

■责编:孟庆永 组版:梅雪荣

■责编:唐福勇 电话:(010)81785188—3031 E-mail:tfy@cet.com.cn

政策频频发力 刺激汽车消费回暖



■夏金彪

汽车市场作为我国消费市场的重要组成部分,在中央和地方的政策频频发力下,受疫情冲击的汽车市场已经出现回暖势头。

汽车产业是国民经济的支柱产业,稳定和扩大汽车消费是提振消费的重中之重。据国家统计局统计,1—2月份全国社会消费品零售总额同比下降20.5%,增速比去年同期回落28.7个百分点。大宗耐用消费品当中,汽车销售额同比下降37%。不过,随着复工复产的有序推进和刺激汽车消费的政策逐步落地,汽车市场正加速回暖。中国汽车流通协会数据显示,2月份第一

周乘用车日均零售仅811辆,第二周为4101辆,第三周为5411辆,第四周上升至1.65万辆。

在中央层面,近期政策频频涉及汽车消费。3月2日工信部印发的《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》中明确指出,要积极稳定汽车等传统大宗消费,鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额,带动汽车及相关产品消费。

3月13日,国家发改委、工信部等23个部门联合发布《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,提出要促进机动车报废更新、促进汽车限购向引导使用政策转变,鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额等鼓励举措。同时,要鼓励使用绿色智能产品,加强绿色公交设施建设技术创新,落实好现行中央财政新能源汽车推广应用补贴政策和基础设施建设奖补政策。

3月23日,商务部、国家发改委、国家卫健委联合发布《关于支持

商贸流通企业复工营业的通知》提出,各地商务主管部门要积极推动出台新车购置补贴、汽车“以旧换新”补贴等措施,实施汽车限购措施地区的商务主管部门要积极推动优化汽车限购措施,稳定和扩大汽车消费。

在地方层面,鼓励汽车消费政策正逐步落地。据不完全统计,近期佛山、湘潭、广州、珠海、长沙、重庆等地相继出台鼓励汽车消费政策。广州、深圳均明确表示从6月1日起至12月31日止,分别增加10万和8万个中小客车指标。贵阳市于同年9月表示增加发放3万个号牌,并取消小客车摇号政策。

值得指出的是,汽车限购最为严格的城市——北京,也在研究制定促进汽车消费政策措施。据报道,北京市酝酿采取三项举措促进汽车消费:一是尽快推出高排放老旧汽车淘汰更新政策,释放一部分老旧车存量指标,通过设置补贴奖励及购车时限,在年内转化为新购

汽车消费贡献。二是针对本市无车且在轮换范围的新能源车需求家庭,上半年再释放不少于10万个购车指标,促进刚需家庭购车消费。三是研究推出限定在郊区行驶的专用小客车号牌,不纳入全市机动车保有量调控指标。

目前,虽然部分城市已出台提振汽车消费针对性措施,不过,还有很多省市仍在观望。而地方如何制定促进汽车消费的措施、具体措施如何落地,这些都关系到汽车市场消费能否加速回暖。

对此,专家建议,不仅限购地区要适当增加汽车号牌配额,还需要解禁新能源汽车限购;将个人购车支出纳入个人所得税专项附加扣除;调整小排量(1.6L以下)乘用车购置税率;出台“汽车下乡”促进消费政策;实施“国三”排放车辆购置税减免;加大汽车金融支持;提高整车出口增值税退税税率,促进整车出口;以及促进二手车流通和消费。

稳增长下财政政策或将更加积极

■本报记者 刘慧

财政部最新数据显示,今年1—2月累计,全国一般公共预算收入35232亿元,同比下降9.9%。全国税收收入31175亿元,同比下降11.2%;非税收入4057亿元,同比增长1.7%,为近年以来前2个月合计最高值。全国一般公共预算支出32350亿元,同比下降2.9%。

综合财政数据来看,2月大部分时间经济停摆,经济活动减少对公共预算收入影响较大,各细项收入科目有较大幅度下滑,财政支出增速明显回落。接受中国经济时报记者采访的人士表示,我国经济仍未完全恢复,未来财政收入仍面临较大压力,稳增长下财政政策或将更加积极。

