

四川雅安：一片茶叶撬动绿色经济振兴

■本报记者 韩清华
■张丽 郭晓宇

气候温和、雨量充沛、光照条件好……得天独厚的自然环境让雅安与茶结下不解之缘。雅安又被誉为“中国茶都”，拥有深厚的茶文化底蕴和悠久的种茶历史。名山区作为有文字记载人工种茶最早的地方，是生长在这片沃土上的一颗“绿色宝石”。

近年来，雅安市名山区始终将生态建设、绿色发展作为乡村振兴的重要抓手，在升级传统茶产业的同时，不断推陈出新，推动茶旅融合，盘活产业链，从而带动百姓宜居致富。茶产业撬动绿色经济振兴，名山区“风景独好”。

石缝里长出乡村“致富经”

走进名山区解放乡银木村，记者看见，家家户户门前种植了成片

的茶园，放眼望去，一派绿意盎然，农户们在自家的茶园里种植、采摘。

解放乡银木村是名山区茶旅融合的“示范村”，全村种植茶叶面积2500亩。近年来，银木村依托当地丰富的茶叶种植资源，切实推进茶产业和旅游业的深度融合，大力发展休闲农业和乡村旅游，让茶山变成了带动村民致富的“金山”。

一方面，银木村通过成立农民旅游专业合作社，让更多的村民参与到茶旅融合的队伍中来，拓宽村民就业渠道。另一方面，通过不断优化茶旅资源，实现从农业村庄向旅游目的地的过渡。打造特色民宿项目、特色餐饮项目、设立手工茶制作体验中心、引进文旅公司开发自然景观……初步形成了游客“来得了、住得下、耍得住”的茶乡特色旅游新业态。

“依托茶产业生态环线，银木

村实现了村民的增收致富。”名山区解放乡人大主席、文联主席吴荣毅向记者介绍说，“今年，银木村人均年纯收入达1.5万元，每年村集体经济收入达到10.2万元。茶产业收入占银木村主要经济收入的80%，成为乡村经济发展的支柱性产业。”

老产业焕发新活力

茶叶，作为传统农业作物，具有农业属性。在发展和转型过程中，曾面临产量结构性过剩、产品竞争力疲弱、传统模式单一、品牌影响力不强等问题。如何突破传统茶产业的农业属性？成为亟待解决的问题。

“积极顺应消费需求，在转型升级中不断挖掘茶产业发展潜力。”对此，雅安市提出建基地、搞加工、拓市场、创品牌、促融合“五大兴茶”战略，围绕“蒙顶山茶”和

“雅安藏茶”两大区域品牌打造，扎实推进茶产业供给侧结构性改革，让老产业在传承创新中，迸发出新的生命力。一是促进生态茶园提升，加快茶产业向高质量推进；二是培育龙头企业，提高产业带动力；三是科技人才为支撑，通过校企合作，引进专业人才，加速茶产品的研发更新；四是做大品牌，增强知名品牌引领度；五是拓展市场渠道，实现茶叶销售业态多元化；六是升级茶旅融合，为传统茶产业赋能。

茶旅融合添新动力

雅安市自然条件独特，区域生态文化旅游资源丰富，生态文旅融合发展潜力巨大。名山区以此作为着力点，将茶产业与旅游有机融合，确立了“1+7+N”的空间布局。通过“茶区变景区、茶园变公园、劳动变运动、产品变商品、茶山变金

山”打造“花香茶海”，发展茶旅产业。建成一条长69公里的生态茶产业文化旅游经济带，形成了连点成线、连线成片的茶旅融合、全域旅游康养的发展格局。

“以旅兴茶，以茶促旅”。茶旅融合，成为突破传统茶产业发展“瓶颈”的重要路径，让茶产业进入依靠特色产品、质量效益的“内涵性”转型阶段。茶叶，不再仅仅作为一种具有农业属性的作物，名山区以茶旅融合为创新点，让茶产业经济链提质扩面，实现纵深式综合发展。

茶旅融合发展之路成效显著。数据显示，今年上半年，名山引进旅游康养产业项目9个，总投资约110亿元。接待成都及周边市区游客599.36万人次，同期增长18.76%；实现旅游综合收入57.44亿元，同期增长32.33%。茶产业在名山区绿色发展、乡村振兴中焕发出强劲动力。

