

先进制造业欲吸金 3255 亿元

# 东莞：“强链、补链、拓链”推进高质量发展

■本报记者 姜业庆

作为制造业重镇,广东省东莞市日前举办了以“打造最强产业链赋能制造新时代”为主题的全球先进制造招商大会,以“打造最强产业链·赋能制造新时代”为主题,展示粤港澳大湾区国家战略下东莞新一轮发展商机,展示东莞围绕产业链招商进行强链、补链、拓链,发布签约重大项目共 216 个,总投资金额 3255.079 亿元;现场 39 个代表项目上台签约,涉及投资额 1895.76 亿元。

东莞市委书记、市人大常委会主任梁维东表示,无论形势如何变化,东莞坚定不移发展先进制造业的信心和决心是始终不变的。在继续以战时状态抓好“双统筹”的基础上,东莞将牢牢把握“三区”叠加重大历史机遇,特别是以建设省改革

创新实验区为统揽,进一步解放思想、积极探索,全力推动技术、人才、资金、土地等供给要素加速向先进制造业集聚,加快推动制造业高质量发展。

梁维东指出,东莞将着力构建以先进制造业为主体的现代产业体系,加快推动电子信息等支柱产业做强做优,加快招引和培育战略性新兴产业,加大力度在现有产业中培育更多支柱产业,大力推动传统产业转型升级,同时全面加强粤港澳现代服务业合作,推动现代服务业特别是生产性服务业稳步发展,促进先进制造业和现代服务业融合发展。

东莞将进一步提升创新驱动发展能力,紧紧抓住建设粤港澳大湾区综合性国家科学中心这个关键点,进一步强化区域创新协作,加强与中科院等大院大所战略合作,

高水平打造松山湖科学城,加快推进散裂中子源二期、松山湖材料实验室等重大科技平台建设,加快谋划南方先进光源、先进阿秒激光落户东莞,充分利用产业优势促进科技成果转化,推动创新能级实现更大提升,为在东莞企业高质量发展提供更加强劲的科技支撑。

据介绍,今年上半年,东莞全市生产总值同比下降 1.7%,增速仅次于深圳,位列珠三角第二,特别是进入二季度以来,主要经济指标全面好转,6 月份,东莞市规模以上工业增加值、固定资产投资、进出口、工业用电量等主要经济指标增速均高于全省;上半年,全市招商引资逆势增长 24.3%,引进超千万美元外资项目 47 宗,较去年同期还增加了 10 宗,带动上半年固定资产投资同比增长 6.4%,增速比一季度大幅提高 16.2 个百分点,其中制造业投资增

长 22.9%,增速比一季度提高 36.5 个百分点。

对于东莞下一步的发展,梁维东指出,东莞将大力拓展产业发展空间,积极通过改革创新解决一批历史遗留问题,优化整合土地资源,加快推动镇村工业园改造,加快重大平台建设和 TOD 开发,打造一批新型产业社区,为产业发展特别是先进制造业发展提供更多高品质低成本空间。

东莞将持续优化综合营商环境,全面提升教育、医疗卫生等城市公共服务水平,加快建设宜居宜业的现代化湾区都市,特别是围绕为投资“松绑”进一步深化重点领域改革,全面提升政务服务水平,推动项目加快落地,让先进资本、绿色投资在东莞感受到服务最好、效率最高,加快打造粤港澳大湾区的成本洼地、投资高地。



## 山东荣成:无花果秋果上市

9月14日,在山东荣成港西镇魏巍村,果农们在分拣无花果。眼下正值秋季无花果上市的季节。在山东省荣成市无花果主产区之一的港西镇魏巍村,果农们每天忙碌于采摘、分拣无花果。

新华社发(李信君 摄)

## 长春连锁加盟创业项目展举办

本报长春讯(记者王有军) 9月12日—14日,2020 长春第十四届连锁加盟创业项目展览会举办,参展品牌涵盖餐饮美食、休闲食品、教育培训、美容健身、医疗保健、洗衣洗染、烘焙甜品、汽车养护等行业。

随着居民生活水平的提高,便利店业态在中国进入快速发展阶段。据调查发现,当人均 GDP 超过一万美元时,便利店将进入爆发增长期,便利店的密度可达

到每 3000 人拥有一家,我国目前已有许多地方的人均 GDP 达到此标准,未来预计会有更多城市达到这一标准,而目前便利店密度远没有达到这个标准,因此便利店还有很大发展空间。