主要税种明显下降,消费仍具动力

1—2月累计,中央一般公共预算收入17242亿元,同比下降11.2%;地方一般公共预算本级收入17990亿元,同比下降8.6%。除

了个税、印花税高增长外,其余主要税种都明显下降。国内增值税11677亿元,同比下降19%。国内消费税3346亿元,同比下降10%。企业所得税7647亿元,同比下降6.9%。进口货物增值税、消费税2208亿元,同比下降25.1%。关税391亿元,同比下降14.3%。出口退税1951亿元,同比下降26.8%。城市维护建设税922亿元,同比下降17.7%。车辆购置税451亿元,同比下降32.8%。

中泰证券研究所政策组负责人杨畅对中国经济时报记者表示,尽管受疫情影响,但个人所得短期并未受到大幅冲击,导致企业在生产、销售环节受损情况下,刚性成本进一步挤压企业生存空间。国内消费税、车辆购置税明显下降,表明消费受疫情影响严重,在个人所得得以保留的背景下,下一阶段消费仍具有明显动力。

中央支出发力,卫生健康支出高增

1—2月累计,中央一般公共预算本级支出4269亿元,同比增长

4.7%。地方一般公共预算支出28081亿元,同比下降3.9%。应对疫情导致卫生健康支出高增,同比增长22.7%。另外,债务付息支出同比增长11.7%。

中金宏观分析称,1—2月财政支出增速明显回落。由于遭受疫情,政府赤字会因周期性因素导致的税收减少和支出增加而被动上升。要让财政政策发挥主动逆周期调节功能,广义财政赤字有必要大幅扩张。

基金收入下降,土地出让收入下滑

1—2月累计,全国政府性基金预算收入7688亿元,同比下降18.6%。分中央和地方看,中央政府性基金预算收入502亿元,同比下降18%;地方政府性基金预算本级收入7186亿元,同比下降18.7%,其中,国有土地使用权出让收入6725亿元,同比下降16.4%。

1—2月累计,全国政府性基金预算支出12879亿元,同比下降10.4%。分中央和地方看,中央政

府性基金预算本级支出106亿元,同比下降1.2%;地方政府性基金预算支出12773亿元,同比下降10.5%,其中,国有土地使用权出让收入相关支出8052亿元,同比下降40.5%。

从数据看,土地出让收入大幅下滑。1—2月份,土地市场受疫情影响冲击明显,受此拖累,全国政府性基金预算收入和支出分别同比下降18.6%和10.4%。

广发证券资深宏观分析师张静表示,疫情有两点特殊性,属于不确定性风险,而且从供给端压制生产、就业和需求。

中泰宏观首席分析师梁中华表示,短期来看,疫情对房地产市场影响较大,土地出让收入大幅萎缩。长期来看,未来地产周期向下,卖地收入是趋于回落的。3月份以来,各项经济活动仍未恢复至正常水平,稳增长下财政政策或将更加积极。国内经济本身有下行压力,房地产市场要均值回归,老基建难以强刺激,新基建增速快,但体量有限。

稳外贸政策密集出台旨在稳定全球供应链

■本报记者 周子勤

国务院总理李克强3月24日主持召开国务院常务会议,确定推动制造业和流通业在做好疫情防控同时积极有序复工复产的措施;部署进一步提升我国国际航空货运能力,努力稳定供应链。

继3月10日国务院常务会议部署稳外贸、稳外资,半个月后再次对外贸工作进行研究部署,可见稳外贸遭遇空前压力。海关总署发布的数据显示,以美元计价,在世界经济放缓、贸易保护加剧以及新冠肺炎疫情蔓延的情况下,中国1—2月出口同比回落17.2%,进口回落4%。商务部外贸司一级巡视员江帆此前也表示,目前新冠肺炎

疫情在全球呈现蔓延之势,已有160多个国家和地区出现确诊病例,一些国家生产、消费等领域受到冲击,贸易活动减少,全球经济下行压力加大,在今后一段时间内,外贸企业可能将遇到外需不振、订单减少等问题。近日,多地外贸厂商更是反映,由于欧美地区疫情形势变化迅速,消费预期收缩,品牌纷纷取消或收缩外贸订单规模,使得刚刚复工的外贸行业再次陷入冰点。

不可否认,疫情对中国的供应链和投资环境造成了不小压力。李克强总理3月13日考察外贸外协协调机制时就表示,受疫情和全球经济下行压力加大、保护主义抬头的双重影响,稳外贸、稳外资当

