

放宽落户要求促城镇化进入城市群、都市圈时代

——访国家发改委城市和小城镇改革发展中心学术委秘书长冯奎

■ 本报记者 王丽娟

近日,国家发改委发布了《2019年新型城镇化建设重点任务》(以下简称《重点任务》),提出继续加大户籍制度改革力度,大幅放宽城市落户要求。落户政策与老百姓关系密切,因此一经发布就引发公众热议。

热议的焦点集中在此次提出的落户要求是否足够宽松,人口增多后城市的公共服务能力能否跟上,对房地产市场是否有影响等方面。为此,中国经济时报记者特邀国家发改委城市和小城镇改革发展中心学术委秘书长冯奎来为读者解答。

户籍改革力度明显增强

中国经济时报:今年《重点任务》中提出的落户政策与往年相比有何变化?对未来大城市的发展有何影响?

冯奎:今年的《重点任务》与往年的重点任务,特别是与2014年发布的《国家新型城镇化规划(2014—2020年)》相比,有明显的变化。一是户籍改革重点指向大城市。5年前重点是要求放开对小城镇和小城市落户限制,现在提出放开放宽大城市落户限制。二是户籍改革的态度更加积极。《重点任务》针对不同类型的大城市,分别提出“全面取消落户限制”“全面放开放宽落户条件”等要求。三是相关配套措施更加具有针对性与可操作性。比如,《重点任务》中对现代化都市圈建设的要求符合中国城镇化阶段发展的规律,将对人口、土地要素的集聚发挥更大作用。

政策层面的变化对于人口流动,城市空间结构会有积极影响。大城市集聚人

一些专家学者希望一夜之间放开放开所有限制,允许人口完全自由流动。从长期来看,这是方向,但事实上中国在户籍上一直采取的是渐进式政策。上世纪80年代,逐步放开小城镇落户限制,现在开始全面放开大城市落户,但对于超大、特大城市仍然执行较为严格的规模标准。因为中国城镇化是“缓释”模式,即城镇化的压力与相应的活力是渐进式的,缓慢释放。

口的速度会加快;以核心城市为引领的都市圈、城市群会加速形成;小城镇、特色小镇将与大城市、特大、超大城市形成更加密切的联系。总体而言,多种力量的推动将使城镇化进入城市群、都市圈时代。

评价城镇化要看四个“量”

中国经济时报:对于这次城市落户的措施,有人认为户籍改革还不够彻底、力度也远远不够,你怎么看?你认为评估城镇化要看哪些指标?

冯奎:一些专家学者希望一夜之间放开放开所有限制,允许人口完全自由流动。从长期来看,这是方向,但事实上中国在户籍上一直采取的是渐进式政策。上世纪80年代,逐步放开小城镇落户限制,现在开始全面放开大城市落户,但对于超大、特大城市仍然执行较为严格的规模标准。因为中国城镇化是“缓释”模式,即城镇化的压力与相应的活力是渐进式的,缓慢释放。

这种模式使中国的城镇化呈现两面

性,一面是中国没有出现大范围的贫民窟,城镇化过程相对平滑,城乡改革基本稳定。另一面是大城市的包容性还不够,户籍制度导致劳动力要素流动不畅,对经济增长、城市消费的促进作用没有完全发挥。

因此,具体到个别超大、特大城市,户籍放开一定要考虑到这些城市的自然条件、基础设施、公共服务的承载力,也要考虑城市治理的能力。避免城市短时间陷入瘫痪,影响城镇化进程。

评价城镇化,我认为主要看四个“量”。首先是数量和质量。前些年农业转移人口每年达到2000多万人,近些年每年仍有1000多万人。过量人口留在农村的时间越长,中国离现代化的时间就越久。但是只追求数量,上亿农民工已经进入城镇,还没有完整享受到基本公共服务,结果出现了城镇化质量不高的问题,这变成了“半城镇化”“假城镇化”。

其次是增量和存量。如果每年农业转移人口的数量不保持一定的增量,就会

加大转型期城乡治理的难度,带来极高的成本。但是如果只注重增量,没有处理好已经在城镇里生活、就业的这些人的市民化问题,会使这些人成为城市里新贫困阶层,对经济和社会发展都非常不利。因此,既要保持一定的增量,还要很好地解决存量。现在就处在这样的关键时期。

利用三股力量提升公共服务能力

中国经济时报:户口放宽意味着城市人口的增加,你认为应该如何提高城市的公共服务能力以应对这一变化?

