

生物质能综合利用有待加强创新

■ 本报记者 郭锦辉

生物质能作为重要的可再生能源,在全球范围内日益受到各国的高度重视。在全球能源转型的历史关口,生物质能扮演着越来越重要的角色。如何加强我国与国际生物质能行业的交流与协作,建立生物质能产业多边国际合作机制,成为当务之急。

由中国产业发展促进会、国际能源署联合主办,中国产业发展促进会生物质能产业分会承办的2019全球生物质能创新发展高峰论坛近日在北京召开。本次论坛主题为“共筑生态文明之基,同走绿色发展之路”。其间,还举办了农林生物质发电十强企业、垃圾焚烧发电十强企业、生物质能科技装备创新企业的授牌仪式。有机固废资源化利用高质量发展论坛、生物油气可持续利用论坛、生物质能清洁供热县市长论坛、生物质能科技装备展、国际生物天然气工程建设运营管理

高级研修班也同期举行。

国务院参事徐锭明表示,应对气候变化、应对能源环境的挑战,实现可持续发展是世界各国的共同愿望,也是世界各国的共同责任。加强可再生能源开发利用,是应对日益严重的能源和环境问题的必由之路,也是人类社会实现可持续发展的必由之路。

中国农业大学副教授、中国产业发展促进会生物质能产业分会副秘书长朱万斌宣读了中国产业发展促进会生物质能产业分会名誉会长、中国农业大学原校长石元春的信。石元春在贺信中表示,生物质能既是能源,也是生态。占据天时和地利。生物质能在中国将进一步发展。

加快开发利用生物质能和可再生能源已经成为世界各国的共识。生态环境部固体废物与化学品管理技术中心副主任胡华龙认为,未来,生物质能开发利用将呈现多元化、智能化和网络化的发展态势。要加强创新促进生物质能综合利用,加

强顶层设计,践行系统设计规划。发展生物质能技术要与美丽乡村建设、精准扶贫等国家重大战略相结合,要统筹考虑各种需求,协调考虑能源、资源、环境、生产模式、生活方式等进行多元技术集成。

生物质清洁供热是实现经济绿色发展的重要途径。中国产业发展促进会副会长兼秘书长于士和表示,当前我国大气污染形势严峻。受经济发展水平、居民分散密集程度、地区用电负荷等因素的影响,广大县城地区尚不能实现集中供暖,仍在大量使用分散、燃煤小锅炉、小火炉等取暖。我国生物质资源丰富,农林作物秸秆及废弃物等生物质资源丰富,分布很广,生物质清洁供热发展前景广阔。

以生活垃圾焚烧发电等产业为代表的生物质能利用方式,在全球范围内日益受到重视和迅猛发展。中国产业发展促进会生物质能产业分会会长陈小平表示,我国在生物质能以及垃圾焚烧行业经过十几年

的发展已经构建以废弃物减量化、废弃物再利用和资源再循环的环保经济模式。当前节能环保约束在进一步增强,进一步推动能源结构优化、节能减排、保护生态环境势在必行,任重道远。就地收集、加工、转化、消纳生物质能源意义重大。在我国绿色发展的大背景下,深度开发利用生物质能大有前途。

“生物质能是‘可再生能源中被忽视的巨人’,挖掘出生物质能的巨大潜能,可以帮助我们为后代打造一个低碳能源体系。”国际能源署可再生能源中心主任 Paolo Frankl 表示,在光伏、水电发展方面,中国都是首屈一指,未来要更多关注供热。供热占能源需求的半壁江山,生物质能和可再生能源供热仍然有大幅提升空间,通过良好的市场设计和政策支持,可以扩大其市场应用。中国要加强生物质能的政策支持力度,以提升能源供给的安全,同时也可以解决“三农”问题和帮助解决空气污染。



河北文安：打造涿淀特色旅游品牌

11月6日,在文安县苏桥镇,飞又表演艺人与游客互动。近年来,河北文安县以建设文旅产业作为抓手,依托苏桥镇、赵王新河水系、吴石槽示范村等文旅项目,打造具有涿淀特色的旅游目的地。新华社记者 李晓果 摄

国企民企共生发展 促中国经济高质量增长

□□□□□□□□□□(上接1版)

未来,要通过国有资本更多投向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业和关键领域,更多投向战略性新兴产业,不断增强国有经济的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。在混合所有制改革上更要更加突出转换经营机制,探索建立有别于国有独资和全资企业的管控模式。

东方电气董事长邹磊在接受中国经济时报记者采访时表示,国有企业是国民经济的支柱,大多位居产业链的顶端,应充分发挥国有企业带动和引领作用,发挥在产业链上的协同创新能力,与民营企业协同发展,带动产业链的转型升级,促进中国经济从高速增长向高质量增长转型。国有企业要打造领军企业,同时发挥国有企业与各类所有制企业、各类主体的融通创新。