前面临更大的压力和挑战。但越是困难,我们越要更大力度扩大改革开放。

正因如此,此次国务院常务会议指出,要协调解决制造业全产业链复工复产遇到的困难,保障在全球产业链中有重要影响的企业和关键产品生产出口。此外,针对外需订单萎缩态势,支持企业网上洽谈、网上办展,主动抓订单、促合作。根据全球疫情发生新变化的情况,研究推迟今年春季广交会时间以及利用网络等手段举办替代方案。还要采取有效措施提高我国国际航空货运能力。

稳外贸关键要打好退税“提速战”,帮助企业及时足额地享受出口退税,切实缓解企业资金压力,全力支持企业发展。财政部日前决定自2020年3月20日起,将瓷制卫生器具等1084项产品出口退税率提高至13%;将植物生长调节剂等380项产品出口退税率提高至9%。我国作为世界陶瓷制造中心和生产大国,近年来瓷制品出口量攀升,但出口频发外部因素干扰。从扶持民营经济角度出发,提高卫生陶瓷的出口退税率有助于打造更加公平、开放的市场环境。提高出口退税率意在鼓励出口,同时有助于降低出口企业的税收负

担,而这也是贯彻落实减税降费的重要举措之一。

稳定外贸企业订单对于稳增长、稳就业、惠民生至关重要。事实上,为了应对疫情对产业链和供应链造成的影响,中央已经密集出台一系列稳外贸措施,重点运用世贸组织规则允许的财税、金融、出口信保等手段支持外贸企业保市场、保订单,引导企业做好风险防范。随着一系列复工复产政策逐步落地见效,全国重点外贸企业复工呈现加速恢复态势。据商务部统计,除湖北外,全国66.7%的重点外贸企业复产率超过70%。

当前,稳定供应链需要在各个领域落地,需要相关的配套政策支持。一方面,要注重激活民间投资。我国民间投资蕴含着巨大潜力,应更多地开放市场,鼓励民营资本进入更多领域。通过参与竞争,提供更好的产品和服务,创造更多的市场和就业机会,从而带动经济高质量发展。另一方面,要刺激消费。通过增加收入、藏富于民来提升消费能力,通过完善社保、减轻压力来释放消费意愿。据国家统计局初步估算,被疫情抑制的消费需求约1.5万亿元,这些需求有望在疫情结束后逐步释放,出现消费回补甚至报复性反弹。



湖北襄阳:商超及农贸市场有序恢复营业

3月25日,在襄阳市松鹤路新世界农贸市场,市民在买菜。近日,湖北省襄阳市多家商场、超市、菜市场陆续恢复营业。这些恢复营业的经营场所采取多种措施,从严细致做好疫情防控和安全风险防范工作。新华社发(谢剑飞 摄)

加快中小企业数字化赋能

■本报记者 陈婧

在近日召开的国务院联防联控机制新闻发布会上,工业和信息化部副部长张克俭表示,要抓好惠企政策落地。各级中小企业主管部门要落实社保、税收等政策,特别是加快推动金融支持中小企业复工复产政策落地,并推动实施《中小企业数字化赋能专项行动》。

而在3月19日工信部印发的《中小企业数字化赋能专项行动方案》(以下简称《方案》)中可以看到,《方案》提出,以新一代信息技术与应用为支撑,以提升中小企业应对危机能力、夯实可持续发展基础为目标,集聚一批面向中小企业的数字化服务商,培育推广一批符合中小企业需求的数字化平台、系统解决方案、产品和服务。

正如工信部所提及的,中小企业也应当积极探索利用平台化、数字化优势,压降成本及损失,提高自身抗风险能力。

在此次新冠肺炎疫情冲击下,可以发现,部分传统劳动密集型中小企业受影响较大,而一些“专精特新”中小企业抗风险能力相对较强,复工复产的速度也较快。

张克俭强调,“专精特新”中小企业要继续在补短板、强链条上发挥重要支撑作用,示范引领中小企业走“专精特新(专业化、精细化、特色化、新颖化)”发展道路。

山西省企业发展促进局近日发布消息称,山西省将在“专精特新”中小企业中,认定一批创新能力强、专业化发展明显、管理水平先进、转型升级突出、市场占有率高、质量效益较好的“专精特新”“小巨人”企业。

中小企业是吸纳就业的主力军,在抗击疫情、复工复产两难的关键阶段,各地出台相应政策促进“专精特新”中小企业创新创造、升级增效,提升专业化能力和水平,打造更多的“小巨人”企业,以进一步推动中小企业高质量发展。