疫情助推下,各行各业整合进一步加深,中国大健康产业迎来风口,2019 年,中国大健康市场规模达到 8.78 万亿元,较上年增长 1.51 万亿元,预计未来规模将进一步扩大。

## 聊城:产业融合鼓起群众“钱袋子”

本报聊城讯(记者王彩娜 口沈晓星 吴浩然)“如今,广大网友到村里来,游览绿云天外白云家的美丽景致,感受风土人情,体验鸟语花香,真正见证了我们农村的发展新貌。”山东省聊城高新区顾官屯镇兴隆村支部书记李上龙说,借助“云上高新——党建引领乡村振兴”一系列直播活动,通过“屏对屏”“线

公园整体环境,积极推进沉沙池周边乡村建设,把池区周边打造成园村一体、协同发展的旅游片区。如今,中心广场、水车、戏园、游船、中心岛等一系列项目变身特色风景,园区水渠、景观道路、绿化带等设施独具一格,已成为当地生态建设的示范样板区。

以湿地公园为平台,顾官屯镇积极协调安排附近村民就近就业,提供岗位 110 多个,鼓励周边村庄利用此优势资源致富创业。兴隆村党支部创办合作社带领村民种植优质果树 260 余亩,年人均增收 5000 余元。“实现农业产业转型升级与乡村旅游产业融合,壮大产业优势,更好地惠及群众。”聊城与脱贫攻坚紧密结合,全面提升

## 首只省级国企信用保障基金落地

本报讯(记者唐沙砂 口于晓凤)河北省国企信用保障有限责任公司成立暨信用保障基金设立揭牌仪式日前在石家庄召开。该基金由河北建投集团联合省属国有企业及冀财基金、财达证券等省内金融机构共同出资发起设立,基金总规模 300 亿元,首期规模 50 亿元。这是全国首只省级国企信用保障基金。

段,是深化国企改革、促进国有资本做强做优做大的重要探索,是贯彻落实党中央防范化解金融风险重要战略的具体实践和重要抓手。该基金将通过常态化和市场化机制,进一步增强资本市场对河北省国有企业信心,为企业降低融资成本、实现高质量发展提供有力支撑。

河北省国资委相关负责人介绍说,设立河北省国企信用保障基金,是创新国有资产市场化监管方式、维护国有资产安全的重要手段。

河北建投集团党委副书记、副董事长、总经理米大斌表示,国企信用保障基金将不断探索丰富服务保障方式,不断扩大基金公信力和影响力,发挥好国企信用保障基金“应急”和“增信”的双重作用。

## 河北大名启动“慧育中国——入户早教计划”

本报讯(记者范思立) 9月13日,河北省首个“慧育中国——入户早教计划”项目在河北省邯郸市大名县启动。该项目将通过入户家访、亲子活动等方式,为当地农村 6 至 36 个月婴幼儿家庭提供科学的早期养育指导,改善农村幼儿与其看护人的互动质量,促进儿童认知、语言、社会性以及健康等方面发展,探索适合中国农村的儿童早期发展干预模式,为国家儿童早期发展研究和政策制定提供依据。

中国人口与发展研究中心、中国计划生育协会、大名县政府四方合作,探索平原农村地区操作性强、可推广的早期养育指导模式。据悉,经过前期调研和筹备,大名县选定了大名镇、杨桥镇、北峰乡三个乡镇为试点项目干预地区,完成了适龄儿童信息摸底、收集等工作。届时,将有 1 名县级总督导、2 名总督导助理、16 名乡级督导员、107 名育婴辅导员经过严格培训考核合格后正式上岗,通过每周入户走访等为婴幼儿家庭提供早期养育指导。

“慧育中国——入户早教计划”项目由中国发展研究基金会 2015 年首先在甘肃省华池县试点运行。截至目前,该项目已在甘肃、青海、新疆、西藏等全国 9 个省区的 10 个县成功试点,13000 余名农村家庭正接受科学养育指导。大名县委常委、副县长吴平介绍说,大名县作为全国第 11 个“慧育中国——入户早教计划”试点县,将由中国发展研究基金会、

大名县是国务院发展研究中心的定点帮扶县,在国务院发展研究中心帮扶下,大名县先后实施了“一村一园”、高中教师能力提升三年帮扶计划、“国研励志奖助学金”、“中等职业教育赢未来计划”等项目,“慧育中国——入户早教计划”项目实施后,帮扶项目惠及的范围将覆盖大名县从出生到大学前全部年龄段的孩子。