冯奎:提高公共服务能力,要抓住三股力量。一是上级政府考评引导的力量。重点应该放在考评地方政府教育、卫生、医疗、社会保障等方面。少数一些地方盲目建大广场、大马路等政绩工程,造了不少没有效益的新城。上级政府要用好考评这个指挥棒,指挥这些地方把有限的财力转移到为市民提供基本公共服务上去。

二是监督的力量。教育、医疗卫生、社会保障等基本公共服务和市民生活密切相关,这些民生问题长期得不到高效解决,也需要民主党派、社会舆论等发挥监督作用,形成一定的压力。

三是市场化的力量。要动员越来越多的企业和社会组织来参与供给公共服务。提供基本公共服务的责任主体是地方政府,但是供给行为的主体不应只有政府部门。如果多元化的组织参与进来,基本公共服务的数量就会增加,质量也可能提升。

对房地产的影响不可高估

中国经济时报:此次政策对人口分布

的引导还引发了一些人对房地产市场波动的担心,对此你有何看法?

冯奎:此次《重点任务》的发布,特别是放开放宽户籍的政策,长期来看对于房地产行业是一个重要利好。一方面,这会加快农业转移人口进城落户,稳定他们在城镇生活、就业、投资的长期预期,有利于增加购房消费。另一方面,户籍放开特别是以核心大城市为引领形成的都市圈、城市群,有利于形成规模经济、范围经济,有利于增强经济发展的韧劲,增加抵御风险的能力。国外一些案例表明,都市圈房地产的稳定性相对会强一些。

不过确实要警惕一些房地产商的推波助澜。他们认为这次政策会引起房地产行业格局的根本变化,房地产行业又将进入到大发展的新时代。事实上,这种看法高估了户籍制度改革对房地产的影响。

首先,国家关于房地产调控的基调没有变,房子是用来住的,不是用来炒的。房价过高增加了进城人口的落户成本,是影响而不是促进城镇化。因此,越是推进城镇化,越是要防止房价过快增长。

其次,户籍制度改革是一个趋势性政策,会引导人们更加理性地看待城镇里的住房消费行为。有的人会买房,有的人会租房,有的人还会先租后买。随着各类政策包括集体土地建设租赁住房政策的实施,住房供给的压力会降低。

第三,户籍放开以后,会使城市之间的流动人口越来越多。越来越多的人会自由选择更适合居住的城市。从长远来看,只有城市竞争力足够强,才能吸引人、留住人。

自主品牌汽车如何实现后来居上

北汽的创新梦想

■ 本报记者 张丽敏

新时代下,我国社会的主要矛盾已经转变成人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,而解决这一矛盾一个重要途径就是发展品质打造企业品牌。需要指出的是,行业自主品牌兴起,需要多方面的扶持和企业自身的努力,汽车行业也不例外。日前,北京汽车股份有限公司(以下简称“北汽”)高层在2019年上海车展展前沟通会上就如何实现汽车自主品牌的后来居上与媒体做了详细沟通。

来自国家统计局数据显示,2018年汽车消费占我国社会消费品零售总额的比重为26.8%,由此可见汽车消费市场的规模,但令人遗憾的是,如此规模的市场,国有品牌的占有率却不尽如人意,当然这有历史原因。不过,随着我国经济社会阶段的不同,不论是稳增长、产业转型升级,还是满足人民日益增长的对高品质产品需求来说,都需要我国汽车自主品牌的更快速发展壮大。