全国工商联党组成员、副主席李兆前认为,国有企业、民营企业两者各有优点,共生共荣,协调发展。民营企业也要加速改革,要改革企业治理方式,优化企业治理结构,提升企业治理能力,改革企业的创新模式,还要努力抓住混合发展的契机,加强与国有企业的合作,其中参与混合所有制改革,借势发展,是民营企业高质量发展的重要途径。

党的十九大以来,国务院国资委在推动重点领域混合所有制改革方面作出示范,仅2019年就推出了100多家参与混合所有制改革的企业。

李兆前强调,要看到混改也是双向的,民营企业既要参与混改,也要持开放态度,邀请国有企业以股权投资、项目合作等方式参与自身企业的改革,最终形成你中有我、我中有你的混合发展格局,打造新的竞争优势。要认识到混合所有制不是搞私有化或者变相的国有化,也不可能一混了之。民营企业存在着许多利益的契合点、巨量的合作机会,拥有广阔的合作空间,未来前景大有希望。

中储南京智慧物流科技有限

必须坚定不移 走中国特色社会主义法治道路

□□□□□□□□□□(上接1版)

具体体现在哪些方面?李爱君告诉本报记者,具体体现在我国现行法律部门要形成一个有机联系的整体,尤其是在涉及国家战略发展的领域一定要有完备、科学的法律体系,这样才能为建设和发展中国特色社会主义提供保障。法律体系就是制度体系。法制体系是指一国全部现行法律规范和制度的总称,是一国法制运转机制和运转环节的全系统,法制体系包括立法、执法、司法、守法、法律监督等体系。

在李爱君看来,法制体系应是法律实施和发挥法律效力的层面。要真正能够实现应有的法律效力就要普遍遵守法治意识,就必须坚定不移走中国特色社会主义法治道路,全面推进依法治国,坚持依法治国、依法执政、依法行政共同推进,坚持法治国家、法治政府、法治社会一体建设。这是坚持一切行政机关为人民服务、对人民负责、受人民监督,创新行政方式,提高行政效能,建设人民满意的服务型政府的法治保障。”李爱君说。

所谓“法令行则国治,法令弛则国乱”。提高依法治国、依法执政能力不仅要有提高运用法治思维和法治方式的能力,还要有守护法治的定力。

前三季度邮政行业呈现七个特点

■ 本报记者 吕红星

11月5日,国家邮政局发布了2019年前三季度邮政行业经济运行情况的通报。记者从国家邮政局网站了解到,前三季度,邮政行业业务总量和业务收入分别增长31.3%和21.3%,快递业务量、收分别增长26.4%和24.1%,行业发展呈现出快速平稳、稳中提质的态势。

总体来看,前三季度,邮政行业主要呈现以下七个特点。

第一,邮政业增速连续攀升。前三季度,全行业业务收入完成6882.7亿元,同比增长21.3%;业务总量同比增长31.3%。邮政行业业务总量呈现明显的逐季攀升趋势,业务总量增速较一季度和上半年分别提高了6和1.8个百分点。

第二,邮政寄递业务发展回暖。前三季度,邮政寄递服务业务量、收入分别完成180.4亿件和

307.1亿元,相比去年同期分别增长2%和9.7%。今年以来,寄递服务增速呈现波动上升,当月增速从5月的负增长转正上升至9月的6.3%,业务发展出现年度小高峰,势头总体向好。包裹类业务占比持续提升,成为邮政寄递业务增长的主要动力。

第三,快递规模持续扩大,业务量月度分布更趋均衡。前三季度,全国快递业务量完成439.1亿件,同比增长26.4%;业务收入完成5271亿元,同比增长24.1%。受电商节等促销活动影响,与往年相比,“淡旺季”波动特征明显减弱,月度间流量更趋均衡。

第四,区域集聚效应仍在加强。中部地区增速上升,在全国的比重同比提高0.5个百分点。长三角、珠三角等传统优势区域发展依旧强劲,集聚效应持续强化,占比排名前三的省份广东、浙江和江苏的

增速均在30%以上,合计占比超过50%,三省贡献了全国六成以上的增量。

第五,市场集中度进一步提升。前三季度,快递与包裹服务品牌市场集中度CR8为81.8,较去年同期提高了0.3。“通达系”的增速均高于行业平均水平。

第六,快递平均单价继续下降。前三季度,快递业务整体平均单价为12.0元,比上半年下降了0.2元。同城、异地、国际/港澳台快递业务平均单价分别为6.9元、8.0元和52.3元,均比去年同期有所下降。

第七,快递服务质量持续向好。消费者申诉同比下降明显。前三季度,申诉总量同比下降23.2%,其中有效申诉总量同比大幅下降68.8%。消费者对邮政管理部门申诉处理满意率98.6%,同比提高0.3个百分点。

楼市进入调整期

■ 本报记者 周雪松

尽管近期楼市持续降温,但由于需求巨大,加上预期货币贬值,多方力量强大,市场多空博弈仍将继续。从最近公布的数据来看,10月100个重点城市二手住宅均价持续微涨,西北及东南沿海三四线城市普遍上涨。