## 中国(绵阳)科技城国际科技博览会将举办

本报讯(记者周子勋) 第八届中国(绵阳)科技城国际科技博览会将于 2020 年 9 月 21 日至 9 月 25 日在四川省绵阳市举办。四川省政府副秘书长王海峰介绍说,科博会充分展示了国内外在科技创新、先进制造等领域的发展成就,充分展示了四川和中国(绵阳)科技城蓬勃发展的强劲势头和美好前景,已经成为国内外最具影响力的科技博览盛会之一。

绵阳市委书记刘超认为,通过举办科博会,为科技城建设集聚更多创新资源要素,为科技城加快发展提供了强劲动力、积蓄了强大后劲。第八届科博会具有三个特点:一是线上和线下相结合,线上将打造全国首个“AI+云博览”平台,线下将举办开幕式和一系列高端专业论坛活动。二是高端化和专业化相结合,将依托综合型开放式云展览平台,发布前沿科技成果、尖端科技

产品以及产业发展最新趋势等,线上展览更加高端化;邀请国际国内知名专家学者、行业翘楚,聚焦新型显示、5G、工业互联网等领域开展研讨交流,线下论坛更具专业化。三是办展会和促发展相结合,继续秉承“会展搭台、经济唱戏”理念,举办云上中国科技城投资推介大会,力争推动一批高质量的项目签约、高质量的企业落户,在共享发展机遇中实现互利共赢。

## 浙江安吉打造长三角大型云数据中心集聚区

本报讯(丁乐章 记者徐祖贤) 2019 年 11 月 12 日,国动数据技术有限公司与浙江省安吉经济开发区管委会在上海举行“数据中心”项目落户安吉签约仪式。根据协议,国动数据将投资 100 亿元在安吉经济开发区建立云数据中心,为合力打造浙江大型数据中心集聚区,助推浙江数字经济“一号工程”作出共同努力。

过投资、园区开发、数据中心运营等方式,3 年内完成安吉 IDC 项目 20000 个标准机柜、超 2 万平方米的数据中心建设。

此外,中国电信也与安吉签订了框架协议。据介绍,上述三大项目固定资产投资将超过 300 亿元,建成后将拥有约 10 万个机架,这预示着浙江安吉将成为长三角地区云数据中心集聚区。

济开发区与贵阳国家高新区签订了《共建云数据中心产业园框架协议》,充分利用贵阳的先发优势、品牌优势及技术、人才等要素资源,实现跨区域优势互补。

目前,安吉正按照建设长三角超大型高等级绿色云数据中心定位,精准布局云计算数据平台和大数据应用及数字科技开发、设备制造和维修等产业方向,在城市交通核心区区块,高起点规划 10 平方公里的大数据产业园,高标准设计大型运营数据中心以及云数据开发运用中心、制造中心、交易服务中心、科技孵化中心、研发中心等板块。

## 江苏:绿色金融助力绿色发展还须跨过四大关

■本报记者 龙昊

践行绿色发展理念的江苏,近年来绿色金融基础性制度体系日臻完善,绿色产业发展水平持续提升,绿色金融市场发展成就斐然,但也存在绿色金融发展战略定位须进一步提升、绿色金融推进力度须进一步加大、绿色金融市场体系须进一步完备、绿色金融基础配套须进一步加强等四大问题。9 月 12 日,在江苏南京召开的绿色金融助力美丽江苏建设理论研讨会上发布的《江苏省绿色金融发展报告(2019)》,展现了 2019 年度江苏省绿色金融发展全景,对江苏省绿色金融助力绿色发展未来趋势作出展望。

值的 30.8%。江苏省政府投资基金已出资设立 4 只绿色基金,规模 43 亿元,实现了项目投资经济效益、环境效益和社会效益的有机统一。

尽管取得了一系列的成绩,但是该报告也认为,江苏省重化型产业结构、煤炭型能源结构,开发密集型空间结构尚未根本改变,绿色技术创新能力亟待提升,绿色产业体系尚未完全形成,促进绿色产业发展的体制机制还有待健全等问题依然存在。

绿色金融发展战略定位须进一步提升。主要表现在:江苏省绿色金融发展战略目前还停留在部门协作层面,政策目标旨在增加多层次、多元化绿色金融产品供给体系,整个绿色金融发展还没有系统完整的省级战略规划引领,未能达到全省“一盘棋”的战略高度。此外,以绿色企业(项目)为基础的绿色经济通常资金投入大、运营周期长、回报率总体不高,为撬动社会资本,政府需要安排财政资金、落实税收优惠等政策。

