

美国“松绑”华为禁令为哪般



夏金彪

此后,先是 Google 暂停与华为相关的业务,后有美国各大芯片制造商冻结与华为的供应协议。再之后,英国半导体 IP 提供商 ARM 宣布将与华为及其附属公司停止业务往来……华为遭受了“软”和“硬”的双重封锁。

可是,美国的封锁并没有打垮华为。目前,华为在全球范围内的手机业务不降反升。2020年4月,全球智能手机总出货量是6937万台,华为系手机出货量占比21.4%,比三星的19.1%高出2.3个百分点,成为全球第一。

目前,华为在5G技术上处于领先地位。根据柏林技术大学和德国知识产权研究公司 Iplytics 今年1月的一项联合研究显示,华为是目前全球拥有5G专利数量最多的公司,共有3147项5G专利;其次是三星电子和中兴,分别有2795项和2561项5G专利。

业内人士认为,美国将华为排除在下一代5G网络标准制定之外,

势必影响到5G标准的制定。此外,美国企业因禁令无法与华为交流,降低了美国企业在标准制定上的参与度,使得5G标准逐渐由中国和欧洲主导,导致美国企业渐渐失去在5G标准制定过程中的话语权。今后,如果华为被迫利用自己的影响力和专利“绝地反击”,包括美国企业在内的其他电信设备厂商的利益也会受损。

对此,上个月,6名美国参议员致函美国商务部、国务院、国防部和能源部部长,要求尽快出台规定,确保美国企业在参与5G标准制定上不受“实体清单”限制。

此次美国商务部在更改华为禁令时指出,美国参与标准制定“影响到5G、自动驾驶汽车、人工智能和其他尖端技术的未来”。在电信产业,5G网络将支持从高速视频传输到自动驾驶汽车等方面面的设备。

“美国不会放弃全球创新领导者地位。”美国商务部部长威尔

伯路罗斯(Wilbur Ross)表示,美国商务部致力于通过鼓励美国业者全面采用和提倡美国技术成为国际标准,来保护美国国家安全和对外政策利益。

在业内人士看来,此前5G技术标准的成型,因中美博弈受到阻碍。此次美国解除对华为的部分禁令,有利于中美企业在同一个组织里参加标准化工作,有助于维护5G标准的统一,避免全球5G产业链分裂。

正如华为在回应美方更改对华为的禁令时所表示,标准的本质讲求开放、公平、无歧视,需要全球厂商、科研机构及行业协会组织等的参与。包容和充分的协商能更好地推动技术标准的制定,也有利于全球经济和产业的健康发展。

不过,需要指出的是,美国更改对华为的禁令,并不意味着美方放宽对华为的打压。美国政府官员也承认,此次规则改变,不应被视为美国在限制华为问题上的决心有所减弱的迹象。

东风汽车有限公司党委书记赵书良： 应变未来 企业核心价值观首当其冲

■ 本报记者 刘晨曦

近日,东风汽车有限公司发布企业文化核心理念体系2.0。东风汽车有限公司党委书记赵书良在接受中国经济时报记者采访时表示,此次发布的企业文化新版本上迈出的坚实一步。东风有限将以“打造全球领先的汽车出行产业链,成为备受信赖的公司”为企业愿景,致力于打造集乘用车、轻型商用车制造、汽车零部件、装备制造和汽车服务于一体的汽车产业网络,并立志成为经营质量、融合发展、技术创新和创造员工美好生活的领先者。

赵书良指出,企业文化核心理念的核心就是以文化变革管理、以文化促进发展、以文化提升企业核心竞争力。本次企业文化体系升级是战略转型、组织转型、机制转型的土壤,通过文化引领,做到文化自觉、文化自信、文化自强。

谈及企业文化升级的初衷,赵书良说,2009年,东风有限首发企业文化理念体系,以“成为备受信赖的公司”为事业初心,统一了东风有限人的思想、目标、行动,引领了利益相关方共创价值、共谋福祉,形成了“和衷共济、和悦共生”的文化氛围。