黑龙江自贸区 绥芬河片区揭牌

本报讯(记者杨同玉)中国(黑龙江)自由贸易试验区绥芬河片区日前揭牌。在揭牌仪式上，共有13项即将入驻绥芬河片区的重点项目进行了集中签约，涵盖地板加工、集疏运平台、清洁能源、食品等绥芬河片区将重点发展的行业领域。

绥芬河市市长王志刚表示，绥芬河将做好两个方面的工作：一是利用绥芬河市毗邻俄罗斯远东地区的优势，在政策上先行先试，努力实现突破，作为A1类的北川通用机场，也是在全省民族地区即将开建的首个通航机场项目。

四川首个民族地区 通航机场在北川立项

本报绵阳讯(记者唐平 祝甜)四川省政府日前公布了《关于北川通用机场工程可行性研究报告(代立项)报告的批复》，同意实施北川通用机场项目。这是四川省印发支持通航产业发展意见后，首个批准立项的通航机场，也是在全省民族地区即将开建的首个通航机场项目。

“通航机场力争在年底前全面开工建设。”据四川羌族自治县经济开发区(北川通航产业园)管委会主任蹇斌介绍，作为A1类的北川通用机场是《四川省“十三五”规划》的重点通航项目，已被列入《四川省通用机场布局规划(2016—2030年)》和《成都平原经济交通规划》。按照规划，园区将紧紧依托北川丰富的旅游资源，通用机场作为国家级航空飞行营地示范工程两大优势，通航研发制造、通航运营培训两翼齐飞，逐步发展并形成集航空装备制造、通航运营服务、航空运动旅游和航空应急救援为一体的通航全产业链生态产业园区，努力建设成为国家级通航产业综合示范区和国际知名的航空休闲旅游目的地。建成后不仅可以完善全省通用航空基础设施网络体系，更能为北川的县域经济发展注入强劲动力。

目前，北川通航产业园区启动区5平方公里的道路、水、电、气、通讯等基础设施骨架已完成，引进了四川泛美、四川省航空运动学校、四川纵横无人机等14家企业及单位，累计签约金额超过90亿元。初步形成了以通航研发、制造、运营、培训全产业链条为支撑的通航、应急产业集群。

酒博会：擦亮汾阳的文化名片

本报讯(记者曹英 吴晖)以“举杯汾阳·品味世界”为主题的第三届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会日前举办，这是继第20届比利时布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛之后，酒都汾阳迎来的又一重量级世界盛会。

汾阳位于世界十大烈酒产区·吕梁产区，是清香型白酒的核心产区。2017年9月，首届山西(汾阳·杏花村)世界酒文化博览会在汾阳举办，成为我国首个由县级市举办的大型酒博会，开创了山西酒类行业展会之最。大会每年一届，汾阳已连续成功举办了两届世界酒文化博览会，来自11个国家的68家国外企业以及茅台、五粮液等全国十七大名酒都相聚在杏花村，品美酒、赏文化、共议酒业发展。

据悉，两届酒博会累计有1100余家中外企业参展，参观人数突破42万人次，签约成交额8.1亿元，现场零售额约1.5亿元，签订合作项目22个，签约金额超200亿元。酒博会的规模档次、内涵层次、综合效益不断提升，得到了参展商家、行业专家、社会各界、新闻媒体的普遍关注和高度评价，不仅成为吕梁汾阳的重要文化名片之一，也折射出世界白酒产业的高质量和加速度发展。

在前两届酒博会成功举办的基础上，本届酒博会继续提档升级，设置了世界名酒展区、中国名酒展区、酒文化综合展区、烈酒主产区展团、十七大名酒展区、中国

厨师之乡特色餐饮区等多个展区。除开幕式外，还有中国酒业轮值会议年会、美酒品鉴会、中国白酒杏花村论坛、中国百强酒商齐聚汾阳活动、酒文化系列活动、中国厨师之乡“美酒+美筵”文化节等活动。

目前，汾阳把以汾酒为龙头的白酒产业作为第一产业来发展，全力建设清香型白酒世界核心产区。汾酒以对中华酒文化的弘扬、中国白酒科技进步的引领、中国白酒匠心品质的支撑，向世界传递中国声音，讲述中国酒故事，是中国白酒传承国粹、走向世界的领军企业，开启了中国酒业发展新征程。目前，汾酒文化品牌已经成为山西省乃至中国传统文化的宝贵财富，汾酒集团积极参与山西省对外交流合作，成为推广山西精神与中国文化、服务国家战略的重要载体。