评估标准、市场交易机制缺失,银行缺少进一步的引导和指导。绿色金融产品创新推广不足。现有融资渠道主要依靠银行绿色信贷,绿色债券、环境污染强制责任保险制度等,金融工具创新及拓展力度有待加强。

绿色金融市场体系须进一步完善。主要表现在:现有绿色金融服务主体单一,与银行参与度相比,证券、保险、基金等其他金融机构参与较少,银行、证券、保险、基金各金融主体联合创新机制不畅,绿色金融产品和服务供给单一,不能满足绿色企业(项目)多层次、多样化的投融资需求。同时,缺少业内有影响力的第三方绿色评估认证机构,此外,深入推动绿色金融市场体系建设还面临着人才瓶颈,尤其是高素质、复合型金融人才匮乏。

绿色金融基础配套须进一步加强。主要表现在:绿色金融大数据中心建设滞后,排污权有偿使用和交易平台建设滞后。目前,江苏省各市县财政部门排污权有偿使用收费工作较为原始,所依托的系统平台仅限于 COD(化学需氧量)申购阶段。相关配套的信息系统、统计工具等的开发和运用滞后,基本停留在各市场主体自发运用阶段。

该报告用一系列数据展现了江苏绿色发展成效。截至 2019 年末,江苏省主要银行业金融机构绿色信贷余额 11622.1 亿元,同比增长 26.2%;共有 234 个项目获“环保贷”,累计金额达 128.4 亿元;江苏省绿色债券共发行 23 只,占全国绿色债券发行数的 11.4%;绿色债券发行额 221.04 亿元,占全国绿色债券发行额的 7.56%。江苏省绿色产业上市公司共 124 家,占全部上市公司比重为 28.9%,总市值约为 1.2 万亿元,占省内全部上市公司总市

## 在康养产业“新蓝海”中开辟山西航线

■曹英 高佳

以“康养山西·夏养山西”为主题的 2020 中国·山西(晋城)康养产业发展大会将于 9 月 21 日至 9 月 22 日在山西晋城举行,这是山西首次举办全国性的康养产业发展大会,也是山西首届康养产业发展大会。

“康养产业作为旅游与健康养生融合发展的新业态,对于山西正在倾力打造的‘黄河、长城、太行’三大旅游品牌具有重要的支撑作用。”山西省文旅厅厅长王爱琴表示。

鉴于此,山西高度重视康养旅游产业培育工作,提出加快打造“康养山西·夏养山西”品牌,以康养拉动全域旅游全产业链发展,发展集旅游、居住、康养、医疗、护理为一体的产业集群。即将召开的 2020 中国·山西(晋城)康养产业发展大会,正是提升“康养山西·夏养山西”品牌影响力的重大活动之一。

据晋城市委副书记、市长王震介绍,本届大会将推介“康养项目”,展示“康养品牌”,举办“康养活动”,搭建“康养智库”,采取“3+N”模式举办。“3”指三大活动:一是 2020 中国·山西(晋城)康养产业高峰论坛,为山西乃至全国康养产业发展提供智力支持;二是康养产业项目路演洽谈及以“绿色、和谐、健康、幸福”为理念的康养产业博览会,突出展示山西及晋城康养产业发展优势和产品特色;三是持续 3 个月的晋城康养旅游体验季,包括房车康养之旅、太行一号风光摄影展、自驾穿越等系列系列活动。“N”指晋城市各县(市、区)配套举办主题鲜明、形式多样的康养主题系列活动。

本届大会在晋城举办,并将晋城作为永久会址,对于打响晋城“宜居·宜养·宜游·晋善·晋美·晋城”品牌,提升晋城城市形象影响深远。王震表示,“以此次大会为契机,积极探索资源型城市高质量发展转型路径,推动康养与医疗、养老、文旅、体育等多业态深度融合,为全国康养产业发展探索道路,打造样板。”

对于山西康养产业的未来规划,王爱琴表示,“下一步,将以 2020 中国·山西(晋城)康养产业发展大会为契机,发挥大会展示形象、宣传推广、招商引智、项目对接等作用,加快建设一批康养旅游城市、康养小镇、康养产业园、康养度假区,引进培育一批旗舰龙头企业,打造集旅游、居住、养生、医疗、护理为一体的康养产业集群,努力构建全省域、大康养格局,在康养产业‘新蓝海’中开辟山西航线。”