春耕肥料价格将趋于平稳并有所回落

■本报记者 王晶晶

当前春耕由南向北陆续启动,各地备肥用肥需求明显增加。谈及肥料价格,河北省邯郸市馆陶县房寨镇一位农资门市经营者对中国经济时报记者表示,今年的肥料价格总体保持平稳态势,基本上不受疫情影响,尿素价格前期是85元,后期价格在90元左右,比去年同期下降5元左右。

全国供销社相关负责人对中国经济时报记者表示,受多重因素影响,肥料价格近日普遍上涨,但同比依然下降。保障农资供应和价格稳定是农业安全生产的关键,在肥料供应方面,该负责人预计,全国供销系统2020年春耕期间,农资企业化肥供给量3843.01万吨,比去年同期增长10.91%;农药供给量25.40万吨,比去年同期增长12.83%。

据中国农业生产资料流通协会监测,3月16日,中国尿素、磷酸二铵、氯化钾批发价格指数和复合肥零售价环比有所上涨,同比价格下跌。分析价格上涨原因,该负责人表示,首先,农业备肥用肥和工业生产需求集中释放。农用需求方面,由于去年经销商冬储备肥普遍较低,随着疫情和运输形势好转,基层经销商备肥力度加大。另据中国磷复肥工业协会对58家行业企业统计显示,复合肥行业整体开工率达到77%左右,比2月21日监测的提升31%,复合肥行业开工率提高也增加了对氮磷钾原料的需求。

其次,尿素工厂存贷少,下游拿货集中,出厂价格上涨。尿素行业近期开工持续向好,数据显示,当前,尿素生产企业开工率约72.95%,周环比上涨1.52%,同比上涨8.71%。虽然煤炭等原料供应趋于稳定,但受部分工厂前期关停、原料库存少、工农业需求集中释放等因素影响,尿素出厂价

格连续上涨。再次,磷复肥企业受开工和外运影响资源供给偏紧。据统计,湖北省磷酸一铵、磷酸二铵产能分别约占全国的45%、30%,复合肥产量约占30%。近期,湖北磷复肥企业在不断复工复产,但受工人短缺影响,已复工企业生产负荷不高,且发运仍存在较大问题。疫情发生以来,云贵地区磷肥生产较为正常,但也反映其包装袋、部分磷酸原料跟不上。由于供应偏紧,加上各地集中备货,磷复肥出厂价格有所上调。

此外,部分原材料和运输成本上涨也是导致肥料价格上涨的原因之一。上述负责人表示,目前肥料市场价格上涨属于阶段性供应紧张和季节性集中拿货导致,随着疫情得到控制,企业开工、物流情况更趋好转,肥料价格将趋于平稳,并有所回落。值得注意的是,本周部分地区出厂价格的回落已有所显现,后期需继续密切关注国际市场变化以及后期肥料生产企业复工和各地备货进展情况。

从全国范围来看,为保障后续肥料供应及价格稳定,当前要做好以下工作。一是要急需加强湖北、云南、贵州等肥料调出省份的运输保障和火车、港口装卸能力以及汽运能力,推动有关农资产品运输的物流公司尽快复工复产。二是要加强指导和引导,切实解决肥料生产企业困难,并指导其合理调整资源配置,合理安排生产和发运计划。三是引导各级农资经销商合理备货、错峰拿货、理性采购,疏导经销商的焦虑心态。四是进一步推动肥料进村入户,加强线上技术培训指导和线下配送服务,提高科学施肥用药水平。

□□□□□□□□□□(上接1版)

专家认为,用地审批权下放符合全力支持保障今年经济社会发展目标顺利实现的要求,可以提升地方政府主动有为能力,缓解地方政府财政空间不足尴尬,相信在审批速度加快之后,地方政府财政紧张状况会有所缓解。客观上讲这次放权力度确实较大,但十分珍惜、合理利用土地和切实保护耕地的基本国

策没有改变,土地管理要求没有放松。生态保护、永久基本农田和城镇开发边界三条控制线仍然是调整经济结构、规划产业发展、推进城镇化不可逾越的红线。土地审批放权目标是“增效”而不是“增量”,不是建设用地“松绑”,城市土地供应不可能进入“宽松时代”,相关的规划、指标不能动,但改革考验着管理部门及地方政府政策监管水平和风险防范能力。