随着东风有限企业文化1.0版本的十年践行,在汽车产业巨变的背景下,面对消费者需求和新生代员工诉求

的升级,东风有限对“备受信赖”企业文化进行升级,并启用新的企业品牌VI。

在当前疫情防控和复工复产的关键时刻,尽管总部位于武汉,东风有限还是提出了销量不变、预算不变的目标。赵书良说,“我们在组织层面做了大量的工作,所有的工厂已经实现了有序的正常生产”。

一个企业的经营理念,以及企业所秉持的企业文化等看不见的因素,与看得见的资源一样,对于企业的繁荣和发展都是不可或缺的因素。赵书良说,应变未来,企业核心价值观首当其冲。东风有限企业文化核心理念体系2.0与东风有限第一次党代会提出的“四个先行军”的奋斗目标一脉相承,都把成为高质量增长、新兴业务创新、自主研发、创造美好生活的先行军作为奋斗目标。他说,在这次复工复产的过程中,党建发挥了重大作用,依托党组织强大的体系能力,东风有限成功地党的先进性转化为企业发展的先进性,推动了公司高质量实现生产经营目标和健康可持续发展。

可以说,优秀的党建工作和“备受信赖”的企业文化建设,已成为东风有限“钢筋铁骨”的重要组成部分,为推进东风有限可持续发展提供了强有力的思想保证,不仅凝聚各方共识、形成企业员工的共同意志,也是推动东风有限事业生生不息的动力。

我国经济仍将维持边际改善趋势

■ 本报记者 孙兆

随着各地复工复产有序推进,全国经济社会生活逐步步入正轨,而新近出炉的一系列数据也显示出,我国经济呈现恢复态势。

北京大学国民经济研究中心主任苏剑在接受中国经济时报记者采访时表示,5月份,我国整体经济表现维持边际改善趋势,其中,生产端基本上接近去年增速水平,这表明企业复工复产取得一定程度的效果,但需求端仍在缓慢恢复中,反弹速度显著弱于生产端。

而在民生方面,5月份,全国居民消费价格指数同比上涨2.4%,涨幅比4月份回落0.9个百分点;环比下降0.8%。全国城镇调查失业率为

5.9%,比4月份下降0.1个百分点;1-5月份,全国城镇新增就业460万人,与上年同期相比少增137万人。

国家统计局新闻发言人付凌晖对此表示,尽管5月份主要指标继续改善,但从当月看不少指标低于上年同期水平,从累计看多数指标仍在下降,表明疫情冲击损失尚须弥补,经济还未回归正常水平。

苏剑则表示:“从需求端的反弹幅度来看,社会消费品零售和固定资产投资增速均在显著缩小,例如,4月份两者增速反弹分别达到8.3和5.8个百分点,而5月份的增速反弹幅度降至4.7和4个百分点,意味着需求端反弹幅度在减缓。可见,5月份整体维持边际改善趋势,但经济企稳反弹的幅度

也在减缓,预示着经济企稳回升的动力较前期在减弱。”

值得注意的是,在疫情防控常态化之下,虽然5月份国民经济运行呈现恢复态势,但随着北京新冠肺炎疫情有所反弹,且呈现蔓延之势,这也引发了对市场的进一步回暖以及对后续经济运行情况的担忧。

“市场是否具有可持续回暖的趋势,关键取决于疫情的情况,若疫情防控持续向好,不会出现第二波或第三波暴发,市场回暖则是可持续的。”苏剑表示,由于新冠肺炎疫情并没有彻底解决,尤其是北京地区6月意外出现反弹的情况,居民对疫情的担忧仍存,由此会持续抑制需求端的反弹增速。

对于下阶段我国经济的走势,

苏剑指出:“在国内疫情防控常态化的条件下,未来生产端的增速可能会下降。”他表示,当前,生产端的快速恢复主要得益于稳增长政策的支撑,企业复工复产加紧生产,库存大幅增加,但由于需求端持续受疫情影响难以恢复至疫情前水平,而且国外疫情拖累出口,生产端难以维持疫情前的增速水平。与此同时,需求端因居民对疫情的担忧,消费欲望并未完全释放,因此,需求回暖仍将是一个长期的过程,不会出现爆发式增长。

“综合而言,在国内疫情不会出现大暴发的情况下,下阶段,我国经济仍将继续维持边际改善趋势,但改善幅度会进一步减缓,恢复至疫情前水平将会是一个长期的过程。”苏剑说道。

