和产业的融合创新，推动水文化创意产业发展。打造“产湖海”文化产业带，构造文化、商贸、旅游互动产业链，建设水文化创意产业园区，鼓励扶持水文化企业的创新创业，推动文化展演、都市文化旅游、时尚休闲等水文化创意项目。

应充分发挥政府主导下市场主体的积极作用，通过PPP项目建设“水文化+”产业的基础设施，吸引各类社会资本进入水文化产业，支持大集团、大项目，打造水文化产业精品。大力改善营商环境，鼓励企业、镇村、个体参与投资文化旅游项目，形成多元化的投资格局。

大力发展衍生产品，加快涉水文化艺术、创意设计、传媒产业等载体建设，将水文化与产业融合、水文化与科技融合，重点发展以水文化数字化、信息化、网络化为特征的创意产业，运用科技成果推动产业升级，催生水文化创意产业新业态。