北京汽车股份有限公司总裁陈宏良表示,汽车是工业中的支柱,但是目前市面上还是以国外品牌为多,虽然也有一些合资品牌,“可我们仍然希望能有更多自主品牌车出来,这是一个过不去的坎。”

与此同时,他认为,目前打造汽车自主品牌从市场环境来说,具备了一定的条件。他说,其一,智能化汽车的到来,让自主品牌有了竞争着力点;其二,电动化和智能化虽然是全球汽车企业共赢的机会,但只有我国是最大的汽车市场,如果自主品牌可以通过自主研发核心技术,通过对本土消费者进行更深刻的观察,开发产品、占领市场,完全有可能后来居上。例如,近年来,新能源汽车已经成为消费主流,北汽在纯电动汽车领域就连续多年实现了销售第一。

在北京汽车股份有限公司副总裁黄文炳看来,汽车自主品牌想要走向更成熟,还需要依靠创新。“北汽即将进入3.0时代,这一路走来的都是技术,北汽是后来者,想要缩短与先行者的差距,就必

须加快推动创新。”

他说,北汽的创新表现在三个方面。第一,创新力。北汽的研究院实行了更加开放的创新机制,建立了创意工厂、智能作战工作站、安全网络实验室等,让更多的年轻人可以发挥他们的创意,最后完成转化。

第二,全球布局。“北汽建立了24小时不落创新体系,不求所有,但求所用。例如,在北京北汽有最核心的研发中心,同时也有从一开始合资的德奔公司,此外在德国、意大利拥有都灵造型中心,这都为创新服务。”他解释道。

第三,打开边界。在智能互联的时代,北汽愿意和更多的拥有技术生态的伙伴进行合作,像京东智能在用车生活的应用就是一个典型,未来车辆一定是需要场景化打造的,这会进一步推动北汽进行创新升级。

而对于北汽作为自主品牌近来的表现,北京汽车股份有限公司副总裁吴周涛用一组数据对此进行了回答。“汽车行业在2018年遭遇了寒流,出现了28年来的首次负增长。2019年可以说汽车市场仍然是春寒料峭,尽管天气回暖了,可市场的寒意还是很重,在这样大的背景下,2018年整个北汽实现的销售额是15.6万辆,其中包括4.5万辆新能源车的销量,自主品牌排名上升4位,同时客户满意度在自主品牌里,排在首位。”他说。

吴周涛认为能取得这样成果来自于多方面的努力,其中包括从产品、品牌上加大投入力度。例如,在产品上,在即将到来的上海车展上,北汽不仅带来之前发布的2.0时代全部产品,还将发布一款全新SUV,这款车在同级别竞品里,包括动力、内饰、外观的设计理念,还有智能化方面,都会是领先的。

再比如,在提升品牌影响力上,“自主品牌最弱的不是产品、体系,最弱是品牌影响力问题,因为跟合资品牌相比,他们都拥有几十年甚至上百年的品牌基础,自主品牌还很弱小,很难通过品牌影响力的提升,带动销售。不过,今年北汽会通过新产品的不断上市,对整个服务体系打造,提升品牌影响力。”吴周涛表示。



海南:推进旅游供给侧改革 助力全域旅游稳步发展

在海南省三亚市天涯海角旅游景区,游客在“天涯”景点游览拍照。

近年来,海南以深入推进旅游供给侧结构性改革为主线,“点、线、面”结合,全方位推进全域旅游创建示范省建设,凭借丰富的滨海、森林等自然资源,稳步提升海南全省旅游核心竞争力,构建起富有海南特色的旅游产品体系。据了解,仅2019年1—2月,海南全省接待游客总人数1616.40万人次,同比增长4.7%;旅游总收入207.80亿元,同比增长6.3%。

新华社记者 李梦娇 摄

为中小企业发展添活力再迎大动作

■ 本报记者 胡群

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于促进中小企业健康发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。

