

合安高铁肥西联络线

跨合武铁路100米连续梁成功转体

这是合安高铁肥西联络线跨合武铁路100米连续梁转体施工现场。9月9日,由中铁四局承建的合安高铁肥西联络线跨合武铁路100米连续梁成功转体,标志着合安高铁控制性重难点工程全部完成。合安高铁自新合肥西站引出,终至新安庆西站,设计时速350公里,预计2020年建成通车。

新华社记者 刘军喜 摄



数据速读

要兜住、兜牢基本民生的底线

■ 本报记者 胡畔

国家统计局10日发布了2019年8月份全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据。

数据显示,8月份,CPI同比上涨2.8%,环比上涨0.7%。1—8月平均,CPI比去年同期上涨2.4%。8月份,PPI同比下降0.8%,环比下降0.1%;工业生产者购进价格同比下降1.3%,环比下降0.2%。1—8月平均,PPI比去年同期上涨0.1%,工业生产者购进价格下降0.2%。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群在接受中国经济时报记者采访时表示,8月份的CPI整体走势平稳,环比涨幅比7月扩大0.3个百分点,主要是由食品价格波动所致,由猪肉价格上涨所引起。整体来看,我国经济下行压力仍然较大,因此,把基本民生的底线兜住、兜牢是当务之急。

“要兜住基本民生的底线,首先要保证就业优先的工作做好,其次要保证基本生活必需品的价格稳定。食品是基本生活必需品中最重要的部分,因此,我们要采取多种措施,全力稳定当前猪肉及食品价格的上涨趋势。”张立群说。

数据显示,从环比看,8月份CPI上涨0.7%,涨幅比7月扩大0.3个百分点。其中,食品价格上涨3.2%,涨幅扩大2.3个百分点,影响CPI上涨约0.64个百分点;非食品价格上涨0.1%,涨幅回落0.2个百分点,影响CPI上涨约0.07个百分点。食品中,猪肉供应偏紧,价格上涨23.1%,涨幅比7月扩大15.3个百分点,影响CPI上涨约0.62个百分点。

从同比看,8月份食品价格上涨10.0%,涨幅比7月扩大0.9个百分点,影响CPI上涨约1.93个百分点;非食品价格上涨1.1%,涨幅比7月回落0.2个百分点,影响CPI上涨约0.91个百分点。食品中,猪肉价格上涨46.7%,涨幅比7月扩大19.7

个百分点

张立群分析称,这一轮猪肉价格的上涨既有周期性因素,也有一些特殊因素,包括非洲猪瘟的影响,也包括生猪的饲养模式转变调整所带来的影响。因此,猪肉价格上涨的力度比以往要大。但也要看到,我国食品供给的基础还是比较扎实的,粮食的生产和供给能力较为稳固。同时,国务院已经出台了针对生猪生产的政策措施,这些政策措施的效果会越来越明显地表现出来。在此基础上,猪肉价格上涨的势头会得到控制。

“综合来看,猪肉价格所引起的食品价格上涨,尽管其上涨的势头和力度较大,但是一些抑制它上涨的因素较多。在此背景下,未来食品价格走势会逐步平稳下来。下半年的翘尾因素影响会不断减少,因此,我认为,全年CPI的涨幅是可以稳定在3%以下的。”张立群分析说。

同时,国家统计局发布的数据还显示,8月份PPI同比下降0.8%,

降幅比7月扩大0.5个百分点。张立群认为,这表明通货紧缩的问题在整个生产领域还是比较突出的,即有效需求不足导致产能过剩,整个生产领域供大于求的特点依然比较明显、普遍。

“但也要看到积极的一面。8月份PPI环比下降0.1%,降幅比7月收窄0.1个百分点。我认为,这与宏观政策逆周期调节力度加大的初步效果有关,它的一些积极效果未来会进一步显现出来。从下半年来看,PPI会趋向于降幅逐步收窄的基本走势。”张立群说。

张立群还表示,下一步,仍要进一步做实做好宏观政策逆周期调节的工作,要把积极的财政政策、稳健的货币政策集中到扩大内需方面,积极地增加有效投资、扩大消费。“中国市场潜力巨大,只要我们政策的效果能够不断显现,内需扩大的势头会很快地增强起来,由于需求不足所导致的通货紧缩格局也会较快得到化解。”

微调查

■ 本报记者 王静宇

蔬果价格继续回落 保障充足供应中秋

随着中秋佳节的临近,政府和大众关心的“菜篮子”保障供应如何?物价又上涨了吗?近日,中国经济时报记者实地走访了北京部分超市了解到,当前全国各地秋季水果集中上市,水果价格继续下降,市场保障供应充足。

本报记者走访一家超市看到,蜜桔、石榴、红提等新鲜上市的秋季水果价格每斤基本不超过12元,蜜桔在6元上下,石榴在8元上下,红提在7元上下。不少店面正在推出秋季尝鲜活动,价格较以往总体有所下降。另外,黄桃、哈密瓜等将要退出市场的水果价格也有小幅降价。