中国酒业协会副理事长兼秘书长宋玉希望，吕梁汾阳当地能继续提高白酒品牌建设能力和国际化推进能力，通过举办产业、文化、经济、旅游等多元综合性大会，拉伸酒业发展长度、拓宽宽度、提升高度。

对此，吕梁市市长王立伟表示，吕梁市将加快建设世界白酒产业核心区，精心打造酒与文化旅游融合发展示范区，积极搭建好酒博会这一中外酒类企业合作交流平台，不仅要把酒博会持续举办下去，还要把酒博会办成交流碰撞、文化狂欢、产业共赢的酒业盛会。



国庆期间全国共接待国内游客7.82亿人次
10月7日，游客在福州西湖公园游玩。经文化和旅游部综合测算，2019年国庆七天全国共接待国内游客7.82亿人次，同比增长7.81%；实现国内旅游收入6497.1亿元，同比增长8.47%。

俄速通数字商贸产业学院成立

本报沈阳讯(记者张征 赵润汐)俄速通数字商贸产业学院成立大会暨揭牌仪式在日前在辽宁经济职业技术学院举行。

俄速通数字商贸产业学院院长武新表示，辽宁经济职业技术学院俄速通数字商贸产业学院的成立，标志着俄速通集智科技有限公司和院校校企合作开启新征程，是全面打造校企合作服务地区经济发展模式，全面培养适应新时期发展需要的高素质技术技能型专业

人才的有益探索。

俄速通数字商贸产业学院是在辽宁省教育厅、沈阳市商务局主导下，在全国报关职业教育教学指导委员会、全国外贸职业教育教学指导委员会的指导下，在辽宁自贸区(沈阳)管委会、沈阳跨境电商企业联盟等企业的大力支持下，由辽宁经济职业技术学院和辽宁俄速通集智科技有限公司联合发起成立的。

该学院集合学校教学、培训和企业生产实践优势资源，探索产教

融合、校企合作有效途径，创新职业教育办学体制机制，践行职业教育“双主体育人”模式。对接辽宁省泛东北亚跨境新商业领域，针对跨境数字贸易、跨境服务贸易、跨境电子商务、跨境物流、跨境电商产业升级等相关产业和产业集群，培养具有跨境数字商贸全产业链实践技能，具备创新思维和创新创业能力，掌握数字贸易服务技能的人才。为服务辽宁自贸区、沈阳跨境电商企业综合试验区建设，促进辽宁省区域经济发展，服务“一带一路”倡议，推动“中蒙俄经济走廊”“丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路”建设提供人才与智力支持。

京津冀协同发展学术研讨会举办

共话“十四五”京津冀协同发展

■本报记者 王彩娜

以“‘十四五’京津冀协同发展的新环境、新思路和新任务”为主题，由中国社会科学院工业经济研究所和中国社会科学院京津冀协同发展智库(雄安发展研究智库)主办的京津冀协同发展学术研讨会日前在天津滨海新区举办。

与会代表围绕“十四五”时期深入推动京津冀城市群高质量发展、抓好京津冀协同发展关键问题、优化京津冀空间结构、创新区域发展路径、统筹雄安新区与周边区域协调发展、加快雄安新区创新人才队伍建设等议题展开了深入研讨。队伍建设等议题展开了深入研讨。队伍建设等议题展开了深入研讨。

天津市常委、滨海新区区委书记张玉卓在致辞中融入，着眼于大格局，秉持大胸怀，融入大战略，滨海新区围绕重点领域积极主动作

为，在交通互联互通、生态环境保护、产业转型升级、体制机制创新等方面做了一些工作，特别是提升滨海海—中关村科技园这样一些载体的功能，加快推进京津冀的经济一体、产业协同，形成了项目集聚的新局面。今后将努力把滨海新区打造成首都溢出资源的重要承载体、京津冀创新驱动的支撑带。深化改革开放的试验田，在京津冀协同发展中作出新贡献，彰显新作为。

