

# “十四五”: 探寻区域协调发展突破点

■本报记者 王彩娜

凡事预则立,不预则废。当前,正是“十三五”规划实施的收官阶段,也是“十四五”规划编制的重要时间节点。面对国内外复杂多变的发展环境,应从哪些方面着力构建适应高质量发展需要的区域协调新发展格局?如何加快培育更多区域经济增长极?

## 城镇化将进入更重视高质量发展的成熟稳定期

中国民生银行研究院区域经济研究中心副主任任习文在接受中国经济时报记者采访时表示,“十四五”时期,我国区域发展面临以下新特征:一是城镇化发展由中后期阶段向后期阶段迈进,预计到“十四五”末期我国城镇化率将达到65%左右,城镇化将由高速发展期进入更重视高质量发展的成熟稳定期;二是城市群更加关注城市空间结构优化,由分散式的独立发展或单中心极化的发展模式走上组团式、多中心发展之路;三是“十四五”期间城市群发展将从城市内部空间的产业分工扩大到城市群空间的分工,更加强调各城市之间的功能定位差异化和产业互补协作,推动主要节点城市与周边地区联合打造具有强大功能或特色服务的板块,并积极寻求板块之间的联动协作。

新冠肺炎疫情的暴发,对我国区域发展和城镇化提出了新的挑战,也带来了新的变化。在任习文看来,将推动区域向低密度、分散化、均衡化及线上化方向发展。特别是疫情将推动互联网科技出现跨越式发展,线上会议、教学迅速普及,互联网技术的突破使得远距离的信息传输成本下降,既降低了疾病传播的可能性,也促进了城镇布局的分散化。

未来五年,全面推进区域高质量发展应从哪些方面着力?任习文认为,一是继续推动国家重大区域战略融合发展,以“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈建设等重大战略为引领,以西部、东北、中部、东部四大板块为基础,促进区域间相互融通补充。二是鼓励国家级新区、自由贸易试验区、国家级开发区等各类平台大胆创新,在推动区域高质量发展方面发挥引领作用。大力发展以服务贸易、数字经济为核心的示范区、自贸区,促进形成“双循环”新发展格局。三是以要素市场化为核心,促进区域间、城乡间要素自由流动。实施全国统一的市场准入负面清单制度,消除歧视性、隐蔽性的区域市场准入限制。深入实施公平竞争审查制度,消除区域市场壁垒,打破行政性垄断,清理和废除

妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法,进一步优化营商环境,激发市场活力。

## 进一步提升中心城市和都市圈的关键作用

“十四五”期间,中心城市和都市圈对区域经济的支撑作用将更加突出,区域经济发展不平衡的动力也在加强。中心城市的人口和产业承载力、集聚力大幅提升,是近年来我国区域经济发展的一个重要特征。”山东财经大学区域经济研究院院长董彦岭在接受中国经济时报记者采访时表示,一方面,要尊重产业自身发展规律和人口迁移规律,因势利导,在政策上支持大城市在资源环境可持续发展的条件下做强做大,发挥经济增长极作用。另一方面,提升一些发展滞后区域的发展条件,在宏观效率原则下,促进区域均衡发展。

“中心城市是新时代的增长极,而都市圈又是中心城市发挥作用的支撑体系。”董彦岭建议,在都市圈框架下,中心城市聚集高端资源、高端产业,然后在都市圈形成辐射,卫星城形成各自特色和优势,构建起对中心城市的拱卫结构。中心城市“大而强”,卫星城市“特而美”,实现宜业和宜居、大企业和中小企业的有机分工和融合。要做大做强都市圈,一是要将资源进一步向中心城

市倾斜,提高公共服务的供给能力,做大做强中心城市;二是要促进都市圈的一体化,实现交通便利化、公共服务同城化、营商政策的协同化等,使中心城市更具向心力和凝聚力。然后在都市圈的基础上,实现更大区域和全国市场的有机联系,促进我国国内高质量大循环格局的快速形成。