《指导意见》提出,要以供给侧结构性改革为主线,以提高发展质量和效益为中心,按照竞争中性原则,打造公平便捷营商环境,进一步激发中小企业活力和发展动力。从具体内容来看,《指导意见》在营造良好发展环境、破解融资难融资贵问题、完善财税支持政策、提升创新发展能力等方面,提出了23条针对性更强、更实、更管用的新措施。

可以说,《指导意见》的出台,意味着支持中小微、民营企业的发展创新作为深化对内改革的重要内容,已经上升到国家战略层面。其包含的内容,则彰显出国家促进中小企业健康发展的信心与决心。

“总体来看,此次《指导意见》具有五个方面的鲜明特点。”工信部副部长王江平在国务院政策例行吹风会上作解读时如是说。

第一,更加突出了营造公平竞争的发展环境。

《指导意见》提出了竞争中性原则,这对民营经济和中小企业的发展十分重要。竞争中性原则要求在要素获取、准入许可、经营运行、政府采购和招投标等方面对各类所有制企业平等对待。王江平认为,一方面,竞争中性的精神与我国经济政策具有内在的一致性;另一方面,竞争中性的表

述又体现出与国际规则的融合、接轨,更符合国际惯例。

第二,更加突出建立促进中小企业发展的长效机制。

《指导意见》在优化发展环境、健全服务体系等方面提出了一系列要求,着重从推动建立支持中小企业健康发展的长效机制上发力。例如,在实行公平统一的市场监管方面,《指导意见》要求创新监管方式,寓监管于服务之中,避免在安监、环保等领域微观执法和金融机构去杠杆中对中小企业采取简单粗暴的处置措施。在完善公共服务平台建设方面,要求加强中小企业公共服务平台建设和培育,搭建跨部门的中小企业政策信息互联网发布平台。在支持对外合作与交流方面,要求深化双边、多边合作,加强在促进政策、贸易投资、科技创新等领域的中小企业交流与合作。

第三,更加突出金融和财税支持的重要性。

《指导意见》针对中小企业面临的突出问题和主要诉求,在财税和金融支持上提出了一些更有针对性的政策措施。例如,在破解融资难、融资贵方面,提出要修订《金融企业绩效评价办法》,适当放宽考核指标要求,加快中小企业首发上市进度等。在加强财税支持方面,提出推进增值税等实质性减税,对小微企业、科技型初创企业实施普惠性税收减免;研究修订《政府采购促进中小企业发展暂行办法》等措施支持中小企业的发展。

第四,更加突出提升中小企业创新和

专业化能力水平。

《指导意见》对中小企业生产经营粗放、创新能力不强等问题,力求厘清政府和市场的边界,通过政策引导,推动中小企业加快提高专业化能力和水平。例如,《指导意见》明确提出加强中央财政对中小企业技术创新的支持;加快建立侵权惩罚性赔偿制度,提高违法成本,保护中小企业创新研发成果;实施大中小企业融通发展专项工程,培育一批专精特新“小巨人”企业;推进发展“互联网+中小企业”,推动中小企业上云工程部署等。

第五,更加突出强化组织领导和统筹协调。

为做好统筹协调工作,《指导意见》以两办名义印发至党政军各部门及各人民团体,要求各方面结合实际认真贯彻落实,并对加强支持和统筹协调提出了明确要求。一方面,要求各级党委和政府认真贯彻落实党中央、国务院关于支持中小企业发展的决策部署,积极采取有针对性的措施,强调要主动帮助企业解决实际困难。另一方面,要求加强促进中小企业发展工作组织机构和工作机制建设,充分发挥组织领导、政策协调、指导督促作用,明确部门责任和分工,加强监督检查,推动各项政策落实。

总而言之,作为当前和今后一个时期促进中小企业健康发展的纲领性文件,《指导意见》在提振中小企业发展信心、推动中小企业健康可持续发展方面意义重大,期待政策的进一步落实能全面激发中小企业发展活力,为我国经济增长再添动力。