

# 要把稳定和扩大就业放到更突出位置

■ 本报记者 张娜

国务院总理李克强对5月13日在京召开的全国就业创业工作暨普通高校毕业生就业创业工作电视电话会议作出重要批示强调,促进就业创业特别是高校毕业生就业创业,是实现经济持续健康发展、民生改善和社会大局稳定的重要保障。今年就业压力仍然较大,尤其是高校毕业生人数再创新高,影响稳定就业的因素也较多,各地区、各部门必须高度重视。要认真实施就业优先政策,把稳定和扩大就业放在更突出位置,确保完成全年就业目标任务。

就业是民生之本、财富之源。在经济运行稳中有变、经济下行压力有所加大、外部环境不确定不稳定因素增多的情况下,就业作为我国经济社会稳定发展的“压舱石”的作用日益凸显。因此,要把稳定和扩大就业放到更突出位置。

2018年7月份召开的中央政治局会议特别要求做好“六个稳”,并且把稳就业放在第一位;中央经济工作会议也提出要稳就业摆在突出位置;今年政府工作报告更是首次将就业优先政策置于宏观政策

随着一系列稳就业、促就业政策接连出台、落地以及大规模减税降费政策利好的持续释放,一季度我国就业市场主要指标均在合理区间运行。

层面。

在此背景下,我国在稳固提升就业总量的同时,更加注重解决就业结构性矛盾,重点解决好高校毕业生、农民工、退役军人等群体就业,并积极出台促进就业创业的政策措施。特别是针对就业困难人员、农村劳动力以及高校大学生等重点就业群体,人社部先后启动了就业援助月活动,开展“春风行动”,启动大中城市联合招聘高校毕业生的春季专场活动,为劳动者提供免费岗位信息、政策咨询、就业创业指导等服务。

随着一系列稳就业、促就业政策接连出台、落地以及大规模减税降费政策利好的持续释放,一季度我国就业市场主要指标均在合理区间运行。数据显示,1月份至3月份,全国城镇新增就业324万人,完成全年目标任务的29%。3月份,

全国城镇调查失业率5.2%,一季度末,全国城镇登记失业率3.67%,均低于预期控制目标。

从劳动力市场来看,也表现出较大回旋余地。人社部公布的数据显示,一季度,100个城市公共就业服务机构市场求人倍率为1.28,同比、环比均有所上升,这意味着平均一个求职者对应1.28个就业岗位。与此同时,3月末,我国外出务工农村劳动力总量达1.77亿人,同比增加了210万人,多地农民工返岗率提升。农民工就业群体随着薪酬水平的提升,其工作稳定性也在提高。大力开展失业保险援企稳岗和技能提升,加大支持力度、放宽申领条件。

稳就业是一项长期工作。李克强总理批示强调,持续优化营商环境,更好发挥企业这一稳就业主体的作用,把减税降费、援企稳岗等各项措施扎扎实实落到位,促进经济

增长和就业增加良性循环。大力推动“双创”上水平,以创业带动就业,促进新兴产业发展,拓展就业新空间。扎实推进高职院校大规模扩招和职业技能提升行动,提高劳动者就业创业能力,不断增强人力资源对高质量发展的支撑。

如何提升劳动者就业创业能力?一方面实施大规模职业技能培训,这样既是保持就业稳定、缓解结构性就业矛盾的关键举措,也是经济转型升级和高质量发展的重要支撑。另一方面,也要有“真金白银”的硬招实招。好消息是,4月30日召开的国务院常务会议,已经确定使用1000亿元失业保险基金结余实施职业技能提升行动的措施。

未来一个时期,外部不确定性因素依然较多,经济下行的压力仍在,就业形势依然复杂,就业总量压力依然较大,结构性就业矛盾更加凸显,部分行业、企业面临着稳岗的压力,部分劳动者就业也比较困难。这正需要各级政府和相关部门积极担当、主动作为,根据新形势、新变化,有针对性地把各项促进就业政策措施走深走实,在稳定就业局势的基础上实现更高质量、更加充分的就业。