加快培育数据要素市场 助力数字经济发展

□□□□□□□□□□(上接1版)

明确数据产权 提升数据资源市场配置

数据要素的高效配置,是推动数字经济发展的关键一环。而数据权属的确定是数据参与市场配置的重要前提,但目前数据确权在世界范围内都是难题。

“数据权属的确定之所以很难,与数据本身的属性有很大关系。”张莉表示。

数据与传统资源相比具有很多独特的性质,如数据是人类生产的,加工后可以成为新的数据资源;数据在使用过程中不会变少,而是越用越多;数据易于拷贝,使用方可以无限多;不同数据包含不同的信息,所包含的价值也不相同,而且统一数据的价值还因人而异等。因此,要准确地衡量和体现数据的价值是非常困难的;另外,当前数据产业链各个环节,

数据融合衍生的新业态和新模式层出不穷,不断迭代,使得原始数据和二次加工得出的新数据之间界限模糊,而对其准确区分也存在技术门槛,因此,各个环节的数据到底属于哪个主体是非常复杂的问题。

张莉告诉记者,数据产权有两重含义,法律上是指数据产权有较完整的法律地位和较健全的法律程序,各主体的数据产权能得到真正的法律保护;在经济学上主要是明确的产权主体以及各主体对数据的所有权、使用权和收益权,权利之间有明确的边界以及对等的权责等。只有当数据产权被清晰地加以界定的时候,各主体才会对数据的采集、挖掘、处理等产业环节有充分的积极性,数据要素市场才会有效率,数据资源的价值也才可能得到充分地释放。当前,数据资源的充分释放应该建立在充分保护个人数据的前提下基础上,除了企业,还应该明确个人的数据产权。

许英明则强调,有效利用数据资源,需要强化数据确权、准入监管、风险防范。

一是从数据生成、使用、采集、存储、监测、收益、统计、审计等各个环节建立数据的登记确权体系,形成确权定价基本框架。

二是在数据要素培育阶段,宜采用正面清单、负面清单和第三方认证评级充分结合的、较为明确的市场准入制度,较为成熟后,可逐渐转变为负面清单的准入制度。

三是借鉴自由贸易试验区的“事中事后监管”制度,形成针对数据造假、数据泄露、数据歧视、数据滥用等不规范不正当行为的监管治理机制,并逐步建立数据市场风险防控体系。

健全数据要素市场体系 助力数字经济发展

随着数字经济的发展,数据的生产要素特征日益凸显。数据不仅

在推动社会经济发展中蕴含巨大的生产能力,而且也是数字经济发展的强大要素支撑,因此,培育完善成熟的数据要素市场体系势在必行。

对于如何建立健全数据要素市场体系,张莉提出四方面的建议。

一是建立数据资源清单。政府应开展全国范围内的数据资源普查,摸清国家数据资源的家底,建立国家数据资源目录清单,为数据资源的有序开放和应用打下基础;企事业单位应该开展本单位本组织的数据库、数据目录、数据资产图谱,在组织内部树立数据思维,形成重视数据价值的良好氛围。

二是建立数据产权制度。应协同政产学研多方力量,开展数据产权理论和实践研究,对数据可能涉及到的各类权属问题进行合理规制,明确数据产权法律定义、内容、确权和保护等内容,明确数据产权的资产属性和交易属性,尽快形成相关标准规范,加快推动数据产权制度的建立。

三是建立开放共享机制。通过完善数据开放机制,让专业机构和专业人士利用这些数据,实现数据快速增值增效;围绕数据共享,建立政府、企业和个人之间的信任机制,着力解决数据监管存在盲区、数据共享存在障碍、数据泄露无法惩处等问题,方可能实现数据共享各方的长期良性合作。

四是建立评估定价规则。重点明确数据资产的评估与定价规则,可从数据所属行业特点、数据资产特征、应用环境、商业模式等多角度综合分析数据资源价值,通过提取量化指标,建立适合不同行业、不同属性的数据价值评估模型,从而形成相应的数据交易定价规则。

国务院发展研究中心举办2020年度 第二期公开党课暨青年讲坛活动

□□□□□□□□□□(上接1版)