一位超市工作人员告诉本报记者,“现在我们的嘎啦苹果基本上是早市特价,按照往年情况,当季的水果基本到九月下旬或十月上旬价格就有一个下滑,现在已经进入尾季的蜜瓜和黄桃就在做特价。”

在蔬菜售卖区,另外一位超市工作人员告诉本报记者:“近期蔬菜供应量比较充足,市场内绝大多数蔬菜价格相对平稳,像土豆、芹菜、菜花等蔬菜最近都降价了。西红柿价格涨了一点,主要原因是新到的这批西红柿品相更好,属于物有所值的涨价。”

在望京一个水果批发市场,商户们普遍反映说,今年的水果价格确实比去年降得快,降得多,主要的原因是今年水果大丰收。从今年整体的水果供应形势来看,今年各地的水果大多数都属于旺年,尤其是春季开花、秋季结果的水果,今年的产量都会超过去年。其中北方地区的苹果、梨等水果,挂果数量都要高于去年50%至80%左右。

一家水果摊老板说,今年新苹

果全部都便宜了,比之前便宜了五到六块钱。之前最便宜的苹果零售都要十元钱一斤。现在最贵的新苹果也就是七元钱一斤。梨子也便宜了,四元钱一斤或者十元钱几斤的都有。主要是新水果的上市导致水果价格便宜很多。

本报记者了解到,目前北京新发地市场水果的加权均价是每公斤2.72元,比上周下降2.51%。

北京新发地市场统计部表示,目前水果价格走势稳中有降,现在的价格虽然仍然略高于去年同期,但从下降趋势来看,降幅是比较突出和迅猛的。随着全国各地秋季水果的集中上市,市场保有量的大幅增加以后,整体价格的下降依然是大势所趋。

根据农业农村部监测数据,上周(9月2日至6日)有三天重点监测的28种蔬菜平均价格走势为下降或持平。数据显示,截至9月9日14:00,重点监测的28种蔬菜平均价格为3.94元/公斤,比上周五下降1.3%。

根据农业农村部的监测分析,今年我国北方产区露地蔬菜种植面积总体稳定,大棚蔬菜种植面积增加。因此,今年中秋、国庆期间,蔬菜供应形势好于去年。

北京新发地农产品批发市场统计部张君华表示,以北京市场来看,目前,虽然河北北部地区豆角类蔬菜的产量受到降温的影响有所下降,但是东北、华北、西北的蔬菜开始进入上市期,填补了河北北部上市量减少的缺口。后期,北京市场上量还会继续加大,价格缺乏上涨的基础。

此外,地方政府近期出台一系列举措保证菜篮子供应和价格稳定,特别是在中秋、国庆期间“菜篮子”价格将趋于稳定,让百姓真正受惠。

短视频将成为 传统文化传播重要途径

本报讯(记者张丽敏)近年来随着经济的发展,文化传播也受到了越来越多的关注,当然也包括戏曲。为了助力戏曲回归大众艺术本位,日前,中国戏曲学会、河南豫剧院宣布加入短视频艺术普及和全民美育“DOU艺计划”;与北京师范大学艺术与传媒学院、抖音一起,探索短视频戏曲艺术传播传承。

“这种大众被抖音激发戏曲兴趣的趋势非常可喜。”中国戏曲学会执行顾问、中国艺术研究院原副院长薛若琳表示,现在的戏曲观众,老年人多,青年观众少,让原本雅俗共赏的大众艺术戏曲变成了“曲高和寡”的小众艺术。“抖音在这种背景下,还行之有效地开展了戏曲传播,给了我们戏曲人很大的惊喜,我们非常珍惜这种惊喜,更希望通过我们的专业,将这种惊喜持续发展下去。”

对此,河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎表示认同:“要鼓励和

扶持优秀传统戏曲艺术创作者,在抖音平台上持续产出弘扬中国传统戏曲艺术内容,在继承中求创新,以新形式、新内容让传统戏曲艺术更富生命力,增强年轻用户对于中国传统戏曲艺术的认知和认同。”

中国戏剧梅花奖获得者、河南豫剧院党委书记汪荃荃认为,抖音的低门槛,让每一个观看豫剧演出的普通人,都可以拍摄一段短视频,进行豫剧内容的艺术生产,抖音的用户基础,让每一个观看这些豫剧视频的用户,都可以场景化地、动感地感受豫剧的魅力与风采。

对于抖音助力戏曲艺术回归大众的工具作用,字节跳动副总编辑封开许表示,全球范围内,短视频都是一种全新的内容形态。更低门槛的艺术创作加上社交分享属性,传统戏曲元素被无数的抖音短视频用户认知、接受和再现,在潜移默化中加深对中华传统戏曲艺术的感知。

国研中心等部门专家赴辽宁开展 农村金融精准扶贫调研

□□□□□□□□(上接1版)

调研工作结束后将形成专项报告上报,同时按照精准度、有效性、创新性、可持续性、可复制性等原则,通过总结各省区市扶贫模式,发现和宣传一批精准扶贫的优秀案例。调研报告将于11月底在第十一届中国经济前瞻论坛分论坛

