

■ 锐观察

职业教育搭建“立交桥”势在必行

■ 吕红星

改革完善高职院校考试招生办法,鼓励更多应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考,今年大规模扩招100万人。扩大高职院校奖助学金覆盖面、提高补助标准,加快学历证书和职业技能等级证书互通衔接。改革高职院校办学体制,提高办学质量。中央财政大幅增加对高职院校的投入,地方财政也要加强支持。设立中等职业教育国家奖学金。支持企业和社会力量兴办职业教育。我们要以现代职业教育的大改革大发展,加快培养国家发展急需的各类技术技能人才,让更多青年凭借一技之长实现人生价值,让三百六十行人才荟萃、繁星璀璨。

以上是今年的政府工作报告中有关职业教育的表述。应该看到,今年的政府工作报告对于教育呈现出“多点开花”的特点,且对于职业教育的表述篇幅更是前所未

有。大力加快发展现代职业教育,既有利于缓解当前就业压力,也是解决高技能人才短缺的战略之举。笔者认为,这在相当程度上也彰显了党和政府推进产业转型升级的决心。

数据显示,2018年我国现有职业院校1.17万所,今年高职院校更将扩招百万。其中,中等职业教育学校1.03万,高职(专科)院校1418所。年招生928.24万人,在校生2685.54万人。其中中等职业教育学校在校生1551.84万人,高职(专科)院校1133.7万人。人社部数据显示,近年技能劳动者的求人倍率一直在1.5以上,高级技工的求人倍率甚至达到2以上的水平。中职毕业生就业率连续10年超95%,高职毕业生毕业半年后就业率超90%。

让自己的孩子不读高中或者大学而读中职或者高职学校,面子问题至今仍是很多家长心里过不去的坎。如何破解职业教育当前的困境,笔者认为,加快学历证书

和职业技能等级证书互通衔接,打通从中职、高职、本科到研究生的上升通道,搭建多路径成才“立交桥”是重要的一环。

在今年全国两会上,全国政协委员、北京理工大学人文与社会科学学院院长李健认为,目前高职院校在校人数、招生人数占全国大学生比例一半以上,却没有适应他们的学位。这严重阻碍了我国技能人才培养的质量提升和体系建设。他建议,增设副学士学位,由三级学位体系完善成四级学位体系。

当前,我国高等教育学位体系是相对完整的,初中、高中、大学这条通道大家都非常熟悉,学位有学士、硕士、博士。职业教育则构成了另一条通道,但这条通道却没有学位。这两条通道之间缺乏必要的沟通和链接,阻断了职业院校毕业生晋升的门户,使得职业教育在相当程度上成为了“断头路”,晋升几无可能。

笔者本身不是唯学历论,但是

大家都清楚,学历是块“敲门砖”是永远改变不了的,没有这块“砖”,你连进都进不去,哪来的机会去施展能力?现有体制上的不足,让上职业院校沦为考生考不上高中和本科的“无奈之举”,这使得中高职院校和高职院校只能选择中考、高考成绩处于“低分段”的学生,这既严重影响了职业教育的生源质量,同时也影响了职业技能的培训效果。我们目前要做的就是增设一个学位,例如李健所说的副学士学位,用这个学位来打通这两条通道之间的“任督二脉”,搭建“立交桥”,使二者相通,从而解决职业教育这一“痛点”。

当然,要提高职业教育在社会中的地位,仅靠增设学位,搭建“立交桥”肯定是远远不够的,它只是其中一环。引导全社会确立尊重劳动、尊重技术、尊重创新的观念同样不可缺少。但增设学位,搭建“立交桥”这一做法却能够加速这一天的到来却是不争的事实。



唐呼线升级改造 年运量可达亿吨

3月19日,工人们在唐呼线张集站古营盘站场进行线网改造。近日,为调整运输结构,增加铁路运输量,连接曹妃甸港和呼和浩特的唐呼线张集段正在进行万吨供电扩能改造工程。改造完后,唐呼线将实现全年运量上亿吨的目标。唐呼线是我国西煤东运的重要通道之一,此次升级改造将缓解京津冀等沿线区域内重载卡车对道路和空气污染的影响。

新华社记者 刘磊 摄

联东U谷深耕产业园区
8年蝉联榜首

■ 本报记者 王松才

3月19日,由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所、中指研究院等三家机构联合举办的“2019中国产业园区运营优秀企业”评选发布会在北京钓鱼台国宾馆举行。此次研究以“稳健谋发展,提质开新篇”为主题,发掘行业中综合实力强、成长潜力大、经营稳健、社会责任感的优秀企业群体,鼓励企业积极改进业务模式、高效整合发展资源,引领行业在新时代下实现持续、健康成长。

联东集团再次荣膺“中国产业园区运营优秀企业”,并连续8年蝉联排行榜榜首。2018年,联东U谷根据产业发展基础、人口聚集、城镇化程度等多个指标,围绕北京、上海、广州3个一线城市,南京、苏州、武汉、青岛、成都等18个重点城市持续布局,新签项目达60个。