从央行公布的数据来看,前三季度人民币贷款增加13.63万亿元,同比多增4867亿元。截至前三季度末,房地产贷款余额43.3万亿元,同比增15.6%,连续14个月回落。其中,今年前三季度新增房地产贷款4.6万亿元。从结构上看,个人住房贷款余额为29万亿元,占各项贷款增量16.8%,回落1个百分点。其中,三季度个人住房贷款新增3.3万亿元,占各项贷款增量的24.1%,和去年全年基本持平。央行有关人士表示:“这是一个比较合理的占比。过去房地产热的时候,有些城市会超过50%,一半以上贷款流入了购房领域,根据我们的观察,25%比较合理,过去几年都在30%以上。”

三季度末,房地产开发贷款余额为11.2万亿元,同比增11.7%,连续14个月回落。前三季度新增1万

整体看,楼市进一步降温企稳。未来,调控还会持续,随着楼市进入调整期,房价有涨有跌将是一种常态。

亿元,相比去年全年的占比低3.9个百分点。今年前三季度,龙头房企业绩增速普遍放缓。从许多数据来看,防止资金过多流入房地产市场起到了一定效果。

根据诸葛找房数据研究中心数据显示,2019年10月份,100个重点城市二手住宅市场均价为15066元/平方米,环比2019年9月份上涨0.02%,百城二手住宅市场均价连续8个月上涨,涨幅持续收窄;同比2018年10月份下跌1.62%。10月份上涨城市41个,平均涨幅1.39%,涨幅环比扩大0.04个百分点;下跌城市59个,平均跌幅为1.13%。

分城市等级来看,10月份一线城市深圳、上海二手住宅市场均价持续上涨;二线城市市场均价持续

下跌,但跌幅收窄;三四线城市连续8个月上涨以来以微跌。其中,一线城市环比上涨0.76%,涨幅扩大0.32个百分点,同比下跌3.98%;二线城市环比下跌0.11%,跌幅收窄0.35个百分点,同比下跌5.24%;三四线城市环比微跌0.06%,同比上涨1.08%。

从土地市场来看,10月份,全国土地市场整体供需规模双双下跌,土地出让金缩水,同环比均下降。10月份,全国主要地级市土地供应建筑面积为12985.3万平方米,比去年同期下跌5.67%;成交规模持续下跌;土地出让金为2547.1亿元,同比下降10.13%。土地市场延续低迷。

“近期房地产调控祭出的政策集中关注人才、公积金和租赁等市场。”中原地产首席分析师张大伟表示,从全国范围内看,人才与购房挂钩政策已经是2019年楼市政策的最大特点。2019年至今,全国已经有超过150个城市发布了各种人才政策,与2018年同期相比上涨超过40%。

专家认为,整体看,楼市将进一步降温企稳。未来,调控还会持续,随着楼市进入调整期,房价有涨有跌将是一种常态。

应用助推 工业互联网标识注册量加速增长

■ 本报记者 李晓红

“五大国家顶级节点系统功能逐步完备,25个二级节点已完成部署上线,接入企业超过500家。工业互联网标识注册量已突破4亿,日均解析量超过100万次,预计年底标识注册量将突破10亿大关。”工业和信息化部信息通信管理局鲁春从副局长在2019中国工业互联网标识大会(浙江)上表示。

据鲁春从介绍,标识应用涵盖15个行业,重点面向汽车制造、装备制造、船舶制造、工程机械等,标识应用深度和广度不断延伸,部分企业通过标识拓展了全流程溯源、智能产线管理、供应链协同管理、核心零配件运维管理等创新应用。预计今年年底,标识注册量将突破10亿大关,初步形成标识的规模化应用。

在部署建设“统一管理、互联互通、安全可靠”的国家工业互联网标识解析体系这一网络基础设施的同时,中国信通院认识到应用落地和生态建设的重要性,以应用为目标,以二级节点为抓手,大力推动工业互联网标识解析集成创新应用,培育标识解析产业生态。

我国工业互联网标识解析体系建设取得明显成效。当前,北京、上海、广州、武汉、重庆五个国家顶级节点系统功能逐步完备。二级节点建设节奏持续加快,截至2019年9月30日,完成部署上线、进入试运行阶段的二级节点是21个,到11月1日,数量已经增长到了25个,正在部署中的二级节点还有32个。

目前,标识应用覆盖航空、汽车、线缆、食品、装备制造等多个行业,以及工业的全生命周期管理、设备资产管理、供应链管理、产品溯源等多个领域,五百多家企业已接入工业互联网标识解析体系,标识生态初显。

中国信通院工业互联网所相关负责人指出,总体来说,我国工业互联网标识解析体系仍处于建设起步期、应用推广期和生态培育期,还需要进一步扩大规模、提高质量、优化治理。仍需要产业界各方共同努力,继续推动工业互联网标识在不同行业和领域的深入应用,持续推动产业生态的完善。

该负责人表示,目前,各地多行业建设二级节点,部署应用工业互联网标识的意愿强烈,进展迅速,地方政府推动力度和决心也很大,预计到今年年底,工业互联网标识注册量突破10亿的目标应该会很快的实现。