卓贤围绕三个案例论述了其《从大数据到深数据》的观点。卓贤认为,大数据研究方法可以用一个公式概括,即大数据+宽数据=深数据。他解释,用大数据辅助政策研究,首先需要有大数据源,这是做大数据研究的基础。其次要有宽数据,宽数据可以起到催化剂作用,唤醒、链接、触发大数据。只有将宽数据和大数据相结合,才能形成具有深数据的报告。他强调,要实现大数据和宽数据的结合,必须做到“两个坚持”,一是坚持问题导向,二是坚持长期研究。

许召元以“中美经贸摩擦研究”为例,作了题为《运用经济理论挖掘数据信息助力决策咨询》的辅导报告。他总结说,中心研究涉及经济社会发展的方方面面。面对不同的研究对象,需要采取不同的研究方法。有些需要实地调研,采用理论工具作定性分析,有些需要数据支撑,运用计量方法作定量研究。尽管研究工具不同,但是要求和目标是一致的,就是要运用有效的研究方法提高结论的准确性,为中央提供切实可行的建议。这就要求我们深刻理解经济理论,熟练掌握经济方法,不要求研究工具最先进、最复杂,但要求有效,能为我所用。

田杰棠与参会人员分享了《创新部探索大数据应用的实践及体会》。他认为,中心研究人员必须高度重视高频大数据应用,多渠道获取大数据,不断提高学习使用和分析大数据的能力,用大数据助力政策研究工作。他强调,对于数据而言,“有效”比“大”更为重要;对于政策研究来说,数据处理能力比数据本身更为关键。他建议中心青年研究人员在研究中要学会利用大数据弥补传统统计方式的不足,注意寻找数据与分析对象之间的联系,注重不同数据之间的结合使用,利用外部分析能力,不断

提升使用和分析大数据的能力与水平。

会上,侯永志、马名杰还对四位主讲人的发言进行了点评并提出了自己的思考。侯永志谈到,要运用好大数据研究方法,一是要掌握对瞬时数据揭示长期趋势的能力,能够从短期变化看经济社会结构的长期变化。二是要准确判断数据之间是否存在因果关系。他强调,数据之间有相关性,不代表存在因果关系,而政策研究只有找到因,才能提出可靠、管用的政策建议。

马名杰认为,大数据在政策研究领域的应用是观念创新、思路创新和方法创新,要运用好大数据就要做到“两个有”和“两个要”。一是要有数据、有信心,要注重在平时的研究工作中积累和发现数据;二是要有创新思路和灵活性,要下功夫,只有拓宽思路搭起数据和所研究的问题之间的桥梁,才能对数据进行再加工,赋予其增加值。

毕革新作总结发言时指出,为抓好中心青年理论学习工作,机关党委、机关团委共同组织开展了中心公开党课暨青年讲坛系列活动。活动开展以来,得到了中心领导和各部门各单位的高度重视和大力支持,也受到青年同志的积极参与和广泛好评。中心公开党课暨青年讲坛系列活动与其他机关党建工作一样,都是围绕着一个根本,这个“根”就是“聚焦主责主业,为党中央、国务院提供高质量的决策咨询服务”,这个“本”就是“把学习作为自己的终身命题,不断提升‘为党咨政、为国建言、为民服务’的能力和水平”。他强调,中心青年干部要实现快速成长,首先要从强化政治理论武装做起,着重在学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想上下功夫,将学习成果转化为指导实践、推动工作的思路举措,通过深入的调查研究找准经济社会发展面临的真问题,以扎实可靠的研究成果为服务中央决策提出可落地、能生效的好建议。

□□□□□□□□□□(上接1版)

以市场准入为例,切实解决“准生不纳入、准入不准营”的问题,切实解决“形式上平等、实际上不平等”的潜规则,必须打破利益藩篱。对现有金融机构进行改革,发展一批给民营企业提供专业化服务的金融机构和金融产品。改革现行税收制度,清理规范地方政府收费项目,加大对乱收费查处和整治力度。政府财政收支要动真格,税收超GDP增长之势必须扭转。深化电力等垄断行业改革,降低用电成本,有序放开铁路、航空、货轮等货运服务,切实降低物流成本。这些都是企业心向往之的云霓和甘霖。