

## 科技之光点亮绵阳

■本报记者 韩清华 唐平  
■祝甜 周小红

9月8日,为期4天的第七届中国(绵阳)科技城国际科技博览会在四川绵阳落下帷幕。此次盛会,紧紧围绕“科技创新、深化改革、开放合作”主题,突出高端性、前瞻性、实效性,共开展活动25项,38个国家及地区的687家国际国内高新技术企业及机构参展,展出项目3535项,科技展品1万余件。会聚15个部委共27位领导、16个单位的47位人民军队代表(6位高级将领)、153名专家学者(5位院士代表)和169名外籍嘉宾、43个省级部门及20个兄弟省市莅临盛会,参会嘉宾达1300余人、宾客9000余人。共签约投资建设项目105个,投资额923.75亿元。其中,绵阳本地签约项目53个,投资额678.1亿元;四川五大经济片区市(州)签约项目52个,投资额245.65亿元。

百舸争流,科技为先。如何发挥好科技第一生产力作用,促进高质量发展?本届科博会诠释了全新的科技内涵。

### 聚焦科技前沿 彰显科技创新力

本届科博会展展展示总面积7万平方米,设高新技术产业馆、国际交流合作馆、区域发展成就馆、智能技术装备馆4个室内展馆、1个以科技改变生活为主题的体验展区。展品实物比例达到97.5%,火星探测器、“中国科技城之星”亚轨道运载火箭、高温超导磁浮车、5G+远程医疗、腾讯云、优炫数据库等新一代我国自主研发的“黑科技”产品集中展出。科技部组织“中国科普产品展”亮相科博会,筛选68项科普产品,通过体验、参与、互动、虚拟现实等方式,激发公众的科学兴趣和参与热情。除此以外,还展出了VR地震体验仪、跳伞训

练风洞系统、动态飞行模拟器、未来智能家居、智慧城市演示系统、智慧互动式教育平台等一批智能化先进技术和展品,多角度、全方位彰显了科技与生活紧密结合带来的巨大变化。四川五大经济片区围绕电子信息、新材料、高端装备制造等领域,组织科技项目300余个、高科技产品1300件参展,充分展现了四川“一千多支、五区协同”战略实施以来取得的最新成就。

此外,中国科技城展区还集中展示了绵阳本地重点企业与重点招商引资成果,94户大企业集团、“专精特新”、高成长型企业集中亮相,精彩展示了柔性显示屏、新一代机场航空宽带无线通信系统、工业物联网一体式系统等大批“绵阳造”最新科技产品。

### 拓展创新 科技交流再上新台阶

本届科博会展论结合,注重论

坛活动专业性,突出学术研讨与产业发展两条主线。成功举办中国(绵阳)科技城创新发展论坛、九三学社第五届全国青年论坛、中国5G应用产业高峰论坛、智慧城市等12项专业论坛和系列研讨交流活动。聚焦前沿关键技术、科技成果转化等焦点热点问题,以及北斗导航、信息安全、5G智能等新兴领域,一系列新锐观点碰撞出闪烁智慧光芒的新思想,拓展了科技创新空间,促进了相关领域的理论创新和实践发展,有效链接了产学研用的融合贯通。

坚持国际化办展,着力展示四川省和绵阳“全域开放、四向拓展”新形象。俄罗斯、捷克、以色列等“一带一路”沿线国家,ABB、松下、微软、3M、江森自控等20家世界500强企业、119家境外企业参展参会。为落实习近平主席与范德贝伦总统关于建立中奥友好战略合作伙伴关系有关共识,奥地利共和国作

为本届科博会主宾国,设立奥地利主宾国展区,举办奥地利科技日、奥中企业经济合作交流等重要活动,17家奥地利知名科技型企业参展参会。同时,42家俄罗斯企业及机构参展参会,设立俄罗斯主题展馆,举办俄中科技论坛暨优质项目推介大会。与意大利卢卡市、阿塞拜疆苏姆盖特市缔结国际友好城市。韩国昌原市、日本庄原市、俄罗斯奥布宁斯克市等国际友城代表团和智利卡尔德拉市代表参会。奥地利、捷克、澳大利亚、以色列等13个国家驻成都总领事馆官员,以及俄罗斯驻华大使馆参赞、波兰驻成都经贸办事处官员参会。英国、法国、加拿大等国家专家学者、业界精英参加科博会系列活动。