任习文建议,一是推进交通基础设施一体化协同发展。要以增强都市圈基础设施连接性贯通性为重点,加快构建都市圈公路和轨道交通网。“十四五”期间,可在城际铁路、轨道交通、提升都市圈路网密度等方面继续发力。二是推进信息数字网络的建设。加快5G等新型基础设施建设,构建数字城市和数字化的都市圈,完善都市圈信息网络一体化布局,推进第五代移动通信和新一代信息基础设施布局。三是强化城市间产业分工协作,建设统一开放市场。以推动都市圈内各城市间专业化分工协作为导向,推动中心城市产业高端化发展,夯实中小城市制造业基础,促进城市功能互补、产业错位布局和特色化发展。以打破地域分割和行业垄断、清除市场壁垒为重点,加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法,营造规则统一开放、标准互认、要素自由流动市场环境。



## 河北丰南:生态混养 蟹肥稻香

10月14日,唐山市丰南区柳树堤镇的农民展示在自家稻田共作田间捕捞的小龙虾。

近年来,河北省唐山市丰南区大力发展“稻虾、稻蟹共作”立体生态循环农业,促进农民增收。据介绍,目前该区“稻虾、稻蟹共作”立体生态种养面积达3万亩,带动近2000户农民增收。新华社记者 杨尧 摄

## 大连工博会成交及意向合同金额约9.6亿元

本报大连讯(史江敏)由中国国际贸易促进委员会大连市分会主办的2020(第二十二届)大连国际工业博览会日前落幕。来自国内外的400多家中外品牌代理商、经销商及相关生产厂商参展,3天展期吸引专业观众2.9万人次,展会成交及意向合同金额约9.6亿元。

据了解,本届展会作为沪连对口合作重要活动,上海市组织25家工业企业参展,各参展企业都是在行业内颇具影响力的高新技术企业。大连市组织150余家企业亮相,现场进行了机床装备、轴承、模具、精密零件、化工材料、环

保产品、光通信器件、3D打印技术及装备、纳米材料等最新技术成果展示。

作为本届展会亮点之一的人工智能,杭州宇树科技有限公司的“机器狗”,浙江钱江机器人有限公司的弧焊机器人,深兰科技(上海)有限公司的智能驾驶、智能机器人等高新技术产品吸引了大量关注。展会同期还举办了第四届沪连对口合作高峰论坛以及大连国际智能制造论坛、人工智能与机器人教育专场论坛、3D打印材料应用助力产品快速研发创新、大连人工智能共享智慧新生活论坛等多场学术研讨活动。

## 成都青白江: 产业链向“微笑曲线”两端延伸

■本报记者 韩清华 ■张丽 罗冬梅

一手抓招商,一手抓研发,成都市青白江区正举全区之力擘画一条优美的产业发展“微笑曲线”。

产业链的“微笑曲线”是指一条两端朝上的曲线。在产业链中,附加值最多的是居于两端的研发和销售,处于中间环节的制造附加值最低。

## 从引资到选资,一字之差却有本质区别

青白江区能从老工业基地实现转型,关键在于一大批优质项目的汇聚。

优质项目从何而来?招商引资与招商选资,一字之差,却凸显了与以往招商工作本质上的区别。从“等靠要”变“上门招”,从“捡进篮子都是菜”到“提着篮子去选菜”,生动诠释了青白江区招商理念与引资路径的变革。

近年来,青白江区坚持“龙头企业+产业集群”发展模式,系统梳理

与主导产业联系紧密的500强优质企业,突出现代物流、保税加工、国际贸易、临港制造等主导产业方向,聚焦产业链薄弱环节补链强链招商,每个产业功能区锁定100个目标企业,精准分析其需求,制定差异化推介方案。

在招引大企业的同时,如何为其对接配套企业?青白江区投促经合局副局长、驻深圳分局局长岳晓东最有发言权。2020年3月,成都康佳首条智能终端生产线在青白江区正式建成投产,然而,问题出现了,它的配套企业没有同步“乔迁”。

为了补强产业链,深圳驻点团队选择小家电、智能家居企业聚集的中山市、佛山市作为重点区域,实地走访有出口业务的家电家居企业近百家,先后举办青白江智能电器出口基地深圳专场推介会、青白江投资环境中山市智能家电行业专场推介会。

“非常感谢青白江区为成都康佳项目对接配套企业。”感谢之余,康佳集团更作出在青白江追加投资30亿元建智能终端出口生产基地及配套项目的决定。

岳晓东所在的招商小分队是全区10个驻外站点的缩影。青白江区全力抓好高能级项目招引落地工作,在北京、上海、深圳三个常驻站点的基础上新增7个驻外招商站点,推介青白江区投资环境,全方位、多角度促成投资意愿。