“京津冀协同发展已经取得了明显的阶段性成效，北京的非首都功能疏解也取得了进展。”中国社会科学院副院长蔡昉认为，有序疏解北京非首都功能，有利于优化提升首都核心功能，有利于打破行政区划促进京津冀协同发展，有利于优化区域空间结构，完善城市群形态，加快建设具有国际竞争力的世界级城市群，有利于增强对我国经济增长的战略支撑作用，带动全国区域一体化，促进我国南北方的协调发展。“十四五”时期，京津冀协同发展

将面临的新任务，主要集中在北京非首都功能疏解、交通一体化、产业升级转移、生态环境保护、协同创新、基本公共服务等方面。“这些新的形势迫切需要智库在理论创新和对策研究层面同步推进。”

中国社会科学院工业经济研究所所长史丹、河北经贸大学校长刘兵、天津财经大学副校长孟昊、天津社会科学院副院长钟会兵、南开大学经济与社会发展研究院院长刘秉镰、中国社会科学院工业经济研究所副所长李海舰、北京市社会科学院副院长赵弘、河北省社会科学院副院长彭建强等作了精彩的主题演讲。

在京津冀协同发展学术研讨会上，中国社会科学院工业经济研究所携手上海晨讯信息科技有限公司联合成立的“工业大数据联合实验室”举行了揭牌仪式，正式投入运营。

张玉卓认为，工业大数据联合实验室落户滨海新区科技园，以服务京津冀协同发展为己任，对工业

大数据发展进行深入的探索和研究，不仅为天津和滨海新区转型升级提供支持，更能为京津冀三地乃至全国推进高质量发展源源不断地贡献科技成果。

“中国社会科学院工业经济研究所工业大数据实验室是京津冀协同发展结出来的一个硕果，是中国社会科学院参与京津冀协同发展的一个标志性项目，是中国社会科学院工业经济研究所与地方政府、企业深入合作的新模式。”据蔡昉介绍，通过工业大数据的数据抓取、统计分析和跟踪研究，为社会和机构提供咨询服务，及时为党中央国务院提供决策依据，工业大数据实验室符合志社科院建设中国特色哲学、社会科学三大体系的任务方向，也适应了社会科学研究方法进步的新趋势。他希望能有更多的机构参与工业大数据实验室的建设，充分挖掘大数据背后蕴含的丰富信息资源，早日推出一批高质量、影响大、社会反响好的研究成果。

山西运城盐湖区形成社会治理新范式

本报运城讯(记者张一鸣)山西运城盐湖区德孝文化建设十年来，已逐渐形成了“七进七创”“一约七会”“六位一体”等系统化、网格化、富有新意的社会治理范式。日前，山西运城发布的《中华德孝文化的盐湖实践与创新》蓝皮书称，盐湖区树立德孝文化标杆，建立先进典型激励奖励机制，不断丰富、发展和完善德孝文化实践网络体系，使之成为有主题、有目标、有载体，共融、共建、共享的社会化活动，在全国范围内产生了一定的影响力和传播价值。

蓝皮书指出，近年来，盐湖区坚持传统文化与社会实践有机结合，丰富内涵与拓展载体相互统一，通过丰富多彩的实践活动，从而激发出崇德向善的正能量，营造出诚实守信的软环境。盐湖区所践行的传统文化复兴之路，其深远意义已经远超出单纯的文化领域，并且上升到公共服务体系重塑、社会治理体系优化、学习型社会构建乃至意识形态工作创新等层面，是一种“在传承中发展，在传承中闪光，在传承中重新赋予时代意义”的崭新路径。

大连国庆假期接待游客373.2万

本报大连讯(记者史江敏)今年国庆假期，大连市文化和旅游市场运行平稳，共接待海内外游客373.2万人次，比上年同期增长10.55%；旅游总收入53.38亿元。

据了解，大连市主要旅游景区景点接待游客414.02万人次，比上年同期增长11.06%，门票收入1.46亿元。铁路接发列车803对，加班

44对；航空进港航班1637架次；水运150航次。重点监测的10家样板零售企业实现销售额2.8亿元，重点监测的5家餐饮企业实现营业收入859.8万元。

同时，文化和旅游市场持续火爆，近郊游、自驾游成为主要出行方式，红色旅游、乡村旅游、文博旅游备受欢迎。