科技之光点亮高质量发展之路,“四两”之“轻”能拔“千均”之“重”。天下谁人不识君,四川绵阳这座西部内陆城市正迈步走向世界。

## 淄博打造陶瓷名城

■本报记者 马会

淄博有“当代国窑”“陶瓷之都”之美称,9月6日,第十九届中国(淄博)国际陶瓷博览会在淄博市召开,国内外众多知名陶瓷名家集聚淄博,淄博市陶瓷博览会举办系列活动,亮点纷呈。

作为主会场,今年,陶瓷科技城展区招商情况火爆。从布局来看,外地客商热情高涨,域外展区汇聚了景德镇、醴陵、宜兴、龙泉、河北定窑、御窑钧窑等10处重点产区 and 全国名窑的42家企业、61位陶瓷艺术大师参展。

市内企业包括华光、硅元、汉青等在内的19家陶瓷骨干企业和领尚、金祥、博雨等10家琉璃玻璃企业参展,全方位呈现淄博市陶瓷产业近年来转型升级和高质量发展的最新成果。

围绕提升展会的国际化水平,淄博市邀请具有270多年历史的俄罗斯皇家瓷器—罗蒙诺索夫陶瓷参加展会。

同时,还设立韩国光州精品陶瓷展、中韩日陶瓷设计交流展、木火节、外国陶艺家专区等多个国际板块。日本、韩国、俄罗斯、意大利、土耳其等10余个国家的56位陶艺家惊艳亮相,让大家共绘异域陶瓷的独特魅力。

在中国(淄博)陶瓷总部区域,除了以往的传统瓷砖以外,今年新增卫浴浴池,聚集了东鹏、马可波罗、箭牌等600多个品牌,展示展览面积达20.63万平方米。

在中国财富陶瓷城区域。邀请了800多家商家参展,覆盖广东、福建、河南、河北等多个全国

重点建陶行业产区,产品由单纯的陶瓷为主向泛家居产业延伸,这标志着财富陶瓷城转型节奏正在逐步加快。

从重点活动来看,紧扣“开放融通 创新启发”主题博览会精心策划系列活动,亮点纷纷呈现。

一是以献礼新中国成立70周年为主题的“中国礼物”——首届“华光国瓷杯”中国陶琉创新设计大赛。这是中美美举办的首届以陶琉为主题的创意创新大赛,是目前为止全国陶琉界的最高赛事。

二是首届“茅台杯”淄博陶琉设计大赛。这次赛事由淄博市陶琉轻纺产业发展中心主办,贵州茅台集团销售有限公司赞助举办,已收到来自全市及上海、天津等地区参赛作品150余件。

三是“汉青杯”第45届山东省陶瓷艺术设计创新大赛。此次赛事是陶博会期间参赛作品最多、展示规模最大的赛事。

四是“千年薪火 陶声依旧”——淄博陶瓷历史文化传统技艺大讲堂。这是为了加强非遗记忆,强化传统文化传承而策划的一个展示区域。有十余位大师现场展示铜瓷、刻瓷、捏塑、手绘、内画、雕刻等陶琉传统技艺。

五是系列论坛活动。此次策划的论坛活动立足于突出陶琉主题,让大足足不出户就可以感受世界陶瓷的发展状况,由土耳其、日本、韩国的陶艺家为我们讲述来自异国他乡的陶瓷故事。

六是名品折扣店。淄博市专门在展区中设立了一个“小礼物 大情怀”——陶瓷名品汇专区,这可以称得上是陶博会现场的“奥特莱斯”。

兴增添新动能。

论坛上,同江市委书记许德东进行了推介发言。他表示,同江市聚焦“大桥经济时代”,借力自由贸易试验区难得的发展机遇,全力以赴地推动“外贸兴市”战略,重点寻求五个方面的合作。一是在桥头经济区的投资建设运营方面寻求合作。二是在跨境产业项目落地方面寻求合作。三是在跨境经贸平台的搭建上寻求合作。四是在绿色农业特别是进口农副产品加工上寻求合作。五是在文化旅游产业包括跨境旅游上寻求合作。