如今,康佳年产800万台彩电及智能终端、创维年产200万台彩电综保区出口等多个智能电器(家电)重点项目都已签约落户,智能制造产业生态圈逐渐形成。

## 从生产到研发,高端化成不可逆转的趋势

轴承,被誉为装备制造的“心脏”部件。

位于欧洲产业城的天马高端轴承智能制造基地一期,投产的海上风力发电轴承涉及变桨轴承、偏航轴承、主轴轴承和齿轮箱轴承,实现了海上风力发电轴承的自主研发,打破了国外轴承公司对国内市场的垄断。

“我们与国内外知名科研院所合作,研究开发具有高可靠性、高寿

命、高承载能力的轴承钢,为自身的轴承制造发展提供坚实的材料基础。”成都天马总经理杨群浩说,今年以来,成都天马生产的风电主轴轴承一直处于供不应求的状态。高端化已成为轴承不可逆转的趋势,这对公司发展来说,既是机遇也是挑战,“我们要打造最佳产地。”杨群浩表示。

不仅是制造企业实现了“智造”,更多的“新产业、新场景”也加入了青白江。“大数据+新零售”融合发展的典型代表——盒马鲜生,在青白江总投资15亿元,建设盒马鲜生西南区域运营中心和结算中心、城市配送中心等。“项目建成后,这里将作为成都地区所有盒马鲜生门店的供货仓,能增加两千余个就业岗位,带动区域冷链物流业的增长。”盒马鲜生项目负责人陈佳说。

一个个优质项目招引、建设、投产,见证着青白江从高污染、高能耗的冶金、化工、建材等传统产业升级,加快转换为科技创新、物流贸易、数字经济、跨境电商、供应链产业等朝阳产业,不断向“微笑曲线”两端挺进。

## 聊城高新区: 扶贫路上暖心事

本报聊城讯(记者王彩娜 吕晓星)“徐主任为了我们的事跑前跑后,总算解决了一块‘心病’,我们有说不出的温暖和感谢。”聊城高新区顾官屯镇王楼村村民纪昌霞的哥哥纪昌波诉说着发生在他们身上的“暖心事儿”。

纪昌波提到的“徐主任”,就是顾官屯镇信访办副主任徐培亮,也正是贫困户纪昌霞的帮扶责任人。纪昌霞因家庭变故而落下精神残疾,纪昌霞的家人不放心她一人生活,将她接回了广平老家居住。受传统观念影响,纪昌霞的家

人一直不同意她入院治疗。徐培亮反复做工作,其间多次往返于顾官屯镇和广平乡之间,循循善诱,纪昌霞的家人终于同意配合治疗。徐培亮积极帮忙联系医院和车辆上纪昌霞顺利住院,出院后又帮她做了残疾等级鉴定,申请了生活补贴、护理补贴和个人低保,前不久,纪昌霞领到各种政策补贴440元。

近期以来,顾官屯镇精准帮扶,创新实施“一个指挥体系、一张帮扶网络、一套管理办法”的“三合一”工作模式,为贫困群众解决实际困难120多件,惠及600余人。

## 恒丰银行昆明分行 注入零售业务发展新动能

本报昆明讯(李强 邓道勇)近年来,恒丰银行昆明分行践行“做牢基础、做实主业、做强本土、做大零售、做细成本”战略导向,打响零售业务转型发展之战。围绕“打造用心倾听的敏捷银行”愿景,以高质量发展为目标,全力推进改革各项工作,呈现稳步回升、稳中向好的发展态势,为实现全年发展目标奠定了良好基础。

昆明分行牢固树立做大做强零售业务的信心和决心,把“零售金融”作为发展的重要主攻方向,从资源配置、队伍建设、产品优化、服务升级、立足本土创新模式等方面,积极探索多元化转型发展,充分调动各方面积极因素,打造高效便捷、持续创新、价值成长、移动优先的零售金融品牌,实现零售业务综合实力不断壮大。今年以来,昆明分行零售客户数较去年同期增幅142.8%,储蓄存款较去年同期增幅542%,理财规模大幅提升,明星产品深受广大市民欢迎。