据介绍,联东U谷截至2018年底已在全国35个城市投资建设产业园区167个,服务客户10000家。2018年,联东U谷还建立市场化退出机制,尊重企业生命的周期性,使新兴企业能入驻,衰退期企业能退出,以保证产业活力有序发展。

人工智能将帮助人类睡眠改善

■ 本报记者 李晓红

近日,在由中国睡眠研究会、慕思寝具联合主办的“AI时代智慧睡眠”——2019世界睡眠日论坛暨慕思T9智能睡眠系统发布会上,发布的《2019年中国青少年儿童睡眠白皮书》显示,在对6-17周岁的青少年儿童,近7万样本量的调查中,青少年儿童睡眠状况平均得分为67.14分,62.9%的青少年儿童睡眠不足8小时。对于在移动通信时代长大的00后一代,睡眠不足更是个突出问题。

对于孩子的睡眠保卫战,新华社《环球》杂志执行总编辑卓卓指出,合适的床褥、枕头以及隔音和遮光设备成为目前最受欢迎的助眠产品,此外,有三分之一的受访者愿意借助人工智能手段改善青少年儿童的睡眠状况,而选择愿意借助人工智能改善睡眠的人群中,一半以上会选择智能寝具和智能睡眠环境设备,比如智能床垫、智能温控设备等。

如何通过人工智能提高睡眠时间内的质量和效率,与会专家分享了智慧互联、睡眠脑电测量、相关疾病检测等多种人工智能解决睡眠问题的应用场景,同时也呼吁大家关注AI技术可能带来的设备干扰、数据滥用等问题。

迈入双核驱动时代。

一是政企紧密合作,促进区域产业协调发展。在与北京市顺义区、上海市闵行区、南京市江宁区、苏州市吴中经开区等地的合作中,联东U谷充分发挥在产业发展、平台建设和园区运营方面的优势,以多元的方式与当地政府合作。一方面和政府合作,进行新增土地开发,促进工业土地集约利用和产业集聚发展;另一方面加强工业土地的存量盘活,对低效闲置土地再开发,导入新兴产业,促进城市产业更新,推进区域经济进入良性循环。

二是引入“自带IP+合作伙伴”的头部企业,创建主题园区。加强与新兴IP和头部企业战略合作,创建主题园区。联东U谷成功引入世界500强丹纳赫子公司、英特尔、英国实信医疗器械、六合宁远等优质企业,并与中源协和、特斯联、鼎翼智能、伯纳激光等高科技企业战略合作,联合开展科技主题园区的投资建设。园区特有的产业优势、多元空间和智慧服务,有效促进了上下游产业链的延伸。联东U谷还建立市场化退出机制,尊重企业生命的周期性,使新兴企业能入驻,衰退期企业能退出,以保证产业活力有序发展。

房企500强年销售额近10万亿

房企注重走高质量发展之路

■ 本报记者 周雪松

3月20日,备受关注的“2019中国房地产开发企业500强”系列测评榜单揭晓。这项由中国房地产业协会、上海易居房地产研究院中国房地产测评中心共同发布的测评研究报告(以下简称“报告”)显示,2018年,500强房企全年商品房销售面积总额超过7亿平方米,销售金额则高达近10万亿元,创下新高。

报告指出,2018年政策调控轨迹由逐步收紧到略有松动,随着“因城施策”的逐步贯彻实施,各城市市场分化愈加显著。企业方面,百强房企市场集中度继续提升,年内千亿房企数量达到30家,同样创历史新高。龙头房企凭借自身在拿地、融资等方面的优势,快速进入相对活跃的市场。通过合理的业务布局,保证业绩的稳定性。中小房企则因地域限制,业绩出现较大分化。

千亿房企达30家创新高

2019中国房地产开发企业500强榜单前三强仍由恒大、碧桂园、万科占据。其中,恒大集团再次蝉联第一。融创、保利、中海、龙湖、新城、华润和富力分列四到十位。其中,新城和华润是新进十强房企,名次相比去年分别提升了5位和2位。

报告指出,2018年龙头房企继续发挥规模优势,房地产行业集中度持续提升。但值得关注的是,2018年四季度以来,部分龙头房企规模增速较当年一二季度增速下降明显,预计未来企业规模会从高速增长变为稳定增长。

报告强调,随着去库存任务基本完成,市场销售情况整体趋冷,周转速度势必受到较大的影响。具体到企业层面,高周转的标杆性企业主动提出提质控速,总体来看,房企拿地变得更加稳健,拿地销售比出现一定程度的下降。

同时,2018年,房地产市场整体去化率都处在下降趋势中。相较以前强调开工速度、预售速度,去化问题现在成为影响企业周转速度的重要因素。去化率的普遍下降,倒逼房企更加关注楼盘质量,研究提供更为合理的产品结构。在此背景下,房企纷纷加强内功修炼,聚焦产品升级,以客户需求为导向,追求产品力的提升,向高质房企发展。