俄罗斯犹太自治州列宁区副区长科洛娃认为同江铁路大桥开通和同江建设跨区后,中俄货运会得到新的发展,同时在铁路大桥两侧会有更多中俄企业成立和收益,中俄双方贸易合作将实现互利共赢。



种植“浪漫”收获财富  
——沙漠玫瑰为新疆和田农户铺就脱贫路

在新疆和田地区于田县一家特色农业农民专业合作社,工人在晾晒的玫瑰花(9月3日摄)。

新华社记者 丁磊 摄

## 2019中国(大连)国际服博会落幕

本报大连讯(记者史江敏)由中国商务部、大连市人民政府主办的2019中国(大连)国际服装纺织博览会于日前落幕。共吸引客流量近12万人次,专业买手、参展商和专业观众所占比例较往年有大幅增长,各类交易意向金额较去年也有

较大幅度增长。据了解,此次服博会展览面积为3.6万平方米,邀请海内外各类参展企业商家1000余家,其中海外服装品牌占35%、国内自主品牌占45%、纺织品和服饰配件等占20%。本届服博会期间举办了开幕

首秀、时装周、“大连杯”国际青年服装设计大赛、“大连发布”等大型活动。服博会落幕时,博览会组委会对本届展会作出贡献的参展商、采购商及业内名人和企业家进行了表彰。同时,经组委会和有关专家评审,共评选出最佳参展陈列奖、最佳参展组织奖、最佳参展展示奖、最佳参展企业奖、最佳采购商组织奖、最佳采购商个体奖、合作贡献奖等。

## 广西柳州：小城巨变

■本报记者 李银雁

新中国成立70年来,柳州已由当年的南方边陲小城发展成为一座朝气蓬勃、宜居宜业的现代化城市。谈起70年柳州巨变,从实业到开放,从民生到宜居,柳州市委书记郑俊康侃侃而谈,如数家珍。

据统计,柳州全地区生产总值从1950年的0.88亿元、1978年的9.89亿元,到2018年突破3000亿元,2017年人均地区生产总值在全区率先超过1万美元。

“柳州不靠海、不沿边,没有资源、没有能源,柳州靠的是‘开明开放、敢为人先、创新创业、自强不息’的精神,‘咬住实业不放松,坚持开放不动摇’,这是柳州几十年来发展的主线。”郑俊康如此说。

柳州是一个典型内陆城市,但与制药等六大战略性新兴产业并存的现代工业体系,全部工业总产值2006年突破1000亿元,2011年突破3000亿元,2017年达到5000亿元,柳州成为广西首个全国质量强市示范城市。柳州已位居全国五大汽车生产基地之一,年产汽车超过250万辆,约占全国的十分之一,而且全是自主品牌;柳州成为广西首家利润超百亿元的企业,是广西首家民族品牌加速崛起、走向世界的成功典范,是广西参与“一带一路”建设的领军企业。作为西南地区工业重镇,近年来柳州现代服务业快速发展,三次产业结构由2010年的8.32:63.86:27.82调整为6.39:52.68:40.93。

柳州是一个典型内陆城市,但是70年来对外开放步伐越迈越大。郑俊康表示,目前柳州积极主动融入和参与粤港澳大湾区、西部陆海新通道、珠江—西江经济带等区域合作和开发建设,粤桂黔高铁经济带合作试验区广西西、中德(柳州)工业园、上海漕河泾柳州创

新创业园等园区加快建设,上汽通用五菱、柳工等强企业迈出柳州走向国门。招商引资成效显著,2013—2018年全市共引进市外境内到位资金(含续建项目)4675.2亿元。