“温室经济”助力乡村振兴

5月14日,唐山海港经济开发区王滩镇的农民在管理大葡萄。近年来,河北省唐山海港经济开发区王滩镇积极调整农业产业结构,大力发展以大葡萄、鲜桃、番茄等果蔬为特色的设施农业,目前已建成果蔬大棚2800多个,成为当地助力乡村振兴的新亮点。新华社记者 杨世尧 摄

## 短视频激活传统文化魅力

本报北京讯(记者张丽敏)全球范围内,短视频都是一种全新的内容形态。更低门槛的艺术创作加上社交分享属性,传统文化元素被无数的短视频用户认知、接受和再现,成为他们创作的作品,这在潜移默化中加深了对中华传统文化的感知。由此,日前,武汉大学媒体发展研究中心、中国传媒大学国家传播创新研究中心联合字节跳动平台责任研究中心举办“传统文化短视频的传播及其创新意义高端论坛”,探寻短视频传播传统文化的可能途径。

同时,由武汉大学媒体发展研究中心联合字节跳动平台责任中心共同完成的《抖撒传统:短视频与传统文化研究报告》在本次论坛上发布报告显示,以抖音为代表的短视频作为蓬勃发展中的影像叙事方式和话语叙事形态,既传承传统文化,也在持续促进中华文化的再创作,令传统文化以新形式植根于人类交往的精神世界。

中国传媒大学党委宣传部副部长王维家指出,要充分利用包括短视频在内的新媒体手段,把中华优秀传统文化实物化、场景化、动态化,

使之可体验、可触摸、可对话、可亲近,拉近年轻人与传统文化的距离,并用其中的精髓精华涵养精神世界、提振精神力量、增强文化自信。

武汉大学新闻发言人、党委宣传部副部长李霄鹏提到,海量年轻人主动自愿地将时间和注意力投向了传统文化,传统文化的抖音传播不只是科技对人文思想的展示,也是移动优先对内容为本的呼唤。

教育部长江学者特聘教授、武汉大学媒体发展研究中心主任李波表示,抖音传统文化短视频的流行无疑是具有社会价值的传播现象,中国传统文化正在通过新兴的信息技术形态再次走进社会生活的中心。参与视频内容生产的人以展示才华、品味、天赋、技巧等方式为传统文化积累人气、引起互动,通过非同寻常的传播方式带来一种全新的理解:传统文化并不

“坚固”,也没有“烟消云散”,而是流淌在日常交往生活中的“活水”。而互联网时代的文化生产似乎也不必然“碎片化”,因为平等、多元、开放的讨论会消解单一、片面的理解,趋向于完整的文化理解。

## 依靠创新突围 福州制造业寻求应变之道

□□□□□□□□□□(上接1版)

福建鑫港纺织机械有限公司相关负责人告诉中国经济时报记者,“我们尝到了技术研发带来的甜头,2012年我们的一个创新产品成为了当年的爆款,不仅为我们带来了销量,也打出了名气。这使我们意识到了技术创新对企业的价值,目前我们将研发投入固定在了7%—8%。”

倪晖在谈到技术改造时表示,之前提到的人工成本高问题,企业现在已经找到了突破口,就是用机器代替人工。他介绍,他们公司的生产线属于多批次少批量,以前需要大量的人工,现在已经逐渐在用自动化生产的新机器改造生产线,不仅增加了产量,还节省了人力成本。

近年来,福州市政府注重支持科技创新,出台了一系列政策,仅2018年上半年就有121条相关政策出台,进一步促进了福州制造业的发展。

此外,据相关负责人介绍,福州市的工业增长水平在福建省一直排在第三名,增长的主要力量来自于投资。其中技改投资增长5.4%,增幅再创历史新高,2018年居全省第一。

### 补贴政策还需细化分档

在政府的引导和支持下,企业主动增加了每年的科研经费。东南(福建)汽车工业有限公司主任管理师方芳向记者介绍,“我们公司的研发经费在2016年是2.3亿元,到2018年已经增加到2.7亿元,三年增加了4000万元。研发费用的增加有力地驱动了公司的

创新。”她介绍,从2017年开始,福建省对研发经费进行分段补助,他们公司的好几个技改项目都得到了政府支持,比如新能源研发能力提升项目,1.5亿元的项目申请了600多万元的补助资金,力度确实很大。