——农村金融创新峰会上正式发布。

在辽宁省扶贫办安排下,调研组一行实地调研了沈阳农村商业银行的精准扶贫工作。本次调研活动由辽宁省扶贫办、国家中小企业中心辽宁委和中国农村金融创新峰会组委会联合承办。

8月份进出口基本保持平稳 支撑因素逐渐增多

■ 本报记者 王静宇

近日,国家海关总署发布最新的数据显示,8月份我国进出口增速均有所回调,但前8个月总值仍然实现3.6%的正增长。

在世界经济疲弱的背景下,8月份,我国进出口总值达2.72万亿美元,较去年同期增长0.1%。其中,出口1.48万亿美元,同比增长2.6%;进口1.24万亿美元,同比下降2.6%。进口、出口增速均较7月有所回落。以美元计,8月我国出口2148亿美元,同比下降1%。

接受中国经济时报采访的业内专家表示,我国外贸仍然具有较强韧性,年内进出口支撑因素也在增多,不必太过于悲观。

短期外贸承压已是共识

受全球经济下行和贸易摩擦影响,外贸承压已经是业内共识。不过,从总体看,前8个月,我国货物贸易进出口总值依然取得了3.6%同比增速。

海关总署统计分析司司长李魁文表示,我国外贸单月进出口连续5个月超过2.5万亿美元,表现出很强的韧性。从累计数据看,前8月我国进出口也都保持正增长,前8月进出口总值达到20.13万亿元,同比增长3.6%。其中,出口10.95万亿元,增长6.1%;进口9.18万亿元,增长0.8%。

李魁文说,我国外贸进出口一直表现出很强的韧性,下一步将全力做好稳外贸、稳外资相关政策的落实,持续优化口岸营商环境,全力促进外贸稳中提质。

商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受中国经济时报记者

采访时分析表示,从相关数据看,反映出中国外贸面临较大压力,但仍保持着基本平稳的发展势头。

白明分析说,今年中美经贸摩擦多次反复,既有形势缓和又有骤然升级,充满不确定性,给外贸企业带来较大压力。同时,东南亚等地区加速承接产业转移,使外贸企业竞争力快速提升,加快抢占国际市场,给中国出口企业带来竞争压力。

中泰证券研究所政策组负责人、上海财经大学公共政策研究院首席经济学家杨畅在接受本报记者采访时说,进口回落受两方面影响。一方面,由于出口中存在一定比例的加工贸易,前期出口增速的回落开始逐渐向进口传导,另一方面,内需相对偏弱,也对进口产生压力。

杨畅说,出口方面,8月制造业PMI新出口订单略有回升,但外围经济延续回落,摩根大通全球制造业PMI为49.5%,仍处于低值区域,美国制造业PMI进入收缩区间,欧洲、日本PMI仍在收缩区间。短期来看,中国出口仍然面临压力。

华泰宏观李超团队分析认为,从基本面来看,全球经济下行和中美贸易摩擦是导致我国出口增速下行的两大因素。中美贸易谈判在波折中前行,不仅对中美两国产生影响,也会拖累全球经济增长。从需求端数据来看,8月欧元区制造业PMI为47.0,日本制造业PMI为49.3,均处于荣枯线下,其中欧盟已连续7月低于荣枯线。

外贸有望保持稳定增长

前8个月,我国外贸进出口主

要呈现以下特点。一是一般贸易增长且比重提升。二是对欧盟、东盟和日本等主要市场进出口增长,对“一带一路”沿线国家进出口增速高于整体。三是民营企业进出口快速增长,所占比重提升。四是机电产品、劳动密集型产品出口均保持增长。五是原油、煤、天然气等商品进口量增加,铁矿砂、大豆进口量减少,大宗商品进口均价涨跌互现。

需要指出的是,8月份,我国出口1.48万亿美元,进口1.24万亿美元,贸易顺差2396亿元,扩大41.8%。华泰宏观李超团队分析认为,我国贸易差额主要取决于出口和进口回落的速度,如果全球经济回落风险和贸易摩擦的风险更大,那么可能会制约出口增速从而导致我国贸易顺差收窄,如果我国内需不振,从而限制进口增速,并且回落幅度快于出口增速,那么可能会导致“衰退式”顺差。目前来看,这种“衰退式”顺差仍在持续。

针对中美贸易摩擦继续扩大影响我国进出口的说法,白明认为,随着美国自9月1日起对中国输美商品进行新一轮加征关税,我国外贸的压力还将加大。但是,我国政府层面已出台一系列稳外贸措施,这些措施正在深入落实,逐步显效。外贸企业近些年也加速研发创新,开拓多元化市场,韧劲不断增强。而且,第二届中国国际进口博览会举行在即也将为进口注入强大动力,2019年全年中国外贸有望保持稳定增长。

稳外贸措施还在持续加强

从外贸方式和外贸商品看,我国外贸提质升级的趋势也在继续。