与此同时,为顺应零售客户新需求,昆明分行利用新技术、新理念和新模式重构零售业务的客户体系、渠道体系、产品体系、营销体

系和风控体系,全面创新零售业务金融供给方式。基于“智能”“惠民”的发展理念,结合云南区域特色,昆明分行着力旅游项目,致力于为综合性商圈、酒店、加油站、税务缴费平台、生活社区等主体提供完善的综合金融解决方案。独立开发了智慧商圈集中收银系统,聚合了本币卡、外币卡、扫码支付等资金清算服务,不但解决消费者旅游消费中“吃、住、游、购、娱”的各项需求,更满足了商圈和消费者的多元化支付需求。先进的聚合支付技术在为客户提供便利服务的同时,也为商户提供全方位的技术支持,助力商圈信息化建设转型发展,通过技术赋能商圈零售终端全形态。多项措施服务于客户“线上+线下”生活,促进金融与场景的生态融合,让金融服务随处可见。

依托拳头产品,昆明分行以净值型产品的收益稳健、灵活方便为卖点,通过广泛宣传及批量获客等多种途径大力发展理财业务,在夯实零售理财客群的同时,创新营销模式多渠道拓展新客户,不断扩大品牌的本土影响力。

## 建强基层组织 筑牢脱贫攻坚战斗堡垒

□□□□□□□□□□(上接1版)

## 凝聚发展合力 提升乡村治理能力

农村基层党组织建设与扶贫开发的有机结合,明显提升了乡村治理能力和国家贫困治理体系和治理能力现代化。

竹立家表示,加强基层党组织建设,通过组织开展贫困识别、精准帮扶、贫困退出,基层党组织建设得到加强,基层党组织的战斗堡垒作用和共产党员的先锋模范作用得到充分发挥,农村基层党组织的凝聚力和战斗力明显增强,农村基层治理能力和管理水平明显提高,党群干群关系更加密切,巩固了党在农村的执政基础。

2015年以来,全国共派出25.5万支驻村工作队,累计选派290多万名县级以上党政机关和国有企事

业单位干部到贫困村和软弱涣散村担任第一书记或驻村干部,目前在岗91.8万人,为打通精准扶贫政策落地的“最后一公里”奠定了基础。在2020年初突发的新冠肺炎疫情防控中,贫困地区基层干部展现出较强的战斗力,许多驻村工作队拉起来就是防“疫”队、战“疫”队,呈现出基层干部经受过脱贫攻坚工作历练的成果。

实践证明,凡是村级集体经济发展比较好的地方,新农村建设的速度就快,农村面貌发生的群众就大,农民得到的实惠就多,群众参与建设的积极性、主动性就高。根深则叶茂,本固则枝繁,集体经济发展好了,基层党组织的战斗力、凝聚力就会得到巩固增强。

## 巩固脱贫成果 优化乡村治理质效

脱贫攻坚是一场硬仗,越往后难

度越大。随着各地脱贫攻坚任务逐步完成,巩固脱贫越来越成为各地扶贫工作重心。能否实现稳脱贫、防返贫,作为带动农村群众自我发展能力持续增强的关键“引擎”,作为稳脱贫的重要支撑系统,农村基层治理无疑将面临长期考验,考验着基层贫困治理的精细化水平。

“只有不断加强基层党组织建设,进一步优化基层治理的质效,才能让脱贫可持续、致富有干劲。”竹立家表示。

一要优化基层的治理模式。在脱贫攻坚战役中,派出了大量的人手,特别是贫困村驻村第一书记的选派,更是有效地促进了脱贫攻坚的进程。在全面建成小康社会的关键时期,更应该继续优化基层的治理模式,进一步完善优化第一书记、村党组织、村民委员会、村集体经济组织的关系,要发挥出1+1大于2

的作用,通过优化治理模式,促进基层的治理继续取得实效。

二要增强基层组织力量。要巩固贫困地区脱贫攻坚成果,必须在体制机制、人员配置上增强力量。要加大基层特别是贫困地区的政策倾斜,加大人才引进的工作力度,吸引优秀的人才更多地留在基层,为基层的振兴出谋划策。

三要进一步推进农村土地制度、产权制度改革,盘活农村土地资源,促进集体土地合理利用,激发农村经济发展活力,做强做大做优乡村旅游,为实施乡村振兴战略打好基础。

到2020年,现行标准下的农村贫困人口全部脱贫,是党中央向全国人民作出的郑重承诺,必须如期实现,没有退路可言。这注定是一场硬仗,越到最后越是要加强和改善党的领导,越是要充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。