楼市调控周期或被拉长

报告显示,2018年房地产行业马太效应依然十分明显。货值集中度方面,51%的土地被排名前十的企业购得。同时,龙头房企的优势并不局限于住宅开发,慢慢向长租公寓、物流地产、商业地产、物业服务等领域扩展。尾部企业则要面临资金链断裂等问题,处境困难被动退出。同时,有部分企业因各种原因主动开始淡出房地产开发

引领世界磁悬浮空调进入物联网时代

九项重大创新助海尔领跑全球

■ 本报记者 徐蔚冰

日前,在2019年中央空调行业生态交互峰会上,海尔家电产业集团副总裁、空气产业总经理王利公布了一组数据:海尔空气产业2018年2.5倍于行业增速,领跑行业第一阵营。行业持续引领的业绩取得,也是海尔空气产业代表空调业最高端、行业技术趋势、未来换代方向、中国海外形象、社会价值实现“5个代表”的成果体现。

王利在接受中国经济时报记者采访时表示,消费升级和产业变革正在驱动空调产业新一轮的洗牌,海尔率先布局智慧健康空气,实现从空调产业向空气产业的转型。以用户需求为中心,海尔成为空调领域的“领先者”和智慧健康空气的“领航者”。

颠覆性创新科技:海尔动向皆成行业方向

《2018年中国中央空调行业市场总结报告》数据显示,2018年磁悬浮中央空调市场增速达61.2%。其中,行业持续引领的中央空调2018年增幅高达80%以上,以第1份额占

据中国市场半壁江山,连续12年稳居行业NO.1。在海尔长达12年的市场培育和持续推动下,国内一大批主流品牌相继加入磁悬浮空调的推广阵营,截至2018年已有36家企业展出磁悬浮中央空调,海尔引领了行业“磁悬浮”技术趋势。从空调诞生初期的“降温”功能到空调成长阶段的“升温”功能,再到高品质消费时代下衍生出来的“自清洁”、“节能”等附加价值,海尔空调产业的每一次变革,都是围绕行业用户与家庭用户的一次次原创型创新。

作为细分领域中的佼佼者,全球首台磁悬浮中央空调诞生于海尔,标志着中央空调行业从有油进入“无油时代”。此后,从全球首台水地源磁悬浮的推出到风冷自由冷磁悬浮震撼上市,第一台磁悬浮诞生至今,海尔中央空调填补了磁悬浮行业的九项空白。

从过去的标准化硬件服务,到当下基于酒店、地产、医疗等八大行业用户的差异化“方案定制”服务,海尔近年来在建筑节能方面的应用得到了行业重视。不仅为行业用户“定制”智慧节能的空气解决方案,海尔中央空调也为家庭用户“定制”

健康智慧的空气解决方案。围绕用户健康需求,针对中央空调清洗不便、费用较高等用户痛点,海尔中央空调行业首创专利自清洁技术。目前,海尔自清洁技术被行业内多个品牌模仿。可以说,海尔已经成为世界空调风向标。

构建世界级体系:从“全球领跑”到“领跑全球”

纵观整个中央空调市场,大多数企业还停留在产品层面,难以形成物联网时代下为用户提供一站式服务的智能互联生态平台,这也是中央空调行业难以突破的原因之一。

而同时伴随着我国中央空调行业进入成熟后期,市场发展进入新常态,消费需求升级又给中央空调这样一个传统制造业提出了转型升级的迫切要求。而海尔中央空调之所以能领跑全球,一方面归功于以用户为中心的物联网生态体系构建,另一方面则来自海尔34年来经研发、制造、营销所引领的世界级体系。

在这样的背景下,2017年海尔中央空调基于行业第一个云服务平

台,转型物联网中央空调,实现大数据远程智能控制和自动节能运行等,由电器升级为网器,颠覆了中央空调行业的硬件时代,开创了物联网中央空调新服务时代。

2018年,海尔中央空调推出以E+云服务平台为依托的智慧节能中央空调,将产品升级为网器实现互联互通,标志着中国中央空调行业正式迈入物联网时代。

而在此次生态峰会现场,海尔中央空调对外解读了技术硬实力、制造硬实力、产品硬实力、用户交互软实力、服务软实力与生态软实力的“6大颠覆实力”的支撑。依托于这种物联网技术,海尔将空调硬件纳入24小时用户交互的物联网体系,实现从设计、制造、生产、运输、安装、使用等全流程在线实时交互,带来“云研发、云制造、云服务”的全生命周期智慧节能解决方案,最终占据13.5%的全球第一市场份额,领跑全球。

行业专家表示,在我国中央空调产业发展进程中,海尔一直担负着领航者的角色。在“人单合一”模式指导下,海尔中央空调转型物联网生态品牌,将持续推动全球空调行业的时代变革。