坚持改革开放成果全民共享,这也是柳州市委、市政府一以贯之的做法。郑俊康说,近年来,柳州坚持以人民为中心,着力解决发展不平衡不充分问题,把脱贫攻坚作为头等大事和第一民生工程,聚焦“两不愁三保障”,坚决打赢打好脱贫攻坚战。2013—2018年全市实现39.48万贫困人口脱贫,农村贫困发生率从“十三五”初的16.88%降到6.02%。发展也让广大人民群众享受到了更多实惠,全市九年义务教育阶段农村学生免费午餐工程每年惠及约18万学生;少数民族村寨防火改造工程受益家庭近12万户,火灾发生率下降80%;改制企业职工危房改造有1万多户职工家庭住入新居等等。

毋庸讳言,过去粗放式工业发展模式也曾让柳州付出沉重代

## 东北三省四市工商联(总商会)联盟在长春成立

本报长春讯(记者王有军 口

石岩)日前,由长春市工商联(总商会)发起,东北三省四市工商联(总商会)共同参与组建的东北三省四市工商联(总商会)联盟成立大会在吉林省长春市召开。联盟旨在发挥工商联及商会组织优势,促进东北三省四市民营企业深度合作、互通有无、互惠共赢、抱团发展,推动东北三省民营经济进一步补齐短板、转型升级、提质增效。

来自长春、沈阳、哈尔滨、大连四市的工商联(总商会)主席、会长、副主席、副会长,部分常委、执委,四城市各县(市)区、开发区工商联,各行业商(协会)、外埠商会及部分民营企业代表共200余人齐聚长春,共同见证东北三省四市工商联(总商会)联盟成立。

据了解,联盟的宣告成立将进一步补齐东北民营经济融合的短板,为东北全面振兴全方位振兴提质增效;东北三省四市工商联由此系起的区域间联盟纽带,将让新时代工商联的桥梁纽带作用在振兴东北老工业基地的实践中发挥更有效的作用。

“成立联盟是响应国家东北振兴战略的创新举措,是区域一体化合作的大势所趋,是工商联服务中心工作的使命所系。振兴东北老工业基地战略实施以来,东北三省广泛开展深层次、宽领域的合作,互惠互利、合作共赢的局面逐步形成。”长春市工商联主席、总商会会长、吉林省通用机械有限责任公司董事长李吉宝表示,联盟成立以后,将精准对焦“以优化营商环境为基础,全面深化改革;以培育壮大新动能为重点,激发创新驱动内生动力”。

## 恒丰银行昆明分行与安宁市政府举行合作会谈

本报昆明讯(李强)日前,恒丰银行昆明分行与云南省安宁市政府举行银企座谈会,会上双方就金融支持安宁市经济社会发展的具体项目进行了洽谈。安宁市政府常务副市长武春禄、恒丰银行昆明分行行长助理潘亦菲以及安宁市国资局、安宁发展投资集团有限公司、安宁市旅游投资开发有限公司相关负责人,恒丰银行昆明分行相关部门负责人参加了会议。

会上,双方探讨了安宁具体项目的融资解决方案,分行企业金融部、投资银行部、现金管理部及支行相关负责人也分别从各业务领域出发给出专业建议,充分利用恒丰银行产品及渠道优势,为安宁当地发展提供多元化的融资服务,支持好当地经济社会发展。

## 中俄同江跨江铁路大桥国际发展论坛举办

本报哈尔滨讯(记者杨同玉)以“新通道 新机遇 新发展”为主题的中俄同江跨江铁路大桥国际发展论坛日前在哈尔滨举办。借助论坛举办契机,同江市广泛宣传推介大桥,助推“大桥经济”发展。中俄政府官员、专家学者和企业家代表200多人参加论坛。

中国工程院院士、中国铁道学会理事长卢春房,中国工程院院士刘合中等外嘉宾分别在论坛上做了主旨演讲。与会嘉宾一致认为,设施联通是“一带一路”建设的基础和关键,中俄同江跨江铁路大桥是“一带一路”基础设施建设取得的重大成果,是中俄战略合作伙伴关系进入新时代的重要标志,开创了中俄基础设施互联互通的新纪元,必将为促进东北振兴和俄远东地区的开发开放发挥重要作用,必将为黑龙江省全面振兴全方位振