“福州的高新技术企业科技投资达到了6.8%,处于较高水平,但都是一些软件、电子信息产业。在传统企业里,科研投资的比例仍然不高,创新能力还是不够强。”福州市科技局相关负责人跟中国经济时报记者说。

这种情况和记者调研过程中了解到的情况一致,受访企业都很认同以加大科技投入来提高企业的生产力,但是目前只有一些先进制造业企业研发投入较大,而传统的制造业企业,特别是一些中小企业因为缺乏资金一直无法付诸实践。

在采访中记者得知,目前在研发补贴方面,福州市采用的是先让企业自行垫付,达到一定额度时返还的形式,这使得一些没有能力进行研发的企业和投入达不到政府规定额度的企业,还享受不到政府的补贴,不利于调动中小企业自主研发和创新的积极性。

对此,有受访者建议,对于一些创新能力较差的中小企业,一方面需要行业协会的引导和龙头企业的带动,另一方面,政府要加大扶持力度,尤其是要科学制定有效补贴制度,比如将补贴按企业的不同类型分档设置。

科技是制造业发展的基础,福州市多年来重视科技研发的投入,走出了一条创新发展之路,为制造业增加了内生动力,为走出目前困境打下了基础。

## 银行业保险业服务实体经济力度增强

■ 本报记者 张丽敏

日前,银保监会公布一季度银行业保险业数据。数据显示,银行业资产和负债规模增速继续回升,商业银行利润增长基本稳定、风险抵补能力较为充足,保险业业务发展平稳增长。对此,业内人士给出解读,他们认为,当前银行业和保险业运行稳健,风险总体可控,服务实体经济力度增强。

一季度末,银行业金融机构总资产275.8万亿元,同比增长7.7%。其中,各项贷款增速高于总资产增速5.0个百分点。总负债253.4万亿元,同比增长7.4%,各项存款同比增速回升,同业负债保持下降态势。“银行业金融机构一般性委托

贷款同比下降11.3%。信托贷款较年初微增,同比下降6.3%。非保本理财产品余额较年初减少6715亿元,同比小幅下降0.6%。同业理财继续下降,较去年同期下降1.3万亿元。”银保监会统计信息和风险监测部副主任刘志清表示。

综合数据来分析,刘志清指出,当前银行业运行稳健,信贷资产质量保持平稳,风险总体可控。他解释,2008年国际金融危机后,银行业资产质量承压,2011年进入“双升”阶段,2014年至2015年处于快速上升期,2016年以后进入平稳期。“这期间新形成不良贷款显著下降,同时银行业加大不良资产处置力度,2017年以来共处置不良贷款3.85万亿元,不良率保持稳定。”刘志清说。

他认为,2019年我国经济总体运行良好,开局平稳,同时银行业将继续加大处置力度,银行业资产质量将总体保持稳定。

在保险业业务数据上,数据显示,一季度末,保险业总资产19.1万亿元,较上年末增长4.2%;保险资金运用余额17.1万亿元,较上年末增长3.9%。一季度保险公司实现原保险保费收入1.6万亿元,同比增长15.9%。一季度保险业为全社会提供保险金额1568万亿元,新增保单件数64亿件,赔款与给付支出3318亿元,对实体经济发展和缓释风险起到保障支持作用。

而在银行业、保险业服务实体经济力度增强上,业内人士提出,可以从两方面来看。

一是加大对重点领域和薄弱环节

的金融支持,其中基础设施行业贷款新增1.1万亿元,同比多增948亿元;制造业和批发零售业贷款分别新增4603亿元和4835亿元;小微企业贷款余额34.8万亿元,其中单户授信总额1000万元及以下的普惠型小微企业贷款余额9.97万亿元,同比增长24.7%。保障性安居工程贷款同比增长为24.6%,比各项贷款平均增速高出11.9个百分点。

二是为实体经济提供多元化、全生命周期金融服务,鼓励引导机构创设和投资。截至目前,已创设91只民营企业债务融资支持工具,发行规模约148亿元;推动市场化债转股项目落地金额近9000亿元,帮助有发展前景但暂时遇到困难的企业轻装上阵、加快转型。

## 记者观察

# 消费升级有助引领消费需求不断释放

■ 本报记者 李海楠

近日,商务部在上海召开推进消费升级工作现场会指出,2018年以来,各级商务主管部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,加快实施消费升级行动计划,培育中高端和便民消费取得新突破,促进绿色消费取得新进展,推动消费载体升级迈出新步伐,规范消费环境取得新成效。消费市场运行总体平稳、稳中有进,为推动高质量发展、促进形成强大国内市场、保障和改善民生提供了有力支撑。

会议强调,2019年是全面建成小康社会关键之年,也是实施消费升级行动计划承前启后的重要一年。因此,会议强调,要深入实施消费升级行动计划,推动消费稳定增长、提质升级,促进形成强大国内市场。

所谓消费升级,一般意义上是指消费结构的升级,是各类消费支出在消费总支出中的结构升级和层次提高,它直接反映了消费水平和发展趋势。在稳增长要求下,消费被赋予的使命日渐重要,其中,消费升级更被视为经济平稳运行的“顶梁柱”、高质量发展的“助推器”,同

时,亦是满足人民对美好生活需要的直接体现。

消费,近年来伴随扩大消费政策的落地实施,早已成为推动我国经济前行的主要动力之一,特别是随着经济进入新常态,消费对拉动经济发展的基础性作用逐年递增。由此,消费也被赋予了经济“压舱石”的美誉,同时,其对经济发展动力源的释放能力也被寄予厚望,特别是,由消费升级带来的对产业结构的传导效应,势必从需求端影响供给端,从而实现经济质量的跃升。既然消费之于经济发展的影响如此重要,那么,相关主管部门将有何作为自然备受瞩目。根据会议要求,今年将重点做好以下五方面工作。

一是提升城市消费,加快推进步行街改造提升,首批试点地区要进一步健全机制,扎实推进,发挥示范作用,第二批试点地区要抓紧启动,扩大工作成效;积极推动国际消费中心城市培育和便利店品牌连锁化发展。

二是促进乡村消费,深化电子商务进农村综合示范,进一步完善农村流通网络,促进工业品下行和农产品上行双向流通。

三是扩大服务消费,补齐城乡

服务设施短板,加快构建家政服务信用体系,健全服务消费标准体系。

四是创新流通方式,加快推动商品交易市场发展平台经济,深入开展城乡高效配送专项行动,加快现代供应链创新发展。

五是优化消费环境,加强商务信用体系建设,完善重要产品追溯体系。

不难发现,在采取的举措中,既有对城市与乡村的分类施策,又有激发服务消费的引领指向,同时,消费环境和流通方式的创新是最为重要的两方面,前者是影响和激发消费需求释放的“添加剂”,后者是降低流通成本,提升流通效率,从而实现进一步释放消费需求,引导消费升级之目的必然条件。

在记者看来,从经济发展角度判断,消费之于发展的重要性不言而喻,随着我国寻求高质量发展的步伐加快,加快培育消费新动力不仅要从体制机制着手,也要从具体可见的领域发力,比如针对居民当前消费需求强烈的健康消费、旅游消费等出台鼓励政策。这一点,显然不光是商务流通部门凭借一己之力可以实现的,毕竟,消费之于

国民经济的促进作用,影响范围广泛,势必需要形成合力方可兑现。

此外,值得强调且加以指出的是,我国未来消费需求主要受两方面因素影响,一是中长期因素影响,即收入差距扩大,就业呈现趋势性下降,经济转向中高速增长等将共同影响消费需求在未来的表现;二是短期因素影响,即居民收入增长幅度开始放慢,对消费增长形成短期压力。

显然,消费升级是顺应消费需求应运而生的,与此同时,还有必要从更深层次采取措施,防止出现消费热点,引导、刺激民众消费。同时,应重点做好两方面工作,促进消费向内需支撑目标迈进。首先,应在提升居民收入的同时继续实行减税措施,促使两者共同推进;其次,继续重点培育乡村市场,引导农村消费能力的释放并带动消费的整体增长。

比如,在当前汽车、住房等传统消费热点持续降温的市场环境下,从供给侧谋划,积极培育新的消费热点,引导、刺激民众消费。同时,应重点做好两方面工作,促进消费向内需支撑目标迈进。首先,应在提升居民收入的同时继续实行减税措施,促使两者共同推进;其次,继续重点培育乡村市场,引导农村消费能力的释放并带